

**Комплект оценочных материалов**

по учебным дисциплинам, профессиональным модулям, практикам  
образовательной программы среднего профессионального образования – программы  
подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

Москва - 2024

## Содержание

СПЕЦИФИКАЦИЯ .....	3
ОПЦ.01 Основы материаловедения .....	13
ОПЦ.02 Безопасность жизнедеятельности .....	45
ОПЦ.03 История дизайна .....	51
ОПЦ.04 Основы дизайна и композиции .....	58
ОПЦ.05 Основы экономической деятельности .....	81
ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности .....	88
ОПЦ.07 Физическая культура .....	95
ОПЦ.08 Русский язык .....	102
МДК.01.01 Дизайн-проектирование .....	110
МДК.01.02 Проектная графика .....	144
УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01 .....	160
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн .....	173
МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа .....	189
МДК.02.03 Многостраничный дизайн .....	201
МДК.02.04 Дизайн упаковки .....	220
МДК.02.05 Шрифт в дизайне .....	230
МДК.02.06 Графический дизайн .....	237
МДК.02.07 Основы анимации .....	250
МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda .....	259
УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02 .....	268
ПП.02.01 Производственная практика по ПМ 02 .....	285
МДК.03.01 Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации .....	300
МДК.03.02 UX-дизайн .....	313
УП.03.01 Учебная практика оп ПМ.03 .....	324
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности ...	330
МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности .....	343
ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04 .....	359
ПП.04.02 Производственная практика по ПМ.04 .....	366
ГИА.01 Демонстрационный экзамен .....	376

## СПЕЦИФИКАЦИЯ

### 1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее - КОМ) предназначен для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы:

**УГС:** 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств

**Наименование профессии:** 54.01.20 Графический дизайнер.

### 2. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	43
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	43
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	39
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	27
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	31
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	39
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	38

ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	34
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	36
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	43
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	35
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	22
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	22
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	31
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	30
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	38
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	27
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	24
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	22
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	20
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации)	21
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	47

ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	31
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	38
Всего:		781

### 3. Распределение заданий по компетенциям и дисциплинам

Код	Наименование компетенции	Наименование дисциплины/ модуля/ практики	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Основы материаловедения	1	1–3
		Основы дизайна и композиции	1	1–3
		Дизайн-проектирование	1, 2	1–3
		Проектная графика	1	1–3
		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	1–3
		Информационный дизайн и медиа	2	1–3
		Дизайн упаковки	3	1–3
		Шрифт в дизайне	1	1–3
		Графический дизайн	2	1–3
		Дизайн сайтов на Tilda	3	1–5
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	1
		UX-дизайн	3	1
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	1
		Генерация идей	3	1–7
		Демонстрационный экзамен	4	1
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Основы материаловедения	1	4–6
		Основы дизайна и композиции	1	4–6
		Дизайн-проектирование	1, 2	4–6
		Проектная графика	1	4–6
		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	4–6
		Информационный дизайн и медиа	2	4–6
		Многостраничный дизайн	2	1–3
		Дизайн упаковки	3	4–5
		Графический дизайн	2	4–6

		Основы анимации	3	1-5
		Дизайн сайтов на Tilda	3	6-10
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	2
		UX-дизайн	3	2-3
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	2
		Демонстрационный экзамен	4	2, 9
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Основы материаловедения	1	7–13
		Основы дизайна и композиции	1	7–13
		Основы экономической деятельности	4	1-3
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	1–7
		Дизайн-проектирование	1, 2	7–13
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	3
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	3
		Психология и этика профессиональной деятельности	4	1-4
		Демонстрационный экзамен	4	3, 11
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Основы материаловедения	1	14–20
		Основы дизайна и композиции	1	14–20
		Дизайн-проектирование	1, 2	14–20
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	4
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	4
		Психология и этика профессиональной деятельности	4	5-7
		Демонстрационный экзамен	4	4
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Основы материаловедения	1	21–24
		История дизайна	1	1–7
		Основы дизайна и композиции	1	21–24
		Русский язык	1	1–7
		Дизайн-проектирование	1, 2	21–24
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	5
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	5
		Психология и этика профессиональной деятельности	4	8-9
		Демонстрационный экзамен	4	5
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию,	Основы материаловедения	1	25–30
		История дизайна	1	8–15

	демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Основы дизайна и композиции	1	25–29
		Основы экономической деятельности	4	4-15
		Дизайн-проектирование	1, 2	25–29
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	6
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	6
		Демонстрационный экзамен	4	6
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Основы материаловедения	1	31–36
		Безопасность жизнедеятельности	4	1-15
		Основы дизайна и композиции	1	30–36
		Дизайн-проектирование	1, 2	30–36
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	7
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	7
		Демонстрационный экзамен	4	7
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Основы материаловедения	1	37–41
		Основы дизайна и композиции	1	37–41
		Физическая культура	1, 2	1-16
		Дизайн-проектирование	1, 2	37–41
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	8
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	8
		Демонстрационный экзамен	4	8
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Основы материаловедения	1	42-44
		Основы дизайна и композиции	1	42–44
		Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	8–15
		Русский язык	1	8–15
		Дизайн-проектирование	1, 2	42–49
		Многостраничный дизайн	2	4–6
		Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	9
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	9
		Демонстрационный экзамен	4	10
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных	Основы материаловедения	1	45–61
		Дизайн-проектирование	1, 2	50–60

	необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Информационный дизайн и медиа	2	7–11
		UX-дизайн	3	4–7
		ПП.04.02 Производственная практика	4	1
		УП 01.01 Учебная практика	2	1–5
		Демонстрационный экзамен	4	12
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Основы материаловедения	1	62–64
		Дизайн-проектирование	1, 2	61–63
		Проектная графика	1	7–9
		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	7–12
		Дизайн упаковки	3	6–9
		Графический дизайн	2	7–12
		Основы анимации	3	6–10
		ПП.04.02 Производственная практика	4	2
		УП 01.01 Учебная практика	2	6–8
		Демонстрационный экзамен	4	13
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Дизайн-проектирование	1, 2	64–73
		ПП.04.02 Производственная практика	4	3
		УП 01.01 Учебная практика	2	9–18
		Демонстрационный экзамен	4	14
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Дизайн-проектирование	1, 2	74–83
		ПП.04.02 Производственная практика	4	4
		УП 01.01 Учебная практика	2	19–28
		Демонстрационный экзамен	4	15
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Многостраничный дизайн	2	7–19
		Дизайн упаковки	3	10–11
		ПП.02.01 Производственная практика	4	1–4
		ПП.04.02 Производственная практика	4	5
		УП 02.01 Учебная практика	2	1–10
		Демонстрационный экзамен	4	16
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Основы материаловедения	1	65–67
		Проектная графика	1	10–12
		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	13–15
		Информационный дизайн и медиа	2	12–14
		Многостраничный дизайн	2	20–22
		Дизайн упаковки	3	12–13
		Графический дизайн	2	13–15
		ПП.02.01 Производственная практика	4	5–9
		ПП.04.02 Производственная практика	4	6



		УП 02.01 Учебная практика	2	11–13
		Демонстрационный экзамен	4	17
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Проектная графика	1	13–15
		Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	16–18
		Информационный дизайн и медиа	2	15–17
		Многостраничный дизайн	2	23–25
		Дизайн упаковки	3	14
		Шрифт в дизайне	1	4–8
		Графический дизайн	2	16–18
		Основы анимации	3	11–15
		Дизайн сайтов на Tilda	3	11–15
		ПП.02.01 Производственная практика	4	10–11
		ПП.04.02 Производственная практика	4	7
		УП 02.01 Учебная практика	2	14–16
		Демонстрационный экзамен	4	18
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	19–25
		Многостраничный дизайн	2	26–32
		Дизайн упаковки	3	15–16
		ПП.02.01 Производственная практика	4	12–13
		ПП.04.02 Производственная практика	4	8
		УП 02.01 Учебная практика	2	17–23
		Демонстрационный экзамен	4	19
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Многостраничный дизайн	2	33–42
		ПП.02.01 Производственная практика	4	14–15
		ПП.04.02 Производственная практика	4	9
		УП 02.01 Учебная практика	2	24–33
		Демонстрационный экзамен	4	20
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	10–15
		UX-дизайн	3	8–14
		ПП.04.02 Производственная практика	4	10
		УП 03.01 Учебная практика	3	1–7
		Демонстрационный экзамен	4	21
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	16–19
		UX-дизайн	3	15–21
		ПП.04.02 Производственная практика	4	11
		УП 03.01 Учебная практика	3	8–14

		Демонстрационный экзамен	4	22
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	20-27
		ПП.04.02 Производственная практика	4	12
		УП 03.01 Учебная практика	3	15-25
		Демонстрационный экзамен	4	23
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Основы материаловедения	1	68–74
		Основы дизайна и композиции	1	45–55
		Шрифт в дизайне	1	9–15
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	10-13
		Психология и этика профессиональной деятельности	4	10-12
		Генерация идей	3	8-15
		ПП.04.01 Производственная практика	4	1-5
		ПП.04.02 Производственная практика	4	13
		Демонстрационный экзамен	4	24
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Основы материаловедения	1	75–84
		Основы дизайна и композиции	1	56–65
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	14
		Психология и этика профессиональной деятельности	4	13-15
		ПП.04.01 Производственная практика	4	6-10
		ПП.04.02 Производственная практика	4	14
		Демонстрационный экзамен	4	25
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Основы дизайна и композиции	1	66–85
		UX-дизайн	3	22-30
		Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	15-16
		ПП.04.01 Производственная практика	4	11-15
		ПП.04.02 Производственная практика	4	15
		Демонстрационный экзамен	4	26

#### 4. Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- задания базового уровня сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- задания повышенного уровня сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение,

выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;

– задания высокого уровня сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

#### Типы заданий и сценарий выполнения:

№ п/п	Тип заданий	Сценарий выполнения	Примерное время выполнения, минут	Уровень сложности
1	Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 — вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 — утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)	5	Повышенный
2	Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)	10	Высокий
3	Задание открытого типа с развернутым ответом (задача)	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать решение. 3. Записать ответ.	10	Высокий
4	Задания открытого типа с кратким ответом: вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное.	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.	5	Повышенный
5	Задание открытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных	Прочитать текст и выбрать правильный ответ.	3	Базовый

#### 5. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Указания по оцениванию	Результаты оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом - указывается «верно»/«неверно».
Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр или букв	Полное совпадение с верным ответом указывается «верно»/«неверно».
Задание открытого типа с развернутым ответом / задача	Правильный ответ на задание, ответ с ошибкой/неточностью/ответ неполный указывается «верно» Ответ неправильный/ ответ отсутствует – указывается

	«неверно».
Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное.	Правильный ответ на задание, ответ с ошибкой/неточностью/ответ неполный указывается «верно» Ответ неправильный/ ответ отсутствует – указывается «неверно».
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных	Полное совпадение с верным ответом указывается «верно»/«неверно».

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**ОПЦ.01 Основы материаловедения**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ОПЦ.01 Основы материаловедения программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Основы материаловедения	1	1–3
		Знания: алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и			

		смежных сферах; структура плана для решения задач. Умения: выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; определять этапы решения задачи; составить план действия; реализовать составленный план			
		Знания: порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. Умения: оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретаци ю информации, необходимой для выполнения задач профессиональ ной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности. Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска		1	4–6
		Знания: приёмы структурирования			

		<p>информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> <p>Умения:</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска</p>			
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология.</p> <p>Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p>		1	7–13
ОК 04	<p>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами,</p>	<p>Знания:</p> <p>психологические основы деятельности коллектива,</p> <p>психологические особенности личности;</p> <p>основы</p>		1	14–20



	руководством, клиентами	проектной деятельности. Умения: взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности			
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: организовывать работу коллектива и команды			
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		I	21–24
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события,		I	25–30

	стандарты антикоррупционного поведения	явления. Умения: описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения			
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности. Умения: соблюдать нормы экологической безопасности		1	31–36
		Знания: пути обеспечения ресурсосбережения. Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии			
		Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учётные			

		<p>специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>			
ОК 08	<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приёмы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для</p>		1	37–41

		данной профессии			
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение		1	42-44
ПК-1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилистика и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания		1	45–61

		и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико- экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию			
ПК-1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования	Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно- пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления		1	

		<p>технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию</p>			
ПК-2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус</p>		1	62–64

		и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта			
ПК-4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы		1	68–74

ПК-4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом. Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы		1	75–84
--------	--	--	--	---	-------

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Соотнесите этапы технологического процесса постпечатной обработки с их	1B2A3C4D	OK 1



	<p>кратким описанием.</p> <p><b>Этапы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ламинирование</li> <li>2. Биговка</li> <li>3. Перфорация</li> <li>4. Фальцовка</li> </ol> <p><b>Описания:</b></p> <p>А. Создание сгибов на бумаге для удобства складывания</p> <p>В. Покрытие защитной плёнкой для повышения прочности</p> <p>С. Создание ряда отверстий для удобного разрыва</p> <p>Д. Складывание листа по заранее намеченным линиям</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
2	<p>Соотнесите материал с его ключевыми свойствами.</p> <p><b>Варианты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бумага</li> <li>2. Металл</li> <li>3. Пластик</li> <li>4. Керамика</li> </ol> <p><b>Свойства:</b></p> <p>А. Высокая твёрдость, хрупкость, термостойкость</p> <p>В. Гибкость, возможность ламинирования, различная плотность</p> <p>С. Высокая электропроводность, ковкость, возможность литья</p> <p>Д. Лёгкость, высокая устойчивость к влаге, разнообразие типов</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения</p>	1В2С3Д4А	ОК 1

	<i>запрещены</i>		
3	<p><i>Какой материал наиболее устойчив к воздействию влаги? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>А) Бумага</i>  <i>В) Дерево</i>  <i>С) Пластик</i>  <i>Д) Картон</i></p>	<i>С) Пластик</i>	<i>ОК 1</i>
4	<p><i>Какой критерий является наиболее важным при поиске информации о совместимости материалов с различными способами печати?</i></p> <p><i>а) Внешний вид и цвет материала</i>  <i>б) Способность материала впитывать краску или удерживать покрытие</i>  <i>с) Цена материала на рынке</i>  <i>д) Популярность материала среди дизайнеров</i></p>	<i>б</i>	<i>ОК 2</i>
5	<p><i>Какие из перечисленных способов помогут эффективно структурировать информацию о свойствах материалов? Выберите все верные варианты ответа.</i></p> <p><i>а) Создание сравнительных таблиц с характеристиками материалов</i>  <i>б) Классификация материалов по их применению (упаковка, реклама, полиграфия и т. д.)</i>  <i>с) Запись всех данных подряд без сортировки</i>  <i>д) Использование цветового кодирования или графиков для визуализации данных</i></p>	<i>а, б, д</i>	<i>ОК 2</i>
6	<p><i>Соотнесите материал с основным параметром, который необходимо учитывать при его выборе для печатной продукции.</i></p> <p><b>Материалы:</b></p> <p><i>1. Офсетная бумага</i>  <i>2. Пластик (ПВХ)</i></p>	<i>1А2С3В4D</i>	<i>ОК 2</i>

	<p>3. Металл 4. Гофрокартон</p> <p><b>Параметры:</b>          А. Впитываемость краски и плотность          В. Адгезия краски и устойчивость к истиранию          С. Способность удерживать краску и устойчивость к влаге          D. Жёсткость и толщина для защиты упаковки</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
7	<p>Соотнесите материал с возможной областью его профессионального применения.</p> <p><b>Материалы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Офсетная бумага</li> <li>2. Полимерные плёнки</li> <li>3. Натуральный камень</li> <li>4. Металлы</li> </ol> <p><b>Области применения:</b>          А. Производство упаковки и гибкой тары          В. Строительство и интерьерная отделка          С. Полиграфическая продукция, книги, журналы          D. Производство рекламных конструкций и табличек</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1C2A3B4D	OK 3
8	<p>Расположите этапы выбора печатного материала в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение требований к конечному продукту</li> <li>2. Анализ свойств различных материалов</li> </ol>	12435	OK 3

	<p>3. Подбор оптимального материала с учётом бюджета</p> <p>4. Проверка совместимости материала с выбранной технологией печати</p> <p>5. Тестирование и окончательный выбор</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
9	<p>Какой нормативный документ чаще всего регламентирует качество бумаги в полиграфии? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) СанПиН</p> <p>б) ГОСТ</p> <p>с) Уголовный кодекс</p> <p>д) Патентное право</p>	<b>б</b>	ОК 3
10	<p>Какие ресурсы помогут специалисту в области материаловедения развиваться в профессии? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>а) Каталоги производителей материалов</p> <p>б) Технические паспорта и спецификации</p> <p>с) Статьи о модных тенденциях в дизайне одежды</p> <p>д) Исследования новых технологий в обработке материалов</p>	<b>а, б, д</b>	ОК 3
11	<p>Соотнесите направление профессионального развития с наиболее важными знаниями и навыками в области материаловедения.</p> <p><b>Направления развития:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа в сфере полиграфии</li> <li>2. Производство упаковочных материалов</li> <li>3. Дизайн и интерьерные решения</li> <li>4. Разработка рекламных конструкций</li> </ol> <p><b>Ключевые знания и навыки:</b></p> <p>А. Свойства и особенности натурального</p>	1С2В3А4D	ОК 3

	<p>камня, древесины, пластика</p> <p><i>В. Адгезия красок, способы нанесения изображений на плёнку</i></p> <p><i>С. Виды бумаги, способы обработки после печати, свойства офсетной бумаги</i></p> <p><i>Д. Металлы, их обработка, устойчивость к внешним условиям</i></p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>		
12	<p><i>Как называется свойство бумаги изменять свою форму под воздействием влажности? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>а) Гигроскопичность</i></p> <p><i>б) Адгезия</i></p> <p><i>с) Электропроводность</i></p> <p><i>д) Пористость</i></p>	<i>a</i>	<i>OK 3</i>
13	<p><i>Какие из перечисленных материалов считаются перспективными для экологически чистой упаковки? Выберите все правильные варианты ответа.</i></p> <p><i>а) Биополимеры</i></p> <p><i>б) Крафтовая бумага</i></p> <p><i>с) Ламинированный пластик</i></p> <p><i>д) Стекло</i></p>	<i>a, b, d</i>	<i>OK 3</i>
14	<p><i>Соотнесите этап работы с материалами с сотрудником, который за него отвечает в команде.</i></p> <p><b>Этапы работы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Выбор материала для печати</i></li> <li><i>2. Настройка оборудования для печати</i></li> <li><i>3. Контроль качества печатной продукции</i></li> <li><i>4. Послепечатная обработка</i></li> </ol> <p><b>Сотрудники:</b></p> <p><i>А. Инженер-технолог</i></p>	<i>1D2B3C4A</i>	<i>OK 4</i>

	<p><i>В. Оператор печатного оборудования</i>  <i>С. Специалист по качеству</i>  <i>Д. Дизайнер или менеджер по материалам</i></p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>		
15	<p><i>Расположите этапы работы команды в процессе подготовки полиграфической продукции в правильном порядке.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Выбор материалов с учётом их свойств</i></li> <li><i>2. Настройка печатного оборудования</i></li> <li><i>3. Проведение пробного тиража</i></li> <li><i>4. Окончательное утверждение продукции</i></li> <li><i>5. Контроль качества печати</i></li> </ol> <p><i>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	12354	ОК 4
16	<p><i>Какой специалист в команде принимает окончательное решение о выборе материала для печати? Выберите один вариант ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>a) Печатник</i></li> <li><i>b) Дизайнер</i></li> <li><i>c) Менеджер по материалам</i></li> <li><i>d) Маркетолог</i></li> </ol>	c	ОК 4
17	<p><i>Какие принципы важны при работе с коллегами в процессе выбора материалов для производства? Выберите все правильные варианты ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>a) Умение аргументировать свою точку зрения</i></li> <li><i>b) Игнорирование мнения других специалистов</i></li> <li><i>c) Открытость к обсуждению и</i></li> </ol>	a, c, d	ОК 4

	компромиссам d) Чёткое распределение ответственности в команде		
18	<p>Какой этап командной работы является ключевым при разработке новых упаковочных материалов? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Исследование свойств материалов b) Производство тестового образца c) Обсуждение результатов с клиентом d) Анализ стоимости производства</p>	a	OK 4
19	<p>Представьте, что вам поручили организовать работу команды для создания рекламной конструкции из различных материалов. Какие из перечисленных шагов вы предпримете, чтобы эффективно распределить задачи и наладить взаимодействие в команде? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>A. Определение целей проекта B. Назначение ответственных за выбор материалов, производство и контроль качества C. Определение критериев выбора материалов D. Проведение обсуждений для выбора оптимального решения E. Организация тестирования и корректировки процесса</p>	A, B, C, D, E	OK 4
20	<p>Соотнесите специалиста с его основной задачей при выборе и обработке материалов.</p> <p><b>Специалисты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайнер</li> <li>2. Технолог</li> <li>3. Оператор печатного оборудования</li> <li>4. Менеджер по качеству</li> </ol> <p><b>Задачи:</b></p> <p>A. Контролирует соответствие печатной продукции требованиям заказчика B. Разрабатывает внешний вид продукции и</p>	1B2D3C4A	OK 4

	<p>подбирает подходящий материал</p> <p>С. Настраивает оборудование и следит за процессом печати</p> <p>Д. Анализирует свойства материалов и рекомендует оптимальный вариант</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
21	<p>Соотнесите термин с его правильным определением.</p> <p><b>Термины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Граммаж</li> <li>2. Адгезия</li> <li>3. Ламинация</li> <li>4. Впитываемость</li> </ol> <p><b>Определения:</b></p> <p>А. Покрытие материала плёнкой для защиты и улучшения внешнего вида</p> <p>В. Способность краски или клея сцепляться с поверхностью материала</p> <p>С. Масса квадратного метра бумаги, измеряемая в граммах</p> <p>Д. Способность материала поглощать жидкости, в том числе краску</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1С2В3А4D	ОК 5
22	<p>Расположите части официального письма поставщику полиграфических материалов в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основной текст с запросом информации</li> <li>2. Приветствие и обращение к</li> </ol>	2143	ОК 5



	<p>получателю</p> <p>3. Подпись и контактные данные отправителя</p> <p>4. Заключительная часть с выражением благодарности</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
23	<p>Какой документ чаще всего используется для официального запроса характеристик нового материала у поставщика? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Договор</p> <p>b) Коммерческое предложение</p> <p>c) Официальный запрос или письмо</p> <p>d) Накладная</p>	с) Официальный запрос или письмо	ОК 5
24	<p>Какие правила помогут специалисту эффективно вести устное общение с коллегами и клиентами в сфере материаловедения? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a) Использование профессиональной терминологии</p> <p>b) Чёткость и логичность изложения</p> <p>c) Применение сложных иностранных слов без пояснений</p> <p>d) Проявление уважения и толерантности в диалоге</p>	a, b, d	ОК 5
25	<p>Развитие какого материала в XX веке повлияло на развитие медицины и пищевой промышленности?</p> <p>Впишите одно слово.</p>	Пластик	ОК 6
26	<p>Какое изобретение XV века повлияло на развитие и распространение бумаги и типографии? Впишите одно слово.</p>	Книгопечатание	ОК 6

27	Какой традиционный материал считается экологичным?  Впишите одно слово	Картон	ОК 6
28	Какое традиционное ремесло может быть использовано в современной промышленности? Впишите одно слово	Гжель	ОК 6
29	Какой материал считается символом российской тканевой промышленности? Впишите одно слово	Лён	ОК 6
30	Какой традиционный материал применяется в строительстве, изготовлении декоративных изделий и промышленности? Впишите одно слово	Дерево	ОК 6
31	Утилизация какого полимерного материала негативно влияет на экосистему? Впишите одно слово	Плётка	ОК 7
32	Какой материал наиболее легко перерабатывается? Впишите одно слово	Бумага	ОК 7
33	Какой тип печати снижает расход бумаги и красок? Впишите одно слово	Цифровая	ОК 7
34	Какое полиграфическое химическое вещество легко воспламеняется? Впишите одно слово	Краска	ОК 7
35	Какой вид материала трудно утилизировать? Впишите одно слово	Плётка	ОК 7
36	Какой материал лёгкий, прочный, но загрязняет природу при неправильной	Пластик	ОК 7

	утилизации? Впишите одно слово		
37	Воздействие каких веществ может негативно влиять на здоровье специалиста?  Впишите одно слово	<b>Растворитель</b> <b>и</b>	ОК 8
38	Как нужно располагать инструменты и материалы в типографии для поддержания здоровья и минимизации перенапряжения? Впишите одно слово	<b>Эргономично</b>	ОК 8
39	При длительном контакте с какими материалами могут возникнуть негативные последствия для здоровья? Впишите одно слово	<b>Клей</b>	ОК 8
40	Какие средства профилактики перенапряжения можно применять при работе с печатными материалами, чтобы снизить нагрузку на зрение? Впишите одно слово	<b>Гимнастика</b>	ОК 8
41	Графический дизайнер часто работает с разными типами материалов: бумагой, пластиком, плёнками, красками. Что важно использовать для защиты дыхательных путей? Впишите одно слово	<b>Маски</b>	ОК 8
42	Какое программное обеспечение используется для анализа текстур материалов в графическом дизайне? Впишите одно слово	Photoshop	ОК 9
43	<b>Какой инструмент применяется для 3D-визуализации материалов в дизайне?</b> Впишите одно слово	Blender	ОК 9
44	<b>Какая технология позволяет демонстрировать материалы в виртуальной среде?</b> Впишите одно слово	VR	ОК 9
45	Как называется процесс изменения цвета материала под воздействием света?	Выцветание	ПК 1.1.
46	Какой термин обозначает способность материала противостоять механическим повреждениям?	Прочность	ПК 1.1.
47	Как называется свойство материала восстанавливать форму после деформации?	Упругость	ПК 1.1.

48	Какой материал чаще всего используется для создания качественных художественных отпечатков?	Холст	ПК 1.1.
49	Как называется показатель, влияющий на себестоимость печатной продукции? Впишите одно слово	Тираж	ПК 1.1.
50	Какой материал чаще всего выбирают для экономичной упаковки? Впишите одно слово	Картон	ПК 1.1.
51	Какой параметр материала больше всего влияет на себестоимость печатной продукции? Впишите одно слово	Плотность	ПК 1.1.
52	Как называется документ, в котором рассчитывается стоимость материалов для проекта? Впишите одно слово	Бизнес-план	ПК 1.1.
53	Какой показатель важен при выборе поставщика материалов с точки зрения финансовой выгоды? Впишите одно слово	Цена	ПК 1.1.
54	Какой материал чаще всего выбирают для бюджетной полиграфии? Впишите одно слово	Бумага	ПК 1.1.
55	Какой фактор делает материал более инвестиционно привлекательным? Впишите одно слово	Экологичность	ПК 1.1.
56	Какой фактор влияет на конечную стоимость продукции при массовом тираже? Впишите одно слово	Тираж	ПК 1.1.
57	На какие два типа делятся конструкционные материалы? Выберите один вариант ответа.  а) Твёрдые и жидкие б) Радиоактивные и нерадиоактивные в) Природные и синтетические г) Металлические и неметаллические	d	ПК 1.1.
58	Что такое модульность? Выберите один вариант ответа. а) Это метод систематизации, основанный на разделении целого на отдельные модули, которые можно комбинировать различными способами для создания новых форм и структур б) Это процесс создания единых стандартов для всех компонентов системы, чтобы избежать использования отдельных модулей и минимизировать затраты на	a	ПК 1.1.

	<p>производство</p> <p>с) Это характеристика системы, при которой все компоненты взаимозаменяемы и не требуют дополнительной настройки для совместимости, что способствует оптимизации процессов</p> <p>д) Это концепция организации информации в единой базе данных, в которой каждый элемент связан с другими и не может использоваться отдельно</p>		
59	<p>Какие есть виды тканей? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>а) Хлопковые ткани</p> <p>б) Льняные ткани</p> <p>с) Шерстяные ткани</p> <p>д) Шёлковые ткани</p> <p>е) Пенько-джутовые ткани</p> <p>ф) Полиэфирные плёнки</p> <p>г) Нейлоновые покрытия</p> <p>h) Кожаные изделия</p> <p>і) Виниловые обивки</p> <p>ј) Замшевые аксессуары</p>	а, б, с, д, е	ПК 1.1.
60	<p>От чего зависит текстура дерева? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) От породы, возраста дерева и направления разреза</p> <p>б) От типа почвы, глубины корневой системы и сезона, в который дерево было спилено</p> <p>с) От породы, направления разреза и уровня влажности в воздухе</p> <p>д) От глубины корневой системы, возраста дерева и направления разреза</p>	а	ПК 1.1.
61	<p>По каким характеристикам различают виды дизайнерской бумаги для печати? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) По плотности, формату и фактуре</p> <p>б) По назначению, сложности рисунка и количеству слоёв</p> <p>с) По толщине, уровню светопрозрачности и стоимости</p> <p>д) По цвету, устойчивости к влаге и лёгкости в печати</p>	а	ПК 1.1.

62	<p>Бумага какой плотности используется для печати информационной полиграфии, сертификатов, открыток, приглашений? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) 250 г/м<sup>2</sup>          б) 290–400 г/м<sup>2</sup>          в) 125 г/м<sup>2</sup></p>	а	ПК 1.2
63	<p>На каком этапе печати проводится проверка уровня подготовки и качества краски, бумаги и печатных форм? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) Во время входного контроля          б) Во время операционного контроля качества          в) Во время выходного контроля          г) Во время контроля качества материалов          д) Во время сквозного контроля качества продукции и технологических процессов</p>	д	ПК 1.2
64	<p>Что относится к вспомогательным материалам для макетирования? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) Бумага, картон, пенокартон, гофрокартон, пенопласт, гипс, клей          б) Пластиковые панели, текстурированные обои, декоративные элементы, ламинированные листы, акрил, древесно-слоистые материалы          в) Природные камни, краски на водной основе, пластификаторы, полимеры, восковые материалы          г) Линолеум, фанера, асфальт, природные материалы, фанерные заготовки, мебельные конструкции</p>	а	ПК 1.2
65	<p>Какие утверждения относятся к высокому типу печати? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>а) В высокой печати используются формы, в которой буквы и значки находятся на несколько миллиметров выше пробелов          б) Густая краска наносится только на печатные элементы и не стекает в пробельные углубления          в) Выпуклые части матрицы</p>	а, б	ПК 2.2

	<p>изготавливаются из фотополимера или резины</p> <p>d) Пробелы возвышаются над углублёнными печатными элементами</p>		
66	<p>Какая характеристика отличает краски для офсетной и глубокой печатей? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Вязкость</p> <p>b) Насыщенность</p> <p>c) Текстура</p> <p>d) Время высыхания после печати</p>	a	ПК 2.2
67	<p>Что такое комбинаторика? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Это метод инженерного проектирования, заключающийся в использовании фиксированных элементов для формирования устойчивых конструкций, который исключает изменения в их сочетаниях</p> <p>b) Это процесс, при котором все доступные элементы объединяются в одну универсальную форму без возможности создания новых структур через комбинации</p> <p>c) Это метод систематизации, основанный на использовании различных комбинаций элементов для создания новых форм и структур</p> <p>d) Это способ анализа материалов, который основан на изучении свойств отдельных элементов без учёта их комбинаций и взаимосвязей</p>	c	ПК 2.2
68	<p>Какие есть виды упаковочного картона? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Упаковочный, пищевой, электротехнический</p> <p>b) Картон для транспортировки, плёночный картон, цветной картон</p> <p>c) Декоративный картон, строительный картон, медицинский картон</p> <p>d) Картон для рисования, архитектурный картон, гидроизоляционный картон</p>	a	ПК 4.1
69	<p>Для каких целей можно использовать макетирование? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a) Для презентации проекта клиенту</p>	a, b, c	ПК 4.1



	<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Для тестирования формата и компоновки</li> <li>c) Для подготовки объекта к печати</li> <li>d) Для создания графиков и диаграмм при анализе рынка</li> <li>e) Для подготовки учебных материалов</li> <li>f) Для создания сценария рекламного ролика</li> </ul>		
70	<p>Какие есть виды смешения цветов? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Оптическое, механическое, дополнительное, пространственное смешение</li> <li>b) Кинетическое, акустическое, радужное, люминесцентное смешение</li> <li>c) Смешение по градиенту, изотермическое, текстурное, контрастное смешение</li> <li>d) Теневое, цветное, волоконное, рецептурное смешение</li> </ul>	a	ПК 4.1
71	<p>Какой тип печати наиболее распространён в современном типографском производстве? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Плоская печать</li> <li>b) Тампонная печать</li> <li>c) Флексография</li> <li>d) Высокая печать</li> <li>e) Глубокая печать</li> </ul>	a	ПК 4.1
72	<p>Какой подход помогает дизайнеру выбрать оптимальный материал для упаковки нового продукта? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Использовать тот, что был в предыдущем проекте</li> <li>b) Ориентироваться на визуальный тренд</li> <li>c) Исследовать свойства материалов, требования к хранению и восприятие целевой аудитории</li> <li>d) Выбирать самый дешёвый вариант</li> </ul>	c	ПК 4.1
73	<p>Что такое технологичность конструкции изделия? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Это комплекс свойств изделия, которые способствуют достижению минимальных затрат труда, материалов, средств и других показателей при его производстве,</li> </ul>	a	ПК 4.1



	<p>ремонте и эксплуатации</p> <p>b) Это комплекс требований к сырью и материалам, необходимым для производства изделия и обеспечивающим его экологичность</p> <p>c) Это набор функций и возможностей изделия, которые определяют его применимость и удобство для пользователя</p> <p>d) Это процесс оценки долговечности и надёжности конструкции во время эксплуатации и хранения</p>		
74	<p>Какой тип красок используют для печати на полиэстеровых тканях? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Офсетные краски</p> <p>b) Струйные чернила</p> <p>c) Пигментные краски</p> <p>d) Сублимационные чернила</p> <p>e) Пластизольные краски</p>	d	ПК 4.1
75	<p>Какой полиграфический материал необходимо использовать для стабилизации процессов? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Запечатываемый</p> <p>b) Печатный</p> <p>c) Формный</p> <p>d) Вспомогательный</p> <p>e) Ресурсный</p>	d	ПК 4.2
76	<p>Какие есть типы конструкций? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Пространственные открытые конструкции (монолитные и решётчатые) и закрытые конструкции (предметы с обособленным объёмом)</p> <p>b) Классические конструкции (традиционные здания и сооружения) и современные конструкции (инновационные и высокотехнологичные постройки)</p> <p>c) Мобильные конструкции (переносимые и временные) и стационарные конструкции зданий (неподвижные и долговечные)</p> <p>d) Плоские конструкции (двухмерные формы) и объёмные конструкции (трёхмерные формы без учёта</p>	a	ПК 4.2

	<i>внутреннего объёма)</i>		
77	<p>Что относится к показателям качества бумаги при печати? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>а) Гладкость, толщина и масса на один квадратный метр, плотность и пористость</p> <p>б) Оптическая яркость, непрозрачность, лоск (глянец)</p> <p>с) Прочность поверхности к выщипыванию, разрывная длина или прочность на разрыв, прочность на излом, влагопрочность, мягкость и упругость при сжатии</p> <p>д) Гидрофобность — стойкость к воздействию воды, впитывающая способность растворителей печатных красок</p> <p>е) Устойчивость к высоким температурам, электростатическая зарядка, общая окраска бумаги</p> <p>ф) Вес на один лист, уровень запаха, коэффициент поглощения света</p> <p>г) Способность к насечке, стойкость к ультрафиолетовому излучению, уровень шероховатости</p> <p>х) Гладкость поверхности, теплопроводность, устойчивость к агрессивным химикатам</p> <p>и) Время высыхания после печати, количество оптических добавок, густота цветовой гаммы</p>	<i>a, b, c, d</i>	<i>ПК 4.2</i>
78	<p>Что важно учитывать при выборе природного камня для его использования в дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>а) Происхождение и классификацию горных пород</p> <p>б) Прочность и стойкость камня</p> <p>с) Состав камня</p> <p>д) Наличие глинистых минералов</p> <p>е) Механическую прочность</p> <p>ф) Область применения</p> <p>г) Цветовую палитру</p> <p>х) Фотографическую воспроизводимость</p> <p>и) Блеск камня</p>	<i>a, b, c, d, e, f</i>	<i>ПК 4.2</i>
79	Какие есть способы происхождения камня?	<i>a</i>	<i>ПК 4.2</i>

	<p>Выберите <b>один вариант</b> ответа.</p> <p>a) Магматический, осадочный, метаморфический</p> <p>b) Органический, минералогический, кристаллический</p> <p>c) Искусственный, фрагментарный, синтетический</p> <p>d) Геотермальный, вулканический, расслоённый</p>		
80	<p>Какие преимущества есть у пластика, благодаря которым он используется в дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a) Малый вес</p> <p>b) Устойчивость к коррозии</p> <p>c) Высокая эластичность</p> <p>d) Низкие затраты энергии в процессе производства</p> <p>e) Устойчивость к агрессивным химическим воздействиям</p> <p>f) Хорошая теплоизоляция и шумоизоляция</p> <p>g) Податливость в работе и формовке</p> <p>h) Низкая устойчивость к ультрафиолетовому излучению</p> <p>i) Лёгкая воспламеняемость</p> <p>j) Быстрая потеря формы после обработки</p> <p>k) Сложность в переработке и утилизации</p>	a, b, c, d, e, f, g	ПК 4.2
81	<p>Какой из видов пластика используют при создании игрушек, детских бутылочек и упаковки для воды? Выберите <b>один вариант</b> ответа.</p> <p>a) Полиэтилен низкой плотности (LDPE или PEBD)</p> <p>b) Поливинилхлорид (V или PVC)</p> <p>c) Полипропилен (PP)</p> <p>d) Полиэтилен высокой плотности (HDPE или PE HD)</p> <p>e) Полистирол (PS)</p> <p>f) Поликарбонат, полиамид и другие виды пластмасс (O или OTHER)</p>	f	ПК 4.2
82	<p>Какие есть виды текстильных нитей по способу производства?</p> <p>a) Пряжа и <b>непряденые</b> нити</p> <p>b) Вязаные нити и ткётыши</p>	a	ПК 4.2

	<i>с) Шелковые нити и синтетические волокна</i> <i>д) Плетёные нити и композитные нити</i>		
83	<i>Как называется метод нанесения изображения с формы на бумагу с помощью определённого пресса? Впишите одно слово.</i>	Офсет	ПК 4.2
84	<i>Что такое стилизация?</i> <i>а) Это подход к проектированию, который предполагает максимальную детализацию и усложнение форм, чтобы подчеркнуть уникальные качества материалов</i> <i>б) Это преобразующий метод формообразования, который заключается в изменении видимых свойств и качеств предметов путём упрощения, отказа от некоторых из них и усиления выразительности других</i> <i>с) Это техника, используемая для замены существующих материалов на более современные без изменения их исходных свойств и характеристик</i> <i>д) Это метод создания новых материалов, который основан на добавлении сложных элементов для повышения их функциональности и разнообразия</i>	б	ПК 4.2

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

**ОПЦ.02 Безопасность жизнедеятельности**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование профессии

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ОПЦ.02 Безопасность жизнедеятельности программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<i>Знать:</i> -правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; -основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; -пути обеспечения ресурсосбережения .  <i>Уметь:</i> -соблюдать нормы экологической безопасности; -определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности.	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	4	1-15

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- задания базового уровня сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии,

классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;

- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p>Какие меры противодействия терроризму могут быть эффективными? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Отсутствие внимания к подозрительным действиям и лицам.</p> <p>б) Пропаганда террористических идей и методов.</p> <p>с) Обучение граждан основам безопасности и методам обнаружения подозрительных объектов.</p> <p>д) Закрытие глаз на наличие подозрительной активности.</p>	с	ОК 07
2	<p>Какой из перечисленных методов способствует ресурсосбережению в офисной среде? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Периодическая замена старого оборудования на новое.</p> <p>б) Использование одноразовых пластиковых стаканчиков.</p> <p>с) Переработка отходов и использование утилизируемых материалов.</p> <p>д) Применение дополнительных источников энергии для увеличения комфорта.</p>	б	ОК 07
3	<p>Какие шаги следует предпринять в случае возникновения пожара? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Закрыть двери и окна для удержания дыма внутри помещения.</p>	с	ОК 07

	<p><i>b) Позвонить друзьям и рассказать им о пожаре.</i></p> <p><i>с) Использовать огнетушитель или другие доступные средства для тушения огня.</i></p> <p><i>d) Пытаться потушить пламя с помощью воды без предварительного оценки ситуации.</i></p>		
4	<p><i>Какие меры следует предпринять для предотвращения травм на рабочем месте? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Паниковать и бежать;</i></p> <p><i>b) Использовать огнетушитель, если они доступны, и вызвать пожарную службу;</i></p> <p><i>с) Продолжать работать, не обращая внимания на возгорание;</i></p> <p><i>d) Пытаться самостоятельно потушить пламя.</i></p>	b	OK 07
5	<p><i>Какие меры следует предпринять для предотвращения травм на рабочем месте? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Игнорировать инструкции по безопасности;</i></p> <p><i>b) Не сообщать о неисправностях оборудования или условиях труда;</i></p> <p><i>с) Пользоваться средствами защиты, следовать инструкциям по безопасности и уведомлять руководство о любых опасностях;</i></p> <p><i>d) Использовать оборудование неправильно, игнорируя инструкции.</i></p>	c	OK 07
6	<p><i>Что включает в себя воинская обязанность граждан Российской Федерации? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) воинский учет; обязательную подготовку к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; прохождение военной службы по контракту; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе.</i></p> <p><i>b) воинский учет; обязательную подготовку к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе.</i></p> <p><i>с) воинский учет; обязательную подготовку к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; прохождение альтернативной гражданской службы; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе.</i></p>	b	OK 07
7	<p><i>Теория безопасности жизнедеятельности выделяет три основных группы опасностей. Выберите три правильных ответа.</i></p>	асе	OK 07



	<p>а) Естественного происхождения.  б) Искусственного происхождения.  в) Техногенного происхождения.  г) Чрезвычайного происхождения.  д) Антропогенного происхождения.</p>		
8	<p>Как называется организованное перемещение людей, материальных и культурных ценностей в безопасные места?</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	Эвакуация	ОК 07
9	<p>Как называется поражение кожи или других органических тканей, вызываемое в основном воздействием высоких температур либо излучением, радиоактивностью, электричеством, трением или контактом с химическими веществами?</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	Ожог	ОК 07
10	<p>Как называется смещение костей относительно друг друга в области сустава? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Сдавливание.  б) Вывих.  в) Перелом.  г) Открытый перелом.</p>	б	ОК 07
11	<p>В солнечный полдень тень указывает на _____ в северном полушарии.</p> <p>Введите пропущенное слово строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	Север	ОК 07
12	<p>В каком возрасте призываются мужчины в на военную службу в Российскую армию? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) от 16 до 18 лет;  б) от 18 до 35 лет;  в) от 18 до 27 лет;  г) от 18 до 30 лет.</p>	д	ОК 07
13	<p>Установите соответствие между степенью опасности природного явления и его видов.</p> <p>а) землетрясение;  б) наводнение;  в) цунами;  г) туман;</p>	a2b2c2d1e2f2g1h2i2j1	ОК 07

	<p>e) оползни; f) лесные пожары; g) дождь; h) снежные лавины; i) ураганы; j) иней.</p> <p>1) обычные природные явления; 2) опасные природные явления.</p> <p>Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв. Например, a1b2c1d</p>		
14	<p>Как называется расстройство жизнедеятельности организма, возникшее вследствие попадания в организм яда или токсина?</p> <p>Введите пропущенное слово строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	Отравление	ОК 07
15	<p>Каковы признаки поверхностного венозного кровотечения? Выберите два правильных ответа.</p> <p>a) кровь спокойно вытекает из раны; b) кровь фонтанирует из раны; c) кровь ярко-красного цвета; d) кровь темно-красного цвета.</p>	ad	ОК 07

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**ОПЦ.03 История дизайна**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование направления подготовки

Москва, 2024

## СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **ОПЦ.03 История дизайна** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является **зачёт**.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>особенности социального и культурного контекста;</li><li>правила оформления документов и построения устных сообщений.</li></ul> <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li><li>проявлять толерантность в рабочем коллективе</li></ul>	История дизайна	1	1–7
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей,	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</li><li>значимость профессиональной деятельности по профессии;</li></ul>		1	8–15

	применять стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные исторические понятия, события, явления.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• описывать значимость своей профессии;</li> <li>• описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений;</li> <li>• применять стандарты антикоррупционного поведения</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (факты, терминология, классификации, параметры, строение, функции, последовательности, принципы, теории, структура). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой стиль, возникший на рубеже XIX–XX веков, объединял европейские страны и опирался	Модерн	ОК 05

	на национальные традиции? Впишите одно слово		
2	Какой термин используется для обозначения советского дизайна начала XX века, отражающего принципы производственного искусства? Впишите одно слово	Конструктивизм	ОК 05
3	Как называлась художественная школа, основанная Вальтером Гропиусом, которая продвигала принципы простоты и рациональности в дизайне? Впишите одно слово	Баухаус	ОК 05
4	Какой формат письменного сообщения будет наиболее уместен для официального отчёта о Всемирной промышленной выставке 1851 года? Выберите один вариант ответа.  а) Свободное эссе с личными впечатлениями б) Строго структурированный аналитический отчёт в) Короткая заметка в блоге с эмоциональными оценками г) Диалог в формате интервью с посетителями выставки	б	ОК 05
5	Соотнесите дизайнерские направления с их историческими особенностями.  Дизайнерские направления: 1. Конструктивизм 2. Модерн 3. Функционализм  Исторические особенности: А. Принцип рациональности, минимализма и удобства в дизайне В. Украшение объектов изогнутыми линиями, природными мотивами, орнаментами С. Использование геометрических форм, динамики, индустриального стиля  Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены	1С2В3А	ОК 05
6	Какие элементы характерны для оформления официальных документов, посвящённых развитию дизайна в XX веке? Выберите все правильные варианты ответа.  а) Чёткая структура текста (заголовки, подзаголовки, абзацы) б) Использование сленга и разговорных выражений в) Формальный и нейтральный стиль изложения г) Эмоциональные высказывания и субъективные	а, в	ОК 05

	оценки		
7	Какая художественная школа, созданная в Советской России, сыграла ключевую роль в формировании отечественного дизайна и производственного искусства? Впишите одно слово	ВХУТЕМАС	ОК 06
8	Какой советский художник и дизайнер стоял у истоков конструктивизма и разрабатывал плакаты, журналы и полиграфическую продукцию в 1920-х годах? Впишите фамилию (одно слово)	Родченко	ОК 06
9	Какая промышленная выставка 1851 года продемонстрировала достижения индустриализации и положила начало развитию промышленного дизайна? Впишите одно слово	Лондонская	ОК 06
10	<p>Какое значение имел Баухаус (1919–1933) для формирования гражданской позиции дизайнеров? Выберите один вариант ответа.</p> <p>а) Пропагандировал традиционные художественные стили и элитарность искусства  б) Способствовал развитию демократичного и функционального дизайна, доступного каждому  в) Поддерживал только ручное ремесленное производство, отвергая технологии  г) Признавал только классическое искусство и отрицал новаторские идеи</p>	б	ОК 06
11	<p>Соотнесите исторические события с их влиянием на дизайн.</p> <p>События:  1. Промышленная революция XVIII–XIX веков  2. Создание ВХУТЕМАСа в 1920 году  3. Развитие конструктивизма в СССР</p> <p>Влияние на дизайн:  А. Внедрение машинного производства и стандартизации форм  Б. Формирование научного подхода к дизайну, подготовка профессионалов  В. Создание агитационного искусства, использование простых геометрических форм</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1А2В3С	ОК 06
12	Какие исторические события повлияли на формирование гражданско-патриотической позиции дизайнеров? Выберите все правильные варианты ответа.	а, б, д	ОК 06

	а) Всемирные промышленные выставки XIX века б) Развитие русского авангарда и конструктивизма в СССР в) Возникновение искусства модерна в Европе г) Образование ВХУТЕМАСа и развитие советского дизайна		
13	Расположите в хронологическом порядке этапы формирования дизайна как социальной и культурной профессии.  1. Возникновение промышленного дизайна и первых теорий (Готфрид Земпер, Джон Рёскин, Уильям Моррис) 2. Основание Баухауса и развитие идей функционализма 3. Расцвет агитационного искусства и политического плаката в СССР 4. Появление современной цифровой графики и компьютерного дизайна  Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены	1234	ОК 06
14	Какими способами дизайнер может выразить гражданскую позицию через свою работу? Выберите все правильные варианты ответа.  а) Создание социально значимых проектов (экологический, агитационный, политический дизайн) б) Игнорирование общественных проблем в профессиональной деятельности в) Использование национальных мотивов и культурных кодов в работах г) Применение методов антикоррупционного поведения в разработке проектов	а, в, г	ОК 06
15	Как образно назывались сетчатые металлические конструкции в инженерном проектировании? Выберите один вариант ответа.  а) Гиперболоиды б) Металлоконструкции в) Каркасные конструкции г) Нейлоновые арки	а	ОК 06

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).



Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**ОПЦ.04 Основы дизайна и композиции**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование направления подготовки

Москва, 2024

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **ОПЦ.04 Основы дизайна и композиции** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее — ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**, профиль подготовки **Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и (или) социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. Уметь:	Основы дизайна и композиции	1	1–3

		<p>распознавать задачу и (или) проблему в профессиональном и (или) социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и (или) проблему и выделять её составные части;</p> <p>определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и (или) проблемы;</p> <p>составлять план действия;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>использовать актуальные методы работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>реализовывать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приёмы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять задачи поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p>	Основы дизайна и композиции	1	4–6

		<p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска</p>			
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p>Знать:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современную научную и профессиональную терминологию;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p>Уметь:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>	Основы дизайна и композиции	1	7–13
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<p>Знать:</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>основы проектной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством,</p>	Основы дизайна и композиции	1	14–20

		клиентами в ходе профессиональной деятельности			
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	<p>Знать:</p> <p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p> <p>Уметь:</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	Основы дизайна и композиции	1	21–24
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p>Знать:</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p>Уметь:</p> <p>описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	Основы дизайна и композиции	1	25–29
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p>Знать:</p> <p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения.</p>	Основы дизайна и композиции	1	30–36

		<p>Уметь:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии</p>			
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<p>Знать:</p> <p>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <p>основы здорового образа жизни;</p> <p>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии;</p> <p>средства профилактики перенапряжения.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p>применять рациональные приёмы двигательных функций в профессиональной деятельности;</p> <p>пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии</p>	Основы дизайна и композиции	1	37–41
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p>	Основы дизайна и композиции	1	42–44

		<p>Уметь: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>			
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: ключевые визуальные тенденции (цвет, типографика, формы, стили иллюстрации) источники актуальной информации исторический контекст и цикличность тенденций</p> <p>Уметь: собирать и анализировать информацию из разных источников адаптировать тенденции под цели проекта и айдентику бренда внедрять тенденции в свои работы, сохраняя функциональность и уместность</p>	Основы дизайна и композиции	1	45–55
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	<p>Знать: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.</p> <p>Уметь: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений</p>	Основы дизайна и композиции	1	56–65
ПК 4.3	Разрабатывать предложения	Знать: актуальные	Основы дизайна и	1	66–85



	по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	технологические тренды бизнес-потребности клиента и его целевой аудитории этапы производства дизайн-продуктов  Уметь:  анализировать процессы и находить точки для внедрения технологий  тестировать новые инструменты и оценивать их применимость  создавать убедительные предложения и презентации с расчетом выгод для клиента  демонстрировать технологии на прототипах и пилотных проектах	композиции		
--	--	--	------------	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой первый шаг следует выполнить при разработке логотипа для компании? Выберите один вариант ответа. а. Выбрать цветовую палитру б. Определить целевую аудиторию и требования к логотипу с. Нарисовать финальный вариант логотипа d. Разместить логотип на рекламных носителях	b	ОК 1
2	Какой из методов лучше всего подходит для поиска информации о современных трендах в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа. а. Анализировать работы конкурентов и профильных источников б. Использовать случайные визуальные референсы с. Полагаться только на собственный вкус d. Выбирать первое понравившееся решение	a	ОК 1
3	Что необходимо сделать после создания эскиза упаковки товара? Выберите один вариант ответа. а. Сразу отправить в печать б. Проверить соответствие техническому заданию и протестировать макет с. Выбрать самый сложный вариант дизайна d. Изменить цветовую схему без анализа	b	ОК 1
4	Какой из перечисленных источников наиболее надёжен для изучения истории и теории графического дизайна? Выберите один вариант ответа.  а. Личные блоги дизайнеров б. Научные статьи и учебные пособия с. Социальные сети и форумы d. Модные журналы	b	ОК 2
5	Соотнесите этапы поиска информации с их описанием.  Этапы:  1. Определение цели поиска 2. Анализ и фильтрация найденных данных 3. Оформление полученной информации  Описания: А. Отбор и структурирование только значимых данных,	1B2A3C	ОК 2

	<p>отсеивание нерелевантной информации</p> <p>В. Формулировка запроса, выбор источников и методов поиска</p> <p>С. Представление информации в виде текста, таблиц или инфографики</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
6	<p>Расположите этапы создания фирменного стиля в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка логотипа</li> <li>2. Определение целевой аудитории и позиционирования бренда</li> <li>3. Выбор фирменных цветов и шрифтов</li> <li>4. Разработка брендбука</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	2134	ОК 2
7	<p>Какой документ регламентирует авторские права на дизайнерские работы в России? Выберите один вариант ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Гражданский кодекс РФ</li> <li>б. Трудовой кодекс РФ</li> <li>с. Закон о защите прав потребителей</li> <li>д. Налоговый кодекс РФ</li> </ol>	a	ОК 3
8	<p>Какие источники информации помогут дизайнеру следить за актуальными тенденциями в графическом дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Международные дизайнерские конференции</li> <li>б. Статьи в научных журналах по искусству и дизайну</li> <li>с. Случайные публикации в социальных сетях</li> <li>д. Исследования крупных дизайнерских агентств</li> </ol>	a, b, d	ОК 3
9	<p>Соотнесите профессиональные области с основными задачами.</p> <p>Профессиональные области:</p>	1В2А3С	ОК 3

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типографика</li> <li>2. Фирменный стиль</li> <li>3. Визуальные коммуникации</li> </ol> <p>Основные задачи:</p> <p>А. Разработка логотипов, корпоративных цветов и элементов фирменного оформления</p> <p>В. Создание иерархии текстовых элементов, выбор шрифтов, работа с текстовыми композициями</p> <p>С. Разработка рекламных носителей, билбордов, буклетов и плакатов</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
10	<p>Расположите этапы работы над дизайн-проектом в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концепции</li> <li>2. Создание эскизов и тестирование вариантов</li> <li>3. Анализ целевой аудитории и задачи проекта</li> <li>4. Финальная доработка и передача заказчику</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	3124	ОК 3
11	<p>Какой вид профессионального обучения наиболее эффективен для графического дизайнера в процессе саморазвития? Выберите один вариант ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Онлайн-курсы и мастер-классы</li> <li>б. Только чтение художественной литературы</li> <li>в. Просмотр фильмов и сериалов</li> <li>г. Работа исключительно по наитию, без обучения</li> </ol>	а	ОК 3
12	<p>Какие факторы важно учитывать при планировании профессионального развития графического дизайнера? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Развитие портфолио</li> <li>б. Участие в конкурсах и профессиональных сообществах</li> <li>в. Изучение только одной программы и работа в ней всю карьеру</li> </ol>	а, б, в	ОК 3

	d. Освоение новых инструментов и трендов дизайна		
13	<p>Соотнесите профессиональные термины с их определениями.</p> <p>Термины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кернинг</li> <li>2. Композитное изображение</li> <li>3. Гарнитура шрифта</li> </ol> <p>Определения:</p> <p>А. Расстояние между отдельными буквами в тексте</p> <p>В. Сложносоставное изображение, объединяющее несколько визуальных элементов</p> <p>С. Набор начертаний шрифта с едиными стилистическими характеристиками</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1A2B3C	ОК 3
14	<p>Какой метод командной работы наиболее эффективен при разработке фирменного стиля? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Работа в одиночку без обсуждения с коллегами</p> <p>b. Совместный мозговой штурм и распределение задач</p> <p>c. Полное копирование успешных дизайнерских решений</p> <p>d. Ориентация только на мнение клиента, игнорирование команды</p>	b	ОК 4
15	<p>Какие качества важны для эффективного взаимодействия дизайнера с клиентом? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Умение чётко формулировать мысли</p> <p>b. Гибкость и готовность к корректировкам</p> <p>c. Отказ от общения с клиентом после утверждения концепции</p> <p>d. Умение аргументировать дизайнерские решения</p>	a, b, d	ОК 4
16	<p>Соотнесите роли в дизайнерской команде с их основными задачами.</p> <p>Роли:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арт-директор</li> </ol>	1B2A3C	ОК 4

	<p>2. Графический дизайнер 3. Верстальщик</p> <p>Основные задачи: А. Разрабатывает макеты, работает с цветом, типографикой и композицией В. Контролирует общий стиль проекта, утверждает концепцию и дизайн С. Осуществляет техническую обработку макетов и подготавливает их к печати</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
17	<p>Расположите этапы взаимодействия дизайнера с клиентом при разработке логотипа в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка концепции логотипа</li> <li>2. Анализ рынка и брифинг с клиентом</li> <li>3. Финальная доработка и передача логотипа</li> <li>4. Создание эскизов и презентация вариантов</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	2143	ОК 4
18	<p>Какой инструмент чаще всего используют дизайнеры для совместной работы над проектами? Выберите один вариант ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Google Docs</li> <li>b. Figma</li> <li>c. Excel</li> <li>d. Word</li> </ol>	b	ОК 4
19	Как называется процесс организации работы нескольких специалистов над одним проектом? Впишите одно слово	Коллаборац ия	ОК 4
20	Какое качество особенно важно для дизайнера при работе в команде, если он должен учитывать мнения коллег, но принимать финальные решения? Впишите одно слово	Коммуникаб ельность	ОК 4
21	Какой фактор необходимо учитывать при создании визуального контента для международной аудитории?	b	ОК 5

	<p>Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Использование только национальных символов b. Учёт культурных особенностей целевой аудитории c. Применение исключительно ярких цветов d. Полное исключение текста из дизайна</p>		
22	<p>Какие правила помогают дизайнеру грамотно оформлять официальную деловую переписку? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Использование чёткой структуры письма b. Слишком эмоциональный стиль изложения c. Соблюдение норм орфографии и пунктуации d. Применение профессиональной терминологии</p>	a, c, d	ОК 5
23	<p>Как называется основной текстовый элемент фирменного стиля, используемый в документации компании? Впишите одно слово</p>	Шрифт	ОК 5
24	<p>Расположите этапы создания презентации для защиты дизайн-проекта в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка тезисов и визуального материала</li> <li>2. Определение цели и аудитории презентации</li> <li>3. Финальная проверка структуры и логики подачи информации</li> <li>4. Репетиция выступления перед защитой</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	2134	ОК 5
25	<p>Какой исторический стиль оказал наибольшее влияние на развитие книжного дизайна в России? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Конструктивизм b. Барокко c. Романский стиль d. Готика</p>	a	ОК 6
26	<p>Какие аспекты графического дизайна могут способствовать формированию гражданско-патриотической позиции? Выберите все правильные</p>	a, b, d	ОК 6

	<p>варианты ответа.</p> <p>а. Создание социально значимых плакатов и инфографики</p> <p>б. Разработка патриотической символики и государственной айдентики</p> <p>с. Использование в проектах исключительно западных дизайнерских традиций</p> <p>д. Визуальное оформление образовательных и культурных проектов</p>		
27	<p>Какой графический жанр традиционно используется для визуальной пропаганды социальных ценностей?</p> <p>Впишите одно слово</p>	Плакат	ОК 6
28	<p>Соотнесите известные дизайнерские движения с их ключевыми идеями.</p> <p>Движения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Русский авангард</li> <li>2. Баухаус</li> <li>3. Ар-деко</li> </ol> <p>Идеи:</p> <p>А. Минимализм, функциональность, соединение искусства и промышленного производства</p> <p>В. Геометризм, яркие цвета, новаторские композиции, использование шрифтов в графике</p> <p>С. Роскошь, декоративность, глянцевые поверхности, сложные орнаменты</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234.</p> <p>Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1В2А3С	ОК 6
29	<p>Расположите этапы разработки социального плаката в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение темы и социального контекста</li> <li>2. Разработка эскизов и цветовых решений</li> <li>3. Финальная вёрстка и подготовка к печати</li> <li>4. Анализ целевой аудитории и формулирование сообщения</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234.</p> <p>Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1423	ОК 6



30	<p>Какой из перечисленных материалов считается наиболее экологичным для печатной продукции? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Ламинированный картон b. Переработанная бумага c. Полимерные плёнки d. Глянцевая бумага с УФ-лаком</p>	b	ОК 7
31	<p>Какие меры могут помочь снизить негативное воздействие полиграфической продукции на окружающую среду? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Использование биоразлагаемых чернил b. Печать на материалах с FSC-сертификацией c. Увеличение количества упаковки d. Применение цифровой печати вместо офсетной при малых тиражах</p>	a, b, d	ОК 7
32	<p>Соотнесите экологически безопасные дизайнерские решения с их преимуществами.</p> <p>Решения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование крафтовой бумаги</li> <li>2. Применение веганских чернил</li> <li>3. Минималистичный дизайн упаковки</li> </ol> <p>Преимущества:</p> <p>A. Снижение количества используемых материалов B. Отказ от нефтехимических компонентов в краске C. Производство без хлора и вредных отбеливателей</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1C2B3A	ОК 7
33	<p>Расположите этапы экологичного подхода к созданию упаковки в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение требований к упаковке и её функциональности</li> <li>2. Выбор экологичных материалов</li> <li>3. Оптимизация размеров и формы упаковки</li> <li>4. Анализ возможности вторичной переработки</li> </ol>	1234	ОК 7

	<p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234.</p> <p>Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
34	<p>Как называется сертификат, подтверждающий экологичность бумаги? Впишите одно слово</p>	FSC	ОК 7
35	<p>Какой метод печати более экологичен, так как подразумевает использование меньшего количества воды и химикатов? Впишите одно слово</p>	Цифровой	ОК 7
36	<p>Какой из перечисленных видов упаковки поддаётся вторичной переработке? Впишите одно слово</p>	Стекло	ОК 7
37	<p>Какое негативное последствие для здоровья наиболее характерно для графических дизайнеров при длительной работе за компьютером? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Нарушение зрения b. Перелом костей c. Обезвоживание d. Потеря слуха</p>	a	ОК 8
38	<p>Какие меры помогут дизайнеру избежать перенапряжения во время работы? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Делать регулярные разминки для глаз и шеи b. Работать в одном положении без перерывов c. Использовать эргономичную мебель d. Чередовать работу за компьютером с физической активностью</p>	a, c, d	ОК 8
39	<p>Соотнесите проблему, с которой может столкнуться дизайнер, и соответствующий способ её профилактики.</p> <p>Проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усталость глаз</li> <li>2. Боль в спине</li> <li>3. Синдром запястного канала</li> </ol> <p>Способы профилактики:</p> <p>А. Регулярные разминки и смена позы во время работы В. Использование эргономичной клавиатуры и компьютерной мыши</p>	1C2A3B	ОК 8

	<p>С. Гимнастика для глаз и правильная настройка экрана</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
40	<p>Расположите этапы организации рабочего пространства для снижения физической нагрузки на дизайнера в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Настройка правильного уровня освещения</li> <li>2. Регулировка высоты стула и положения монитора</li> <li>3. Организация эргономичного рабочего места</li> <li>4. Планирование регулярных перерывов на разминку</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	3214	ОК 8
41	<p>Какое заболевание чаще всего возникает у дизайнеров при длительной работе с компьютерной мышью? Впишите одно слово</p>	Тендинит	ОК 8
42	<p>Какое программное обеспечение позволяет создавать и редактировать векторные графики для логотипов? Впишите одно слово</p>	Illustrator	ОК 9
43	<p>Какая современная программа может быть использована для создания графического дизайна, учитывая требования к типографике и шрифтам? Впишите одно слово на латинице, с заглавной буквы</p>	Illustrator	ОК 9
44	<p>Какое программное обеспечение является основным инструментом для редактирования растровых изображений в графическом дизайне? Впишите одно слово на латинице, с заглавной буквы</p>	Photoshop	ОК 9
45	<p>Какой термин используется для описания процесса создания визуального оформления книги? Впишите одно слово</p>	Вёрстка	ПК 4.1
46	<p>Какое слово обозначает средство передачи информации через графику и текст в рекламном дизайне? Впишите одно слово</p>	Визуализация	ПК 4.1
47	<p>Какой процесс включает в себя выбор шрифта и его размеры для текста? Впишите одно слово</p>	Типографика	ПК 4.1
48	<p>Какое слово обозначает ключевой элемент, который</p>	Заголовок	ПК 4.1

	привлекает внимание в дизайне плаката? Впишите одно слово		
49	<p>Что такое композиция в дизайне? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Связь между элементами на плоскости или в пространстве согласно определённой структуре</li> <li>b. Текстовое оформление, где основной акцент делается лишь на шрифтах и цветах</li> <li>c. Творческая деятельность, направленная на создание эстетически привлекательных и функциональных объектов, услуг и систем</li> <li>d. Способ создания отдельных элементов дизайна, которые существуют независимо друг от друга</li> </ul>	a	ПК 4.1
50	<p>Что такое принцип золотого сечения в композиции? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Принцип деления отрезка на две неравные части так, чтобы отношение большей части к меньшей было равно отношению всего отрезка к его большей части</li> <li>b. Принцип создания цветовых контрастов для привлечения внимания к центру композиции</li> <li>c. Принцип использования только прямых линий для создания симметрии в изображении</li> <li>d. Принцип комплексного объединения всех частей изображения в одну равновесную структуру</li> </ul>	a	ПК 4.1
51	<p>Какие элементы входят в фирменный стиль компании? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Логотип, цветовая гамма, типографика, формы</li> <li>b. Логотип, типографика, формы и ценности</li> <li>c. Цветовая гамма и типографика</li> <li>d. Логотип, цветовая гамма, типографика и бриф заказчика</li> </ul>	a	ПК 4.1
52	<p>Что из перечисленного относится к комбинированной упаковке? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Тетрабрик</li> <li>b. Дойпак</li> <li>c. Блистерная упаковка</li> <li>d. Покровный материал</li> <li>e. Скин-упаковка</li> <li>f. Флоупак</li> <li>g. Комбинированная банка</li> <li>h. Пакет в коробке</li> <li>i. Внутреннее покрытие из гофрокартона</li> <li>j. Внутреннее покрытие из картона</li> <li>k. Калька</li> <li>l. Полимерная упаковка</li> </ul>	a, b, c, d, e, f, d, h	ПК 4.1
53	Какой элемент на этикетке чаще всего используется для	a	ПК 4.1

	<p>привлечения внимания потребителей? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Логотип</li> <li>b. Шрифт</li> <li>c. Штрихкод</li> <li>d. Состав продукта</li> </ul>		
54	<p>Характеристики каких двух типов упаковки сочетает в себе комбинированная упаковка? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Прозрачная упаковка</li> <li>b. Глухая, непрозрачная упаковка</li> <li>c. Эластичная упаковка</li> <li>d. Многослойная упаковка</li> <li>e. Перфорированная упаковка</li> </ul>	a, b	ПК 4.1
55	<p>Что такое логотип в книжном оформлении? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Заголовок книги</li> <li>b. Изображение на обложке книги</li> <li>c. Знак, идентифицирующий издательство</li> <li>d. Баннер на задней обложке</li> </ul>	c	ПК 4.1
56	<p>Как называется использование определённых методов и подходов для привлечения внимания читателя к тексту? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Эмоциональное воздействие</li> <li>b. Леттеринг</li> <li>c. Цифровой акцент</li> </ul>	a	ПК 4.2
57	<p>Что из перечисленного относится к распространённым ошибкам в оформлении визиток? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Использование слишком мелкого шрифта</li> <li>b. Использование контрастных цветов</li> <li>c. Перегруженность дизайна элементами</li> <li>d. Некорректные контактные данные</li> </ul>	a, c, d	ПК 4.2
58	<p>Что включает в себя подготовительный этап создания логотипа? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Опрос целевой аудитории</li> <li>b. Отрисовку первой версии логотипа</li> <li>c. Создание эскизов</li> <li>d. Выявление идеи и целевой аудитории</li> </ul>	d	ПК 4.2
59	<p>Что из перечисленного не относится к задачам визуальной коммуникации? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Привлечение внимания</li> <li>b. Усиление сообщения</li> <li>c. Подача информации в менее запоминающемся виде</li> </ul>	c	ПК 4.2

	d. Продажа товаров и услуг		
60	Какое решение следует принять для повышения эффективности работы команды дизайнеров? Впишите одно слово	Делегирован ие	ПК 4.2
61	Какой принцип является основным в управлении трудовыми ресурсами для повышения производительности? Впишите одно слово	Оптимизаци я	ПК 4.2
62	Какой метод поможет дизайнеру самостоятельно определить наиболее эффективный способ размещения элементов в композиции? Впишите одно слово	Эксперимен т	ПК 4.2
63	Какой способ генерации идей можно использовать для создания оригинального логотипа? Впишите одно слово	Анализ	ПК 4.2
64	Какой принцип поможет дизайнеру принимать решения при создании фирменного стиля, чтобы он выглядел целостно? Впишите одно слово	Единообрази е	ПК 4.2
65	Что из перечисленного не относится к виду оформления книги? a. Шрифт b. Офсет c. Орнамент d. Иллюстрация	b	ПК 4.2
66	Какой метод дизайнер может использовать для улучшения визуальных коммуникаций в рекламе? Впишите одно слово	Тестировани е	ПК 4.3
67	Какой приём поможет дизайнеру находить нестандартные решения при разработке упаковки товара? Впишите одно слово	Комбиниров ание	ПК 4.3
68	Какой метод дизайнер может использовать для внедрения новых технологий в процесс создания логотипа? Впишите одно слово	Автоматизац ия	ПК 4.3
69	Какой инструмент помогает повысить качество вёрстки при создании книжного дизайна? Впишите одно слово	Сетка	ПК 4.3
70	Какой фактор наиболее важен при выборе программного обеспечения для разработки фирменного стиля? Впишите одно слово	Функционал ьность	ПК 4.3
71	Какой способ поможет дизайнеру адаптировать дизайн упаковки к современным требованиям рынка? Впишите одно слово	Тестировани е	ПК 4.3
72	Какой метод саморазвития позволит дизайнеру лучше разбираться в современных технологиях и повышать качество работы? Впишите одно слово	Онлайн- курсы	ПК 4.3
73	Какой аспект работы с клиентом особенно важен при внедрении новых технологий в процесс дизайна? Впишите одно слово	Обратная	ПК 4.3
74	Что такое комбинированный логотип? a. Текст, дающий представление о товаре или услуге фирмы b. Графическое изображение, которое	c	ПК 4.3

	<p>демонстрирует, чем занимается предприятие</p> <p>с. Текст и знак, совместно формирующие представление клиента о работе организации</p> <p>d. Тип логотипа, в котором шрифт появляется внутри символа или значка</p>		
75	<p>Какой инструмент позволяет дизайнеру создавать макеты для визуальных коммуникаций с высокой точностью? Впишите одно слово</p>	3D-визуализация	ПК 4.3
76	<p>Какой инструмент помогает дизайнеру автоматизировать процесс выбора цветовых сочетаний в фирменном стиле? Впишите одно слово</p>	Палитра	ПК 4.3
77	<p>Какой принцип важно учитывать при внедрении новых технологий в типографику, чтобы сохранить читаемость текста? Впишите одно слово</p>	Контраст	ПК 4.3
78	<p>Какой цифровой формат чаще всего используют для создания иконок и логотипов, чтобы они не теряли качество при масштабировании? Впишите одно слово</p>	Вектор	ПК 4.3
79	<p>Какой метод помогает дизайнеру эффективно внедрять новые технологии при оформлении упаковки товаров? Впишите одно слово</p>	Прототипирование	ПК 4.3
80	<p>Какой процесс помогает дизайнеру анализировать эффективность новых технологий в создании дизайн-продукта? Впишите одно слово</p>	Тестирование	ПК 4.3
81	<p>Какой элемент упаковки чаще всего используется для передачи информации о продукте? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Текст на упаковке</p> <p>b. Цвет упаковки</p> <p>c. Форма упаковки</p> <p>d. Аромат упаковки</p>	a	ПК 4.3
82	<p>Какова основная функция товарной этикетки? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Увеличение стоимости продукта</p> <p>b. Передача информации о продукте</p> <p>c. Защита авторских прав</p> <p>d. Защита от подделок</p>	b	ПК 4.3
83	<p>Какой из следующих аспектов упаковки наиболее важен для защиты товара? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Дизайн логотипа</p> <p>b. Материал упаковки</p> <p>c. Цвет упаковки</p> <p>d. Размер упаковки</p>	b	ПК 4.3
84	<p>Что из перечисленного не является частью графического дизайна упаковки? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Иллюстрация</p> <p>b. Маркетинговая стратегия</p> <p>c. Текстура материала</p>	c	ПК 4.3

	d. Цветовое сочетание		
85	<p>Что является самым важным этапом в процессе макетирования книги? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Выбор автора книги</p> <p>b. Выбор названия книги</p> <p>c. Выбор формата книги</p> <p>d. Выбор иллюстраций для книги</p>	c	ПК 4.3

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.



**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

ОПЦ.05 Основы экономической деятельности

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование профессии

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **ОПЦ.05 Основы экономической деятельности** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Знать: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;  Уметь: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять	Основы экономической деятельности	4	1-3

		современную научную профессиональную терминологию			
<b>ОК 6</b>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<p><b>Знать:</b> Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p><b>Уметь:</b> Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	Основы экономической деятельности	4	4-15

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

**1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

**2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Что включает в себя планирование предпринимательской деятельности? Выберите один вариант ответа: а) Определение стратегических целей и тактических задач. б) Составление списков покупок для офиса. с) Организация корпоративных мероприятий. д) Подсчёт количества бумаги для печати.	а)	ОК 03
2	Какая из нижеперечисленных деятельности является частью основ маркетинга на предприятии? Выберите один вариант ответа: а) Сбор средств для благотворительных акций. б) Анализ рыночной конкуренции и потребительского спроса. с) Развитие стратегии корпоративной безопасности. д) Организация культурных мероприятий для сотрудников.	б)	ОК 03
3	Выберите один вариант ответа. Бизнес-план имеет следующие направления: а) внутреннее и внешнее б) долгосрочное и краткосрочное с) стратегическое и тактическое. д) техническое и экономическое	а)	ОК 03;
4	Какие меры способствуют борьбе с коррупцией? Выберите один вариант ответа: а) Введение прозрачности и открытости в принятии решений. б) Применение дополнительных налогов для борьбы с коррупцией. с) Игнорирование заявлений о коррупции. д) Подкуп чиновников для получения преимущества.	а)	ОК 06;
5	Что следует делать, если вы сталкиваетесь с случаем	б)	ОК 06;

	<p>коррупции на рабочем месте? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) Промолчать и не вмешиваться в ситуацию.</p> <p>б) Сообщить об этом своему начальнику или руководству компании.</p> <p>с) Попытаться решить проблему самостоятельно, обратившись к коррумпированному лицу.</p> <p>д) Присоединиться к коррумпированной деятельности ради личных выгод.</p>		
6	<p>Какие меры можно предпринять для борьбы с коррупцией в государственных органах и учреждениях? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) увеличение зарплат государственных служащих для снижения соблазна к коррупции.</p> <p>б) подведение всех решений о закупках под строгий контроль общественных организаций.</p> <p>с) введение жестких сроков для обработки заявлений и жалоб граждан.</p> <p>д) применение анонимных систем отчетности, позволяющих гражданам сообщать о случаях коррупции.</p> <p>е) все перечисленные варианты верные</p>	е)	ОК 06;
7	<p>Как называется незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства для получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц? Введите слово строчными буквами, ответ принимается в виде существительного в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	коррупция	ОК 06;
8	<p>Какая из организационно-правовых форм является типичной для полиграфических предприятий? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) ЗАО (закрытое акционерное общество).</p> <p>б) ИП (индивидуальный предприниматель).</p> <p>с) ООО (общество с ограниченной ответственностью).</p> <p>д) ГУП (государственное унитарное предприятие).</p>	с)	ОК 06;
9	<p>Что представляет собой товароборот предприятия? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) Количество сотрудников на предприятии.</p> <p>б) Сумма прибыли за год.</p> <p>с) Объем продукции, реализованной за определенный период времени.</p> <p>д) Количество печатных материалов на складе.</p>	с)	ОК 06;

10	<p>Что представляет собой прибыль и рентабельность предприятия? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) Объем производства.</p> <p>б) Стоимость аренды помещения.</p> <p>с) Доходы, полученные от реализации товаров и услуг, и соотношение этих доходов к расходам.</p> <p>д) Количество сотрудников в штате.</p>	с)	ОК 06;
11	<p>Сопоставьте организационно-правовые формы с их характеристиками. Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв. Например: a1b2c3d4</p> <p>а) Ограничение ответственности участников компании.</p> <p>б) Полномочия владельца организации не ограничены.</p> <p>с) Ограничение числа акционеров и открытость только для ограниченного круга лиц.</p> <p>д) Государственная собственность и управление.</p> <p>1. ЗАО (закрытое акционерное общество)</p> <p>2. ИП (индивидуальный предприниматель)</p> <p>3. ООО (общество с ограниченной ответственностью)</p> <p>4. ГУП (государственное унитарное предприятие)</p>	a3b2c3d4	ОК 06;
12	<p>Как называется объём продаж товаров, выраженный в деньгах или натуральном измерении, за определённый промежуток времени?</p> <p>Введите слово строчными буквами, ответ принимается в виде существительного в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	товарооборот	ОК 06;
13	<p>Как связаны прибыль и рентабельность в контексте оценки финансовой эффективности бизнеса? Выберите один верный ответ.</p> <p>а) Прибыль всегда больше рентабельности, так как рентабельность — это процентное выражение прибыли.</p> <p>б) Рентабельность является показателем способности компании генерировать прибыль в отношении к ее объемам производства или продаж.</p> <p>с) Прибыль и рентабельность — это одно и то же, их нельзя разделять.</p> <p>д) Высокая прибыль всегда свидетельствует о высокой рентабельности.</p>	б)	ОК 06;
14	<p>Какие методы могут быть эффективно использованы для повышения товарооборота на предприятии? Выберите один верный ответ.</p>	б)	ОК 06;

	<p>а) Увеличение цен на все товары без учета рыночной ситуации.</p> <p>б) Расширение ассортимента продукции и внедрение новых товаров, соответствующих потребительским запросам.</p> <p>с) Сокращение рекламных затрат и игнорирование маркетинга.</p> <p>д) Снижение качества продукции для уменьшения затрат.</p> <p>е) Увеличение рабочего времени сотрудников при отсутствии мотивационных программ.</p>		
15	<p>Как называется экономический показатель, который отражает отношение прибыли к ресурсам, которые вложены, чтобы эту прибыль получить?</p> <p>Введите слово строчными буквами, ответ принимается в виде существительного в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	рентабельность	ОК 06;

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

Москва, 2024



# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Знания:</b> правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы. <b>Умения:</b> основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	1–7
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<b>Знания:</b> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы. <b>Умения:</b>	ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	8–15

		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (факты, терминология, классификации, параметры, строение, функции, последовательности, принципы, теории, структура). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	—

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Заполните пропуск в предложении: “Television channels are _____ (produce) new content to keep their	a	ОК 03

	<p>audiences interested.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) going to produce</li> <li>b) will producing</li> <li>c) will produce</li> </ul>		
2	<p>Какое из нижепереведённых утверждений является предсказанием будущего?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Advertisers are going to create more TV commercials</li> <li>b) People will spend more time online in the future</li> <li>c) Television is going to be popular</li> </ul>	b	OK 03
3	<p>Выберите верное пропущенное слово: “In the future, more people _____ (use) the internet for shopping.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) will</li> <li>b) going to</li> <li>c) will be</li> </ul>	a	OK 03
4	<p>Выберите верный вариант ответа на поставленный вопрос:</p> <p>What is the meaning of the word “competition” in the context of television and the internet?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) The number of shows on TV</li> <li>b) The rivalry between television and the internet for viewers</li> <li>c) The amount of money spent on ads</li> </ul>	b	OK 03
5	<p>Выберите верный вариант ответа на поставленный вопрос:</p> <p>Which word means the opposite of “traditional”?</p> <p>Students often prefer _____ methods like using digital tools instead of textbooks.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) tangible</li> <li>b) innovative</li> <li>c) numerous</li> </ul>	b	OK 03
6	<p>Выберите верный вариант ответа на поставленный вопрос:</p> <p>Select the word that matches this definition: “to help make a process easier or more efficient”: “Modern technologies _____ the learning process in many ways.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) retrieve</li> <li>b) favor</li> <li>c) facilitate</li> </ul>	c	OK 03
7	<p>Выберите верный вариант ответа на поставленный вопрос:</p> <p>Which word best completes the sentence?</p> <p>Assistive technologies _____ the gap between</p>	a	OK 03

	<p>students with disabilities and their peers.</p> <p>a) bridge b) struggle c) undergo</p>		
8	<p>Ответьте на вопрос:</p> <p>Which word describes someone who is in their teenage years?</p> <p>Ответ представьте в виде одного слова в единственном числе на английском языке, написанного строчными буквами. Пример: city</p>	adolescent	OK 09
9	<p>Заполните пропуски:</p> <p>Complete the sentence with the correct form of the verb and the word “ever” or “never”: “Have you _____ (travel) to a foreign country?”</p> <p>Ответ представьте в виде двух слов на английском языке, написанных строчными буквами. Пример: ever watched</p>	ever traveled	OK 09
10	<p>Установите соответствие между словом и его значением в профессиональном контексте:</p> <p>1) target audience 2) persuasion 3) campaign 4) branding</p> <p>a) the group of people the advertisement is aimed at b) the design and promotion of a product to make it recognizable c) the action of convincing someone to buy a product d) a series of activities or events to promote something</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности строчных букв, обозначающих варианты ответа. Например: abcd. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	acdb	OK 09
11	<p>Выберите верный вариант ответа на поставленный вопрос:</p> <p>Identify the sentence where “trend” is used correctly in the context of media consumption.</p> <p>a) The latest trend in technology includes faster internet connections b) The trend of online shopping is influencing advertisers c) Television will never be part of the internet trend d) Watching television is trending more than using the internet</p>	b	OK 09
12	<p>Выберите три верных варианта ответа:</p>	bde	OK 09

	<p>Which sentence is correct?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) The designer is provide advice to the client</li> <li>b) The designer provides advice to the client</li> <li>c) The designer is providing advice to the client every day</li> <li>d) The designer is creating a unique project</li> <li>e) John usually picks up his clothes every morning</li> <li>f) John picks up his clothes every morning now</li> <li>g) John picking up his clothes every morning</li> </ul>		
13	<p>Отвeтьтe на вопрос:</p> <p>Write the correct spelling of the past form of the verb “study”?</p> <p>Отвeт представьтe в видe одного слова на английском языке, написанного строчными буквами. В отвeтe необходимо указать форму Past Simple. Пример: watched</p>	studied	OK 09
14	<p>Прочитайте диалог и установите верную последовательность фраз:</p> <p>Put the following lines of the conversation in the correct order. Write the letters of the lines in the correct sequence to make a logical conversation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Maria: That's helpful, David! What kind of jobs can you get with graphic design?</li> <li>b) David: Hi Maria! What are you reading about?</li> <li>c) Maria: I see! So, brand identity is important for companies. What else is related to Graphic Design in the Business world?</li> <li>d) David: Graphic design is everywhere! Now I know that, thanks to you! Is there a book with a lot of tips on how to become a Graphic Designer?</li> <li>e) Maria: I'm reading about graphic design. It says it's the art of visual communication. Businesses use it to make their products look more attractive and build their brand.</li> <li>f) David: Well, you can design logos, websites, advertisements... even the packaging for products in a store! My mom says good graphic designers are always needed.</li> <li>g) Maria: I think all kinds of marketing and advertising activities, sales letters are related to Graphic Design!</li> </ul> <p>Отвeт представьтe в видe последовательности строчных букв, обозначающих варианты отвeта. Например: abcd. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	becgafd	OK 09
15	<p>Отвeтьтe на вопрос:</p> <p>Complete the sentence with the correct form of the verb: “Right now, Mary _____ (think) about her retirement.”</p> <p>Отвeт представьтe в видe двух слов в правильной</p>	is thinking	OK 09

	грамматической форме (Present Continuous), записанных строчными буквами с одним пробелом между словами без знаков препинания. Пример: am reading		
--	---	--	--

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

**ОПЦ.07 Физическая культура**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ОПЦ.07 Физическая культура программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	<i>Знать:</i> различные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью.  <i>Уметь:</i> использовать разнообразные	<i>Физическая культура</i>	1,2	1-16



		<p>формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, с учетом индивидуальных потребностей и целей; применять современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, а также методы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья и физической подготовки в учебной и производственной деятельности; планировать и корректировать режим физической активности в зависимости от изменения уровня физической подготовки, нагрузки и состояния здоровья для поддержания высокой работоспособности и профилактики заболеваний</p>			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

**1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой термин соответствует следующему определению? "Собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также специфические отношения, нормы и достижения в этой сфере деятельности."	<i>спорт</i>	<i>ОК 08</i>
2	Установите соответствие между упражнениями и разделами физической культуры.  а) Акробатика  б) Аэробика  с) Лёгкая атлетика  д) Гимнастика  1. Прыжок в длину в места  2. Прыжки на батуте	<i>a2b3c1d4</i>	<i>ОК 08</i>

	<p>3. V-шаг</p> <p>4. Вис</p> <p>Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв. Например, a1b2c3d4</p>		
3	<p>Расположите этапы проведения самостоятельной тренировки в правильном порядке.</p> <p>a) Основная часть b) Заключительная часть c) Разминка d) Отдых, восстановление</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности строчных букв, обозначающих варианты ответа, например: abcd. Использование других символов и пробелов не допускается.</p>	cabd	ОК 08
4	<p>Заполните пропуск в определении: "_____ — часть общей культуры, направленная на физическое совершенствование, сохранение и укрепление здоровья человека в процессе осознанной двигательной активности"</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде двух слов - прилагательное и существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	физическая культура	ОК 08
5	<p>Что относится к традиционным оздоровительным системам? Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) Марафон b) Фитнес c) Кроссфит d) Йога</p>	d) Йога	ОК 08
6	<p>Что относится к современным оздоровительным системам? Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) Калланетика b) Йога c) Ушу d) Цигун</p>	a) Калланетика	ОК 08
7	<p>Какой термин согласно определению ВОЗ означает "Полное физическое и психическое благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов"?</p>	здоровье	ОК 08

	<i>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</i>		
8	<p>Что является признаком развития такого качества, как быстрота? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Способность справиться с любой возникшей двигательной задачей</p> <p>б) Способность овладевать новыми движениями</p> <p>в) Способность выдерживать высокие нагрузки</p> <p>г) Способность совершать двигательные действия в минимальный отрезок времени</p>	г) Способность совершать двигательные действия в минимальный отрезок времени	ОК 08
9	<p>Как называется разновидность гимнастики, включающая специальные упражнения на ловкость, гибкость, прыгучесть, силу и балансировку?</p> <p><i>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</i></p>	акробатика	ОК 08
10	<p>Вам необходимо выполнить комплекс развивающих упражнений. С чего вы начнёте? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) С упражнений на осанку и подтягиваний</p> <p>б) С круговых, маховых упражнений</p> <p>в) С выпадов и приседов</p> <p>г) С прыжков</p>	а) С упражнений на осанку и подтягиваний	ОК 08
11	<p>Как называется разновидность гимнастики, включающая упражнения под музыку, направленные на развитие сердечно-сосудистой и дыхательной систем?</p> <p><i>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</i></p>	аэробика	ОК 08
12	<p>Как называется способность противостоять утомлению в процессе физической деятельности? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Функциональная устойчивость</p> <p>б) Биохимическая экономизация</p> <p>в) Тренированность</p> <p>г) Выносливость</p>	г) Выносливость	ОК 08
13	<p>Как называется процесс расслабления или снижения тонуса после напряжённой работы?</p> <p><i>Введите текст строчными буквами, ответ</i></p>	релаксация	ОК 08

	<i>принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</i>		
14	<p>Укажите основные виды физической рекреации из перечисленных ниже вариантов. Выберите четыре правильных ответа.</p> <p>a) Акробатика b) Шейпинг c) Туризм d) Пешие прогулки e) Плавание f) Прыжки на батуте g) Лыжные прогулки</p>	<p>c) Туризм d) Пешие прогулки e) Плавание g) Лыжные прогулки</p>	ОК 08
15	<p>Какая подвижная игра относится к русским народным? Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) Жмурки b) Шахматы c) Квинта d) Крокет</p>	a) Жмурки	ОК 08
16	<p>Что является целью здоровьесберегающей деятельности? Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) Развитие потребности в здоровом образе жизни, сохранение и укрепление здоровья b) Стремление к развитию физических качеств c) Развитие потребности в изучении факторов здоровья d) Улучшение физического состояния человека</p>	a) Развитие потребности в здоровом образе жизни, сохранение и укрепление здоровья	ОК 08

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

ОПЦ.08 Русский язык

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование профессии

Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **ОПЦ.08 Русский язык** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является **зачёт**.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	Знать: особенности социального и культурного контекста, правила оформления документов и построения устных сообщений.  Уметь: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Русский язык	1	1–7
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной	Русский язык	1	8–15



		направленности. Уметь: понимать тексты на базовые профессиональные темы; писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Что такое канцеляризмы в русском языке? Выберите один правильный ответ.	а	ОК 5

	<p>а) Слова, специфически используемые в официальных документах</p> <p>б) Слова, заимствованные из других языков и употребляемые в деловом стиле</p> <p>с) Слова, характерные для канцелярской работы в офисе</p> <p>д) Слова, применяемые исключительно в канцелярской технике</p>		
2	<p>Какое слово содержит чередующиеся гласные в корне? Выберите два правильных ответа.</p> <p>а) Загар</p> <p>б) Лук</p> <p>с) Касание</p> <p>д) Род</p>	а, с	ОК 5
3	<p>В одном из выделенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова. Исправьте ошибку и запишите слово правильно.</p> <p>а) с ПЯТЬЮДЕСЯТЬЮ двумя тетрадами</p> <p>б) БОГАЧЕ всех</p> <p>с) ДЕВЯТИСОТ девяноста девяти экземпляров</p> <p>д) более ДВЕ тысяч человек</p> <p>е) несколько ПЛАТЬЕВ</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в правильной форме</p>	двух	ОК 5
4	<p>Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква. Выберите два правильных ответа:</p> <p>а) аккл..матизация, неразб..риха, компл..мент</p> <p>б) попл..вок, прик..саться, обм..кнуть</p> <p>с) к..ммерческий, в..риант, к..мпьютер</p> <p>д) п..норама, предл..гать, т..релка</p> <p>е) пост..лить скатерть, переб..рать зёрна, забл..стать</p>	б, д	ОК 5
5	<p>В одном из выделенных ниже слов допущена ошибка в образовании формы слова. Исправьте ошибку и запишите слово правильно:</p> <p>а) в ТРЁХСТА экземплярах</p> <p>б) без ТУФЕЛЬ</p> <p>с) ЖЁСТЧЕ дерева</p> <p>д) ЧЕТЫРЁМСТАМ подписчикам</p> <p>е) боярышник СПЕЛ</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в правильной форме</p>	трёхстах	ОК 5

6	<p>В каких ответах верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук? Укажите два правильных варианта ответа.</p> <p>а) Эксперт  б) мозаИчный  с) углубИть  d) лИлась  е) согнУтый</p>	б, с	ОК 5
7	<p>Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово. Выпишите это слово.</p> <p>Тонечка собиралась на встречу с друзьями с особой тщательностью, надела нарядное платье, побрызгалась ароматными духами, обула изящные лакированные туфельки.</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в той же форме, что и в предложении</p>	ароматными	ОК 5
8	<p>Какие основные языки являются источниками заимствований в русском языке? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Японский, китайский, корейский  б) Французский, английский, немецкий  с) Латынь, греческий, итальянский  d) Испанский, португальский, голландский</p>	б	ОК 09
9	<p>Соотнесите слова с их значениями:</p> <p>а) Айдентика  б) Билборд  с) Каллиграфия  d) Реплика</p> <p>1) Вид наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц  2) Авторская копия художественного произведения, отличающаяся от оригинала размерами  3) Искусство красивого, правильного письма  4) Проектная деятельность в графическом дизайне по созданию фирменного или корпоративного стиля</p> <p>Введите цифры и буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование цифр и букв. Например, a1b2c3d4</p>	a4b1c3d2	ОК 09
10	<p>Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово. Выпишите это слово.</p>	впервые	ОК 09

	<p>С картиной М. Врубеля «Царевна Лебедь» я впервые познакомилась в двенадцать лет, когда увидела её в Третьяковской галерее.</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в той же форме, что и в предложении</p>		
11	<p>В каких ответах верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук? Укажите два правильных варианта ответа.</p> <p>а) освЕдомишься  б) отозвалАсь  с) жАлюзи  d) паттЕрн  е) накрЕнится</p>	a, b	ОК 09
12	<p>Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово. Выпишите это слово.</p> <p>Движущий лейтмотив творчества поэта — одиночество художника в бездушном и жестоком мире.</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в той же форме, что и в предложении</p>	движущий	ОК 09
13	<p>В каких случаях все выделенные слова пишутся СЛИТНО? Выберите два варианта ответа.</p> <p>а) (ПОЗА)ВЧЕРА зашёл к моим бывшим соседям, ЧТО(БЫ) сказать им самые тёплые слова благодарности  б) Оказалось, что как раз (ПО)ЭТОМУ оврагу отряды шли тогда на Кричев, ЧТО(БЫ) срезать путь  с) (ОТ)ЧЕГО Хорь живёт отдельно от прочих ваших мужиков? (ПО)ТОМУ что умный  d) И КАК(БЫ) вы ни торопились поскорей дойти до воды, всё равно на спуске с холма вы несколько раз остановитесь, ЧТО(БЫ) взглянуть на дали по ту сторону реки  е) А если (ОТ)ТОГО, что делать начинаю, не мне лишь одному я пользы ожидаю, то, признаюсь, ЗА(ТО) охотнее берусь</p>	a, c	ОК 09
14	<p>Укажите варианты ответа, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква:</p> <p>а) соч..тание, заж..галка, перен..мать  б) аб..немент, к..сание, предпол..гать  с) зам..реть от восторга, бл..стеть, б..реговой  d) пл..вник, з..ря, н..циональный  е) выд..рать сорняки, ст..листический, соб..ратся в школу</p>	c, d, e	ОК 09

15	<p>Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово. Выпишите это слово.</p> <p>Марина захотела стать известным дизайнером, поэтому начала изучать начальные азы колористики.</p> <p>Введите одно слово строчными буквами в той же форме, что и в предложении</p>	начальные	ОК 09
----	--	-----------	-------

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**МДК.01.01 Дизайн-проектирование**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование направления подготовки

Москва, 2024

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.01.01 Дизайн-проектирование** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации являются зачёт, экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и (или) социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах;	Дизайн-проектирование	1, 2	1–3

		<p>структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональ ной деятельности.</p> <p><i>Умения:</i> распознавать задачу и (или) проблему в профессиональ ном и (или) социальном контексте; анализировать задачу и (или) проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и (или) проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональ ной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельн</p>			
--	--	---	--	--	--



		о или с помощью наставника)			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знания:</i> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приёмы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> <p><i>Умения:</i> определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>		1, 2	4–6
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и	<p><i>Знания:</i> содержание актуальной нормативно-правовой</p>		1, 2	7–13

	личностное развитие	<p>документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p> <p><i>Умения:</i> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>			
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	<p><i>Знания:</i> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p><i>Умения:</i> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с</p>		1, 2	14–20

		коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности			
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	<p><i>Знания:</i> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p> <p><i>Умения:</i> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>		1, 2	21–24
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	<p><i>Знания:</i> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p><i>Умения:</i> описывать значимость своей</p>		1, 2	25–29

		профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения			
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<i>Знания:</i> правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. <i>Умения:</i> соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии		1, 2	30–36
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе	<i>Знания:</i> роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном		1, 2	37–41

	<p>профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p><i>Умения:</i> использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приёмы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии</p>			
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><i>Знания:</i> современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной</p>		1, 2	42–49

		<p>деятельности.</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>			
<b>ПК-1.1</b>	<p>Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайна-продукта</p>	<p><i>Знания:</i></p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия,</p>		<i>1, 2</i>	<i>50–60</i>

		<p>методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</p> <p>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><i>Практический опыт</i></p> <p>в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от</p>			
--	--	---	--	--	--

		заказчика информации			
ПК-1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования	<p><i>Знания:</i></p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</p> <p>законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления изделия;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>проводить</p>		1, 2	61–63



		<p>проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. <i>Практический опыт</i> в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации</p>			
<b>ПК-1.3</b>	<p>Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и</p>	<p><i>Знания:</i> теоретические основы композиционного построения в графическом и</p>		<i>1, 2</i>	<i>64–73</i>

	содержанию	<p>объёмно-пространственным дизайне;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</p> <p>законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления изделия;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><i>Умения:</i></p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в</p>			
--	------------	---	--	--	--

		<p>соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><i>Практический опыт</i> в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации</p>			
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	<p><b>Знания:</b> теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы</p>		1, 2	74–83

		<p>формообразова ния (модульность и комбинаторика ); преобразующи е методы формообразова ния (стилизация и трансформация ); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. <b>Умения:</b> проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных техничес</p>			
--	--	---	--	--	--

		экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. <i>Практический опыт</i> в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности.

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.
- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Какой первый шаг необходимо выполнить при разработке композиции для рекламного плаката? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Подбор цветовой гаммы</i>  <i>b. Определение целевой аудитории и задач дизайна</i>  <i>c. Добавление декоративных элементов</i>  <i>d. Экспорт макета в печатный формат</i></p>	<i>b</i>	<i>OK 1</i>
2	<p><i>Соотнесите этапы проектирования графического дизайна с их характеристиками.</i></p> <p><i>Этапы проектирования:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Исследование и сбор информации</i></li> <li><i>2. Разработка концепции</i></li> <li><i>3. Создание макета</i></li> <li><i>4. Финальная доработка и передача проекта</i></li> </ol> <p><i>Характеристики:</i></p> <p><i>A. Определение целей, изучение целевой аудитории, анализ референсов</i>  <i>B. Подбор шрифтов, цветов, компоновка элементов</i>  <i>C. Оформление презентации, подготовка файлов к печати</i>  <i>D. Генерация идей, создание эскизов, выбор стиля</i></p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие знаки запрещены</i></p>	<i>1A2D3B4C</i>	<i>OK 1</i>
3	<p><i>Расположите этапы работы с модульной сеткой при создании макета в правильном порядке.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Разработка концепции и структуры сетки</i></li> <li><i>2. Создание блоков и выравнивание</i></li> </ol>	<i>3124</i>	<i>OK 1</i>

	<p>элементов</p> <p>3. Анализ контента и определение ключевых зон макета</p> <p>4. Проверка удобочитаемости и гармоничности дизайна</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа; Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
4	<p>Какой источник информации наиболее надёжен для изучения современных трендов в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Личные блоги дизайнеров без указания авторства</p> <p>b. Официальные отчёты и исследования в сфере дизайна</p> <p>c. Социальные сети с пользовательским контентом</p> <p>d. Рандомные изображения с Pinterest без описания</p>	b	ОК 2
5	<p>Соотнесите методы структурирования информации с их описанием.</p> <p>Методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Майндмэп (интеллект-карта)</li> <li>2. Табличное представление данных</li> <li>3. Линейная структура текста</li> </ol> <p>Описания:</p> <p>A. Представление информации в виде визуальной схемы с ключевыми понятиями и связями между ними</p> <p>B. Использование колонок и строк для упорядочивания данных и их сравнения</p> <p>C. Последовательное изложение информации в виде текста с логическими переходами</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения</p>	1A2B3C	ОК 2

	<i>запрещены</i>		
6	<p><i>Расположите этапы поиска и анализа информации при разработке дизайн-проекта в правильном порядке.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Формулирование задачи и определение цели поиска</i></li> <li><i>2. Поиск и отбор информации из надёжных источников</i></li> <li><i>3. Анализ и структурирование собранных данных</i></li> <li><i>4. Оформление результатов и применение информации в проекте</i></li> </ol> <p><i>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа; Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	1234	ОК 2
7	<p><i>Какой документ регулирует авторские права на дизайн-проекты в России? Выберите один вариант ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>а. Гражданский кодекс РФ</i></li> <li><i>б. Трудовой кодекс РФ</i></li> <li><i>с. Закон о защите прав потребителей</i></li> <li><i>д. Конституция РФ</i></li> </ol>	a	ОК 3
8	<p><i>Какие ресурсы можно использовать для профессионального саморазвития графического дизайнера? Выберите все правильные варианты ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>а. Онлайн-курсы по графическому дизайну</i></li> <li><i>б. Специализированные дизайнерские форумы и блоги</i></li> <li><i>с. Просмотр случайных видео в социальных сетях</i></li> <li><i>д. Чтение профильной литературы и статей</i></li> </ol>	a, b, d	ОК 3
9	<p><i>Соотнесите направления в графическом дизайне с их основными задачами.</i></p> <p><i>Направления:</i></p>	1B2A3C	ОК 3



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типографика</li> <li>2. Фирменный стиль</li> <li>3. Векторная графика</li> </ol> <p>Задачи:</p> <p>А. Разработка логотипов, брендбуков и айдентики</p> <p>В. Создание и компоновка текстовых элементов, работа со шрифтами</p> <p>С. Создание масштабируемых иллюстраций и пиктограмм</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
10	<p>Расположите этапы построения профессиональной траектории дизайнера в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ рынка и требований к специалистам</li> <li>2. Определение личных профессиональных целей</li> <li>3. Обучение и освоение новых навыков</li> <li>4. Создание портфолио и поиск работы</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа, например «1234». Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	2134	ОК 3
11	<p>Какой навык наиболее важен для графического дизайнера при планировании профессионального развития? Выберите один вариант ответа.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. Владение иностранными языками</li> <li>б. Умение рисовать вручную</li> <li>в. Способность адаптироваться к новым технологиям и трендам</li> <li>г. Работа только в одном графическом редакторе</li> </ol>	с	ОК 3

12	<p>Какие шаги помогут дизайнеру успешно пройти профессиональную сертификацию? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Изучение требований к сертификации b. Подготовка портфолио с реальными проектами c. Изучение художественной литературы d. Прохождение практических тестов и экзаменов</p>	a, b, d	ОК 3
13	<p>Как называется документ, содержащий стандарты фирменного оформления компании? Впишите одно слово.</p>	Брендбук	ОК 3
14	<p>Какой метод командной работы наиболее эффективен при создании фирменного стиля для компании? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Полное игнорирование мнения коллег b. Совместный мозговой штурм и распределение задач c. Работа в одиночку без обсуждения d. Полное копирование чужих дизайнерских решений</p>	b	ОК 4
15	<p>Какие навыки помогают дизайнеру эффективно взаимодействовать с клиентами? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Умение объяснять дизайн-решения понятным языком b. Готовность к конструктивному обсуждению правок c. Полное игнорирование пожеланий заказчика d. Умение аргументировать свой профессиональный выбор</p>	a, b, d	ОК 4
16	<p>Соотнесите роли в команде дизайнеров с их основными задачами.</p> <p>Роли:</p> <p>1. Арт-директор</p>	1A2B3C	ОК 4

	<p>2. Графический дизайнер 3. Аккаунт-менеджер</p> <p>Основные задачи:</p> <p>А. Контроль визуального стиля, утверждение концепции</p> <p>В. Разработка макетов, работа с цветом, композицией</p> <p>С. Взаимодействие с клиентом, сбор обратной связи</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
17	<p>Расположите этапы взаимодействия дизайнера с клиентом при разработке логотипа в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение брифинга и анализ бренда</li> <li>2. Разработка концепции и эскизов</li> <li>3. Согласование и внесение корректировок</li> <li>4. Передача финального логотипа клиенту</li> </ol> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа, например «1234». Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1234	ОК 4
18	Как называется процесс совместной работы дизайнеров над одним проектом? Впишите одно слово	Коллаборация	ОК 4
19	Какое качество необходимо дизайнеру для эффективного общения с клиентами? Впишите одно слово	Эмпатия	ОК 4
20	Как называется навык, который помогает дизайнеру адаптироваться к разным стилям работы команды? Впишите одно слово	Гибкость	ОК 4

21	<p>Какой фактор необходимо учитывать при создании визуального контента для международной аудитории? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Использование только национальных символов</p> <p>b. Учёт культурных особенностей целевой аудитории</p> <p>c. Применение исключительно ярких цветов</p> <p>d. Полное исключение текста из дизайна</p>	b	OK 5
22	<p>Как называется текстовый элемент фирменного стиля, используемый в деловой документации? Впишите одно слово</p>	Шрифт	OK 5
23	<p>Соотнесите элемент деловой коммуникации с его назначением.</p> <p>Элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентация</li> <li>2. Коммерческое предложение</li> <li>3. Бриф</li> </ol> <p>Назначение:</p> <p>A. Краткий документ, содержащий ключевые требования заказчика</p> <p>B. Визуальное сопровождение устного выступления</p> <p>C. Описание условий сотрудничества и стоимости услуг</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1B2C3A	OK 5
24	<p>Как называется процесс адаптации дизайна под национальные и культурные особенности аудитории? Впишите одно слово</p>	Локализация	OK 5
25	<p>Какой из следующих аспектов наиболее важен для проявления гражданско-патриотической позиции в дизайне? Выберите один вариант ответа.</p>	b	OK 6

	<p><i>a. Использование современных технологий</i></p> <p><i>b. Учёт культурных и исторических особенностей страны</i></p> <p><i>c. Создание уникальных иконок</i></p> <p><i>d. Оптимизация рабочего процесса</i></p>		
26	<p>Какие из следующих принципов могут считаться основными человеческими ценностями, влияющими на дизайн? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p><i>a. Честность</i></p> <p><i>b. Эстетика</i></p> <p><i>c. Ответственность</i></p> <p><i>d. Инновации</i></p>	<i>a, c</i>	ОК 6
27	<p>Соотнесите понятия с их описаниями.</p> <p>Понятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Гражданско-патриотическая позиция</i></li> <li><i>2. Общечеловеческие ценности</i></li> <li><i>3. Антикоррупционное поведение</i></li> </ol> <p>Описания:</p> <p><i>A. Принципы, направленные на борьбу с коррупцией</i></p> <p><i>B. Осознанное отношение к своей стране и её культуре</i></p> <p><i>C. Ценности, общие для всех людей, например, честность и справедливость</i></p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	<i>1B2C3A</i>	ОК 6
28	<p>Как называется принцип, при котором дизайнеры принимают во внимание социальные и культурные контексты при создании проектов? Впишите одно слово</p>	Контекстуальность	ОК 6
29	<p>Как называется подход, при котором дизайнеры стремятся создавать работы, соответствующие этическим стандартам и не нарушающие культурные нормы? Впишите два слова</p>	Социальная ответственность	ОК 6
30	<p>Какие материалы следует использовать для</p>	<i>a, c, d</i>	ОК 7

	<p>уменьшения негативного влияния на окружающую среду в процессе дизайна? Выберите все правильные варианты.</p> <p><i>a. Переработанные материалы</i>  <i>b. Пластик однократного использования</i>  <i>c. Экологически чистые краски</i>  <i>d. Натуральные волокна</i></p>		
31	<p>Какой метод позволяет снизить количество отходов при создании графического дизайна? Выберите один вариант ответа.</p> <p><i>a. Использование временных файлов</i>  <i>b. Печать на одном листе бумаги</i>  <i>c. Разработка нескольких версий дизайна</i>  <i>d. Эксперименты с цветами и шрифтами</i></p>	<i>b</i>	ОК 7
32	<p>Что из перечисленного является способом ресурсосбережения при работе в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа.</p> <p><i>a. Создание множества копий одного объекта</i>  <i>b. Использование символов и графических стилей</i>  <i>c. Применение множества эффектов к каждому элементу</i>  <i>d. Импортирование изображений в высоком разрешении</i></p>	<i>b</i>	ОК 7
33	<p>Какой принцип проектирования подразумевает использование только необходимых ресурсов и материалов для создания продукта? Впишите одно слово</p>	Оптимизация	ОК 7
34	<p>Какой подход помогает дизайнерам учитывать экологические аспекты при выборе материалов? Впишите одно слово</p>	Экодизайн	ОК 7
35	<p>Что означает использование местных материалов в дизайне для снижения углеродного следа? Впишите одно слово</p>	Локализация	ОК 7
36	<p>Как называется процесс повторного использования материалов и отходов в новом дизайне? Впишите одно слово</p>	Рециклинг	ОК 7
37	<p>Какие из следующих средств помогают предотвратить физическое перенапряжение при длительной работе за компьютером? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p><i>a. Регулярные перерывы</i></p>	<i>a, b, d</i>	ОК 8

	<i>b. Упражнения для глаз</i> <i>c. Постоянная работа в одном положении</i> <i>d. Упражнения на растяжку</i>		
38	Какой из следующих аспектов является важным для поддержания здорового образа жизни дизайнера? Впишите одно слово	Тайм-менеджмент	ОК 8
39	Какие из следующих средств могут быть использованы для улучшения эргономики рабочего места дизайнера? Выберите все правильные варианты ответа.  <i>a. Регулируемое кресло</i> <i>b. Подставка для монитора</i> <i>c. Яркое освещение</i> <i>d. Правильное расположение клавиатуры и мыши</i>	<i>a, b, d</i>	ОК 8
40	Какой из следующих факторов наиболее способствует снижению физической нагрузки при работе с графическими редакторами? Выберите один вариант ответа	Шорткаты	ОК 8
41	Какой из следующих шорткатов в Adobe Illustrator позволяет быстро создать новый документ? Выберите один вариант ответа.  <i>a. Ctrl + N</i> <i>b. Ctrl + O</i> <i>c. Ctrl + S</i> <i>d. Ctrl + P</i>	<i>a</i>	ОК 8
42	Какой формат файла чаще всего используется для сохранения векторной графики? Выберите один вариант ответа.  <i>a. PNG</i> <i>b. SVG</i> <i>c. JPEG</i> <i>d. TIFF</i>	<i>b</i>	ОК 9
43	Соотнесите тип графики с программным обеспечением, в котором он чаще всего используется.  Типы графики:  1. Векторная графика 2. Растровая графика	<i>1B2A3C</i>	ОК 9

	<p>3. 3D-моделирование</p> <p>Программы:</p> <p>A. Adobe Photoshop</p> <p>B. Adobe Illustrator</p> <p>C. Blender</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
44	<p>Какое программное обеспечение чаще всего используют для обработки фотографий? Впишите одно слово</p>	Photoshop	OK 9
45	<p>Какое из перечисленных слов является профессиональным термином в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Пиксельb. Рецепт</p> <p>c. Компас</p> <p>d. Градусник</p>	a	OK 9
46	<p>Соотнесите английские термины, используемые в графическом дизайне, с их переводом.</p> <p>Термины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Layer</li> <li>2. Stroke</li> <li>3. Opacity</li> </ol> <p>Перевод:</p> <p>A. Прозрачность</p> <p>B. Слой</p> <p>C. Обводка</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1B2C3A	OK 9
47	<p>Как называется процесс автоматического</p>	Перенос	OK 9



	<i>переноса текста в графическом редакторе? Впишите одно слово</i>		
48	<i>Какой профессиональный термин обозначает визуальное представление логотипа компании? Впишите одно слово</i>	<i>Логобук</i>	<i>ОК 9</i>
49	<i>Какие факторы влияют на стоимость разработки фирменного стиля? Выберите все правильные варианты ответа.</i>  <i>a. Количество разработанных элементов (логотип, визитка, упаковка и т. д.) b. Популярность дизайнера c. Стоимость аренды офиса дизайнера d. Сложность и детализация графических решений</i>	<i>a, b, d</i>	<i>ПК 1.1</i>
50	<i>Как называется документ, в котором рассчитываются расходы и доходы дизайн- студии? Впишите одно слово</i>	<i>Бюджет</i>	<i>ПК 1.1</i>
51	<i>Как называется сумма, которую клиент платит дизайнеру за выполнение работы? Впишите одно слово</i>	<i>Гонорар</i>	<i>ПК 1.1</i>
52	<i>Какой фактор влияет на стоимость логотипа при заказе у дизайнера? Выберите один вариант ответа.</i>  <i>a. Количество деталей и сложность работы b. Возраст дизайнера c. Цвета, используемые в логотипе d. Количество букв в названии компании</i>	<i>a</i>	<i>ПК 1.1</i>
53	<i>Как называется бесплатный вариант работы, который дизайнер может предложить клиенту перед основным проектом? Впишите одно слово</i>	<i>Эскиз</i>	<i>ПК 1.1</i>
54	<i>Как называется документ, который закрепляет права дизайнера на созданный</i>	<i>Договор</i>	<i>ПК 1.1</i>

	логотип? Впишите одно слово		
55	<p>Какой тип лицензии позволяет свободно использовать, изменять и распространять изображения, не требуя указания авторства? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Creative Commons Zero (CC0) b. Creative Commons Attribution (CC BY) c. Royalty-Free (RF) d. Fair Use</p>	a	ПК 1.1
56	<p>Что из перечисленного можно отнести к приёмам стилизации? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Деформация b. Декомпозиция c. Упрощение d. Обобщение и упрощение изображаемых фигур по рисунку и цвету</p>	a, b, c	ПК 1.1
57	<p>Какой вид векторной иллюстрации используется для имитации трёхмерного пространства? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Pixel-арт b. Изометрия</p>	b	ПК 1.1
58	<p>Выберите преимущества использования текстур и фактур в дизайне. Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Снижение экономических затрат на этапе проектирования и при производстве b. Усиление эмоциональной составляющей c. Усложнение визуальной составляющей d. Повышение узнаваемости, уникальности продукта</p>	b, c, d	ПК 1.1
59	<p>Что такое фрирайтинг? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Совместное обсуждение проекта b. Письмо от руки без раздумий и редактуры, но с ограничением по времени c. Метод, в котором нужно</p>	b	ПК 1.1

	<i>представить себя мечтателем, реалистом и критиком</i>		
60	<p>Какие элементы, как правило, не содержит монограмма? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Орнаменты b. Элементы иллюстрации c. Шрифтовые символы и элементы</p>	<i>b</i>	<i>ПК 1.1</i>
61	<p>Что помогает выстроить иерархию текста? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Смысловое наполнение текста b. Контрастность шрифта c. Размер шрифта d. Стил/тип шрифта</p>	<i>b, c, d</i>	<i>ПК 1.2</i>
62	<p>Выберите основные варианты гармонично сложенных шрифтовых пар. Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Шрифты разных начертаний в рамках одной шрифтовой гарнитуры b. Шрифты разных шрифтовых гарнитур со схожим характером рисунка букв c. Шрифты разных шрифтовых гарнитур с различным характером рисунка букв</p>	<i>a, c</i>	<i>ПК 1.2</i>
63	<p>Какие шрифты должен использовать дизайнер, если проект выполняется для компании с разработанным брендбуком? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Всегда только фирменные шрифты компании b. В отдельных проектах возможно отхождение от правил, прописанных в брендбуке, по согласованию с заказчиком c. Любые. Главное, чтобы они отвечали задачам проекта</p>	<i>a, b</i>	<i>ПК 1.2</i>
64	<p>Какие три основных аспекта лежат в основе иерархической структуры? Выберите все правильные варианты ответа.</p>	<i>b, c, d</i>	<i>ПК 1.3</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ньюанс</li> <li>b. Баланс</li> <li>c. Близость</li> <li>d. Контраст</li> </ul>		
65	<p>По каким принципам строится изображение в материальном дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Использование изометрии</li> <li>b. Использование тактильных поверхностей</li> <li>c. Использование полиграфического дизайна</li> </ul>	b, c	ПК 1.3
66	<p>Какие этапы проектирования есть в графическом дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Этап предпроекта: создание базы данных с задачами проекта и вероятными путями решения проблемы, а также формирование принципов работы с материалом</li> <li>b. Этап проекта: создание дизайн-продукта</li> <li>c. Этап разработки: создание рекламных материалов на основе существующих элементов дизайна</li> <li>d. Этап оценки: оценка реакции пользователей, полученной за несколько месяцев использования продукта</li> </ul>	a, b	ПК 1.3
67	<p>Какие функции выполняет композиция в дизайне? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Создание баланса и эстетики</li> <li>b. Усложнение восприятия информации</li> <li>c. Управление вниманием зрителя</li> <li>d. Подчёркивание контрастов</li> <li>e. Выстраивание диалога со зрителем</li> </ul>	a, c, e	ПК 1.3
68	<p>Для передачи каких состояний подходит динамичная композиция? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Для движения</li> <li>b. Для равновесия</li> <li>c. Для устойчивости</li> </ul>	a	ПК 1.3

69	Как называется документ, который содержит описание требований и параметров будущего дизайн-проекта? Впишите одно слово	ТЗ	ПК 1.3
70	Как называется принцип формообразования, при котором используются повторяющиеся элементы? Впишите одно слово	Модульность	ПК 1.3
71	Какой параметр цвета определяет его светлоту и темноту? Впишите одно слово	Тон	ПК 1.3
72	Какие приёмы можно использовать для передачи динамичного состояния? Выберите все правильные варианты ответа.  a. Диагонально направленные линии, стрелки, треугольные формы b. Свободное пространство перед движущимся объектом c. Кульминационный момент при движении d. Использование приглушённой цветовой схемы	a, b, c	ПК 1.3
73	В оформлении чего можно использовать модульные сетки? Выберите все правильные варианты ответа.  a. Газеты b. Логотипа c. Композиции d. Веб-дизайна e. Журналов f. Цветовой палитры	a, b, d, e	ПК 1.3
74	Какой документ содержит основные требования к дизайну проекта? Впишите одно слово	Техзадание	ПК 1.4
75	Какой элемент композиции помогает выделить главный объект в дизайне? Впишите одно слово	Акцент	ПК 1.4
76	Как называется метод проектирования, при котором используются повторяющиеся блоки? Впишите одно слово	Модульность	ПК 1.4
77	Какой графический редактор чаще всего используется для работы с векторной графикой? Впишите одно слово	Illustrator	ПК 1.4
78	Как называется документ, в котором заказчик фиксирует свои требования к	Бриф	ПК 1.4

	дизайну? Впишите одно слово		
79	<p>Каким должен быть итоговый размер макета для печати? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Макет должен быть в обрезном формате и предусматривать вылеты</p> <p>b. Размер макета должен быть в обрезном формате</p>	a	ПК 1.4
80	В каком формате лучше сохранять растровые изображения для их отправки в печать? Впишите одно слово	TIFF	ПК 1.4
81	Какая цветовая модель лучше других подходит для полиграфии? Впишите одно слово	CMYK	ПК 1.4
82	<p>Что такое симметрия? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Соответствие частей одной композиции, которое включает в себя массу предметов, их расположение и соотношение объёмов</p> <p>b. Равенство размеров и форм всех элементов</p> <p>c. Концепция, по которой все предметы в композиции должны быть яркими и многофункциональными</p> <p>d. Возможность создать различные формы из неопределённого количества предметов, независимо от их пропорций</p>	a	ПК 1.4
83	<p>Что такое цветовая модель?</p> <p>a. Это совокупность относительных или абсолютных параметров цвета, описывающих его в определённом цветовом пространстве</p> <p>b. Это набор инструментов для перевода цветных изображений в чёрно-белые, позволяющий сохранить степень детализации</p> <p>c. Это метод вычисления оттенков, который определяет, какие цвета лучше всего подходят для печати на материи</p> <p>d. Это набор рисунков и изображений,</p>	a	ПК 1.4

	<i>которые содержат в себе все цвета, используемые в веб-дизайне и графике</i>		
--	--	--	--

#### Критерии оценки заданий

1 балл — совпадение с верным ответом.

0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**МДК.01.02 Проектная графика**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*



## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.01.02 Проектная графика** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и (или) социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в	Проектная графика	1	1–3

		<p>профессиональ ной и смежных областях; методы работы в профессиональ ной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональ ной деятельности.</p> <p><i>Умения:</i> распознавать задачу и (или) проблему в профессиональ ном и (или) социальном контексте; анализировать задачу и (или) проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и (или) проблемы; составить план действия; определить необходимые</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>ресурсы;          владеть          актуальными          методами          работы в          профессиональ          ной и смежных          сферах;          реализовать          составленный          план;          оценивать          результат и          последствия          своих действий          (самостоятельн          о или с          помощью          наставника)</p>			
ОК 02	<p>Использовать          современные          средства          поиска, анализа          и          интерпретации          информации, и          информационн          ые технологии          для          выполнения          задач          профессиональ          ной          деятельности</p>	<p><i>Знания:</i>          номенклатура          информационн          ых источников,          применяемых в          профессиональ          ной          деятельности;          приемы          структурирован          ия          информации;          формат          оформления          результатов          поиска          информации.</p> <p><i>Умения:</i>          определять          задачи поиска          информации;          определять          необходимые          источники          информации;</p>		1	4–6

		<p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска.</p>			
ПК-1.2	<p>Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования</p>	<p><i>Знания:</i></p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</p> <p>законы</p>		1	7–9

		<p>создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p><i>Умения:</i> проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико- экономических показателей проектировани я; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><i>Практический</i></p>			
--	--	--	--	--	--

		<p><i>опыт</i> в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации</p>			
ПК-2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p><b>ОР-2.2.1.</b>  <b>Умение</b>  <b>определить необходимые программные продукты, материалы и оборудование для разработки дизайн-макета на основе предоставленного технического задания</b>  <i>Знания:</i>  технологически е,  эксплуатацион ные и  гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительн ые и технические приёмы и</p>		<i>I</i>	10–12

		<p>средства дизайн- проектировани я.</p> <p><i>Умения:</i> выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразую щих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественны й вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическу ю карту изготовления авторского проекта; реализовывать</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p><i>Практический опыт</i> в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационн</p>			
--	--	---	--	--	--



		ый дизайн, дизайн упаковки			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p><b>ОР-2.3.1.</b> <b>Адаптировать</b> <b>дизайн-макет</b> <b>с учётом</b> <b>требований</b> <b>технического</b> <b>задания</b></p> <p><i>Знания:</i> технологически е, эксплуатацион ные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительн ые и технические приёмы и средства дизайн- проектировани я.</p> <p><i>Умения:</i> выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразую щих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в</p>		<i>I</i>	13–15

		<p>макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественны й вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическу ю карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство;</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн- продукта. <i>Практический опыт</i> в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостранич ный дизайн, информационн ый дизайн, дизайн упаковки</p>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности.

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.
- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

**1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

**2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Какой способ организации слоёв эффективен для работы с большим проектом в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Кодирование по названиям</i>  <i>b. Цветовое кодирование</i>  <i>c. Кодирование по времени создания</i>  <i>d. Произвольное кодирование</i></p>	<i>b</i>	<i>OK 01</i>
2	<p><i>Какой инструмент позволяет заблокировать слои в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Clear Guides</i>  <i>b. Release Guides</i>  <i>c. Hide Guides</i>  <i>d. Lock Guides</i></p>	<i>d</i>	<i>OK 01</i>
3	<p><i>Каким способом можно создать новый документ в Adobe Photoshop? Выберите все правильные варианты ответа.</i></p> <p><i>a. Create new на стартовом экране</i>  <i>b. Ctrl/Command + N</i>  <i>c. File → New</i>  <i>d. File → Print</i>  <i>e. File → Save As</i>  <i>f. File → Open</i></p>	<i>a, b, c</i>	<i>OK 01</i>

4	<p>Какой формат файла обычно используется для хранения растровых изображений с прозрачностью? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. PNG b. JPEG c. BMP d. MP4</p>	a	ОК 02
5	<p>С каким видом графики позволяет работать InDesign? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Растровая b. Векторная</p>	b	ОК 02
6	<p>Как называется процесс автоматического распределения текста по нескольким колонкам в InDesign? Впишите одно слово</p>	Автоперенос	ОК 02
7	<p>Какой формат нужно задать изображению для размещения в макете InDesign, предназначенном для печати? Впишите одно слово</p>	TIFF	ПК 1.2
8	<p>Какие существуют типы печатных машин? Впишите одно слово</p>	Офсетные	ПК 1.2
9	<p>Как называется расстояние между строками текста по вертикали? Впишите одно слово</p>	Интерлиньяж	ПК 1.2
10	<p>Какая программа подходит для создания трёхмерной графики, анимации и визуализации? Впишите одно слово</p>	Blender	ПК 2.2
11	<p>Что такое CMYK и зачем его использовать при подготовке макетов к печати? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. CMYK — это цветовая модель, используемая для экранных дисплеев</p>	b	ПК 2.2

	<p><i>b. CMYK — это цветовая модель, используемая для печати, представляющая цвета с помощью комбинации чернил cyan, magenta, yellow и black</i></p> <p><i>c. CMYK — это формат файла для сохранения изображений</i></p> <p><i>d. CMYK — это программное обеспечение для редактирования изображений</i></p>		
12	<p><i>Почему важно привязывать якорный объект к концу текста? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Чтобы объект привязывался к началу текста и не перемещался при его редактировании</i></p> <p><i>b. Чтобы якорный объект оставался видимым, даже если текст полностью удалён из документа</i></p> <p><i>c. Чтобы легко перемещать объект по документу без необходимости редактирования текста</i></p> <p><i>d. Чтобы при изменении текста якорный объект перемещался вслед за последней строкой</i></p>	<i>d</i>	ПК 2.2
13	<p><i>Как называется функция InDesign, которая позволяет создавать повторяющиеся элементы дизайна на всех страницах? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Master-страница</i></p> <p><i>b. Master-объект</i></p> <p><i>c. Параметрический объект</i></p> <p><i>d. Динамический объект</i></p>	<i>a</i>	ПК 2.3
14	<p><i>Что такое Action в Photoshop? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Процесс создания изображений</i></p> <p><i>b. Процесс редактирования изображений</i></p> <p><i>c. Последовательность команд,</i></p>	<i>c</i>	ПК 2.3

	<p><i>выполняемых автоматически</i></p> <p><i>d. Процесс сохранения документов</i></p>		
15	<p><i>Как можно создать реалистичную упаковку или этикетку с использованием эффектов 3D в Adobe Illustrator?</i></p> <p><i>a. С помощью инструмента Extrude</i></p> <p><i>b. С помощью инструмента Revolve</i></p> <p><i>c. С помощью инструмента Sweep</i></p> <p><i>d. С помощью комбинации инструментов</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 2.3</i>

### **Критерии оценки заданий**

1 балл — совпадение с верным ответом.

0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование направления подготовки



Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **УП.01.01 Учебная практика по ПМ.01** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является зачёт с оценкой.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</li><li>• законы формообразования;</li><li>• систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</li><li>• преобразующие методы формообразования (стилистика и трансформация);</li><li>• законы создания цветовой гармонии;</li><li>• технологии изготовления изделия;</li><li>• действующие стандарты и технические условия, методики оформления</li></ul>	Учебная практика	2	1–5

		<p>технического задания и различных продуктов.</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить проектный анализ;</li> <li>• разрабатывать концепцию проекта;</li> <li>• выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>• производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>• презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</li> </ul> <p><b>Практический опыт в</b> анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</p>			
<b>ПК 1.2</b>	<p>Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования</p>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</li> <li>• законы формообразования;</li> <li>• систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</li> </ul>		2	6–8

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</li> <li>• законы создания цветовой гармонии;</li> <li>• технологии изготовления изделия;</li> <li>• действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить проектный анализ;</li> <li>• разрабатывать концепцию проекта;</li> <li>• выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>• производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>• презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</li> </ul> <p><b>Практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</b></p>			
<b>ПК 1.3</b>	Формировать готовое	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы</li> </ul>		2	9–18

	<p>техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию</p>	<p>композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законы формообразования;</li> <li>• систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</li> <li>• преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</li> <li>• законы создания цветовой гармонии;</li> <li>• технологии изготовления изделия;</li> <li>• действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить проектный анализ;</li> <li>• разрабатывать концепцию проекта;</li> <li>• выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>• производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>• презентовать разработанное</li> </ul>			
--	---	---	--	--	--

		<p>техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p><b>Практический опыт</b> в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</p>			
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</li> <li>• законы формообразования;</li> <li>• систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</li> <li>• преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</li> <li>• законы создания цветовой гармонии;</li> <li>• технологии изготовления изделия;</li> <li>• действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить проектный анализ;</li> <li>• разрабатывать</li> </ul>		2	19–28

		<p>концепцию проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>• производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>• презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</li> </ul> <p><b>Практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</b></p>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.
- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и так далее). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Что такое горячие клавиши? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Специальная клавиша на клавиатуре, нажатие на которую включает компьютер</i></p> <p><i>b. Комбинация клавиш на клавиатуре, которая запускает проект</i></p> <p><i>c. Клавиша на клавиатуре, которая автоматически регулирует последовательность слоёв проекта</i></p> <p><i>d. Комбинации клавиш на клавиатуре, при нажатии на которые выполняются определённые операции</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 1.1</i>
2	<p><i>Как называется расстояние между всеми символами (буквами, цифрами, знаками препинания) строки? Впишите одно слово</i></p>	<i>Трекинг</i>	<i>ПК 1.1</i>
3	<p><i>Что такое монохромные цвета? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Понятие, связанное с цветовой температурой</i></p> <p><i>b. Цветовая схема, состоящая из оттенков одного цвета</i></p> <p><i>c. Цветовая схема из трёх цветов, которые расположены рядом на цветовом круге. У них схожие оттенки, и они хорошо сочетаются друг с другом</i></p> <p><i>d. Цветовая схема, состоящая из одного основного цвета, по сторонам от которого расположены два дополнительных цвета</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 1.1</i>
4	<p><i>Как называется повторяющийся узор (или дизайн), который состоит из элементов, расположенных в определённом порядке? Впишите одно слово</i></p>	<i>Паттерн</i>	<i>ПК 1.1</i>
5	<p><i>Из каких частей состоит паттерн? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Из орнамента</i></p> <p><i>b. Из раппорта и текстуры</i></p> <p><i>c. Из мотива, узора и раппорта</i></p> <p><i>d. Из мотива и раппорта</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 1.1</i>



6	Как называется художественный элемент, который используется для украшения различных изделий или архитектурных объектов? Впишите одно слово	Орнамент	ПК 1.2
7	Как называется минимальная мера сближения противоположных качеств и свойств? Выберите один вариант ответа.  a. Нюанс b. Ритм c. Акцент	a	ПК 1.2
8	Каким способом можно создать новый документ в Adobe Photoshop? Выберите все правильные варианты ответа.  a. Create new на стартовом экране b. Ctrl/Command + N c. File → New d. File → Open	a, b, c	ПК 1.2
9	Что необходимо нажать, чтобы сбросить настройки всех инструментов до базовых? Выберите один вариант ответа.  a. Reset All Tools b. Reset Tool c. New Tool Preset d. Preset Manager	a	ПК 1.3
10	Как называется изменение размера содержимого слоя без изменения его прозрачности? Впишите одно слово	Масштабирование	ПК 1.3
11	Какой инструмент используется для создания эффектов в Photoshop? Впишите одно слово	Фильтры	ПК 1.3
12	Что такое растровое изображение? Выберите один вариант ответа.  a. Изображение, состоящее из пикселей b. Изображение, состоящее из векторных форм c. Изображение, состоящее из точек и линий d. Изображение, состоящее из текста	a	ПК 1.3

13	<p>Какой тип цвета используется в растровых изображениях? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. RGB</li> <li>b. CMYK</li> <li>c. JPEG</li> <li>d. PNG</li> <li>e. BMP</li> </ul>	a, b	ПК 1.3
14	<p>Какой метод используется для уменьшения размера растрового изображения?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Уменьшение разрешения</li> <li>b. Уменьшение глубины цвета</li> <li>c. Увеличение количества пикселей</li> <li>d. Сжатие изображения</li> </ul>	d	ПК 1.3
15	<p>Как называется массив текста от одного абзаца до другого? Впишите одно слово</p>	Параграф	ПК 1.3
16	<p>Что такое автоматизация в Photoshop?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Процесс автоматического выполнения повторяющихся задач</li> <li>b. Процесс создания изображений</li> <li>c. Процесс редактирования изображений</li> <li>d. Процесс сохранения документов</li> </ul>	a	ПК 1.3
17	<p>Как называется процесс выделения объекта на изображении и отделение его от фона? Впишите одно слово</p>	Обтравка	ПК 1.3
18	<p>Какая характеристика работы с цветом отвечает за насыщенность? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Hue</li> <li>b. Saturation</li> <li>c. Lightness</li> </ul>	b	ПК 1.3
19	<p>Как называется сочетание более крупных и более мелких визуальных элементов, создающих типографическую иерархию? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Доминанта</li> <li>b. Контраст размера</li> <li>c. Контраст цветов</li> <li>d. Контраст текстуры и фактуры</li> </ul>	b	ПК 1.4

20	Какой формат файла обычно используется для хранения растровых изображений с прозрачностью? Впишите одно слово	PNG	ПК 1.4
21	Что такое кривая в Photoshop? Выберите один вариант ответа.  a. Тип канала b. Тип слоя c. График, определяющий отношения между входными и выходными значениями d. Эффект, применённый к изображению	c	ПК 1.4
22	Для чего используется маска слоя? Выберите один вариант ответа.  a. Чтобы скрыть часть изображения b. Чтобы регулировать прозрачность части изображения c. Чтобы показать всю картинку	b	ПК 1.4
23	Как называется инструмент, который используется для создания текста? Выберите один вариант ответа.  a. Pen Tool b. Text Tool c. Brush Tool	b	ПК 1.4
24	Какие существуют возможности работы со слоями? Выберите все правильные варианты ответа.  a. Блокировка b. Связывание c. Группирование d. Маркировка	a, b, c, d	ПК 1.4
25	Что такое вытягивание и вращение в Adobe Illustrator? Выберите один вариант ответа.  a. Способ работы со слоями b. Способ создания плакатов c. Способы создания плоских объектов d. Способы создания объёмных объектов	d	ПК 1.4
26	Как называется соединение разных по текстуре поверхностей с целью сделать объекты дизайна более тактильными и интересными? Выберите один вариант ответа.	c	ПК 1.4

	<i>a. Контраст цветов</i> <i>b. Доминанта</i> <i>c. Контраст текстуры и фактуры</i> <i>d. Контраст размера</i>		
27	Допустимо ли использовать цветовую модель RGB при подготовке растрового изображения к печати? Выберите один вариант ответа. <i>a. Нет, недопустимо. Всегда используем CMYK</i> <i>b. Да, в отдельных случаях при широкоформатной печати</i> <i>c. Да, эта цветовая модель рекомендована при подготовке файлов к печати</i>	<i>b</i>	<i>ПК 1.4</i>
28	Какие преимущества есть у растровой графики? Выберите все правильные варианты ответа. <i>a. Масштабирование изображений без снижения качества</i> <i>b. Высокая детализация изображения</i> <i>c. Небольшой объём используемой на компьютере памяти</i> <i>d. Широкое распространение</i>	<i>b, d</i>	<i>ПК 1.4</i>

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. Умения: распознавать задачу и/или	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2, 3	1–3

		<p>проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>			
--	--	---	--	--	--

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приёмы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска информации.</p> <p>Умения:</p> <p>определять задачи поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска</p>		2, 3	4–6
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования	<p>Знания:</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</p> <p>законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления</p>		2, 3	7–12



		<p>изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</p>			
ПК 2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выбирать материалы и</p>		2, 3	13–15

		<p>программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному дизайну,</p>			
--	--	---	--	--	--

		многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать</p>		2, 3	16–18

		<p>преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному дизайну, многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки</p>			
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p>		2, 3	19–25

		<p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному дизайну, многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки</p>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии,

классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.

- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и так далее). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Нужно ли собирать мудборд для заказчика? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Нет, проект можно выполнить без него</i></p> <p><i>b. Нет, заказчик сам предоставляет мудборд дизайнеру, так как понимает, в каком визуальном стиле нужно выполнить проект</i></p> <p><i>c. Да, чтобы определить цветовую палитру проекта</i></p> <p><i>d. Да, чтобы сверить с заказчиком ваше понимание эмоциональных характеристик и выбранного стилистического направления</i></p>	<i>d</i>	<i>OK 01</i>
2	<p><i>Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании логотипа? Выберите один вариант ответа.</i></p>	<i>a</i>	<i>OK 01</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Все версии логотипа, охранное поле, цветовые примеры использования, запрещённые варианты</li> <li>b. Все версии логотипа, цветовые примеры использования, запрещённые варианты</li> <li>c. Охранное поле логотипа, цветовые примеры использования, запрещённые варианты, разрешённые варианты</li> <li>d. Только сам логотип</li> </ul>		
3	<p>Зачем нужна визуальная метафора? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Чтобы заинтересовать аудиторию, сделать проект более креативным и запоминающимся</li> <li>b. Чтобы соответствовать текущему рынку и не отставать от него</li> <li>c. Чтобы сменить позиционирование бренда и его миссию</li> <li>d. Чтобы донести чёткую и понятную идею до аудитории</li> </ul>	a	OK 01
4	<p>Что такое референсы в работе графического дизайнера? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Эскизы элементов в дизайн-проекте</li> <li>b. Примеры работ, идея, стиль, цветовая палитра или другие элементы, которые совпадают с концепцией дизайн-проекта</li> <li>c. Тематические коллажи, которые передают настроение дизайн-проекта</li> <li>d. Ссылки на первоисточники изображений, использованных в дизайне</li> </ul>	b	OK 02
5	<p>На что можно опираться в начале работы над проектом для определения цветовой гаммы, типографики, композиционного решения? Впишите одно слово</p>	Референсы	OK 02

6	Как называется равномерное чередование графических элементов в развитии произведения? Впишите одно слово	Ритм	ОК 02
7	Как называется степень быстроты исполнения? Впишите одно слово	Темп	ПК 1.2
8	В какой момент работа графического дизайнера считается выполненной? Выберите один вариант ответа.  a. Когда её принял заказчик b. Когда дизайнер внёс последние правки c. Когда дизайнер выполнил все пункты задания d. Когда работу увидела целевая аудитория	a	ПК 1.2
9	Какие приёмы можно использовать для работы с масштабом объекта на изображении? Выберите все правильные варианты ответа.  a. Угол зрения b. Контраст c. Расположение по центру d. Использование только одного объекта	a, b	ПК 1.2
10	Что входит в понятие «минимальный фирменный стиль»? Выберите один вариант ответа.  a. Логотип, основная и дополнительная палитры, шрифтовые пары, графика и иллюстрации b. Логотип, основная палитра и шрифты c. Графика и иллюстрации d. Логотип, основная и дополнительная палитры, шрифтовые пары, графика и иллюстрации, миссия и слоган	a	ПК 1.2



11	Как называются ассоциации, которые приходят при воспоминании о бренде, образе компании, её миссии и ценности? Впишите одно слово	Айдентика	ПК 1.2
12	Что важно подготовить дизайнеру, чтобы сверить с заказчиком понимание эмоциональных характеристик и выбранного стилистического направления проекта? Впишите одно слово	Мудборд	ПК 1.2
13	В каком артефакте важно указывать все версии логотипа, охранное поле, цветовые примеры использования, запрещённые варианты? Впишите одно слово	Гайдбук	ПК 2.2
14	Как называется сравнение или перенос смысла, выраженные в графическом изображении? Впишите одно слово	Метафора	ПК 2.2
15	Как называются артефакты, отражающие фирменный стиль? Впишите одно слово	Носители	ПК 2.2
16	Какой первичный цвет лежит в основе цветового круга Иоханнеса Иттена? Впишите одно слово	Синий	ПК 2.3
17	Как нужно располагать якорные объекты? Выберите один вариант ответа.  a. В углах и центре макета b. В углах макета c. В центре макета d. По диагонали макета	a	ПК 2.3
18	Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании шрифтов? Выберите один вариант ответа.  a. Шрифтовые пары с указанием названий, панграммой и назначение	b	ПК 2.3

	<p><i>использования шрифтов на макете</i></p> <p><i>b. Шрифтовые пары с указанием названий, назначения шрифтов и всех его начертаний, панграмма</i></p> <p><i>c. Шрифт логотипа и его название</i></p> <p><i>d. Названия всех шрифтов и их панграмма</i></p>		
19	<p><i>Зачем нужна презентация? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Чтобы красиво оформить текстовую информацию, сделать её более солидной</i></p> <p><i>b. Чтобы разделить текст, который не помещается на одном листе, на несколько листов</i></p> <p><i>c. Чтобы донести информацию по теме презентации последовательно и в удобной форме</i></p> <p><i>d. Презентация не нужна, можно отправить текстовый документ с предложением или описанием темы</i></p>	c	ПК 2.4
20	<p><i>Какие параметры обязательно должны быть в гайдбуке при описании цветовой палитры? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Цвета основной и дополнительной палитр с примерами реализации</i></p> <p><i>b. Цвета основной палитры с указанием RGB- и CMYK-кода</i></p> <p><i>c. Основные и дополнительные цвета с указанием RGB-, CMYK-, HEX-кода и примерами реализации</i></p> <p><i>d. Основные и дополнительные цвета</i></p>	c	ПК 2.4
21	<p><i>Из чего состоит концепция? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Из мудборда, описания концепции и поиска идеи</i></p> <p><i>b. Из описания идеи, скетчей</i></p> <p><i>c. Из мудборда, описания концепции и поиска идеи, скетчей и набросков,</i></p>	c	ПК 2.4

	<p>оформленных в виде презентации</p> <p>d. Из описания концепции и поиска идеи, скетчей и набросков, оформленных в виде презентации</p>		
22	<p>Зачем нужна дизайн-концепция? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Чтобы на раннем этапе согласовать с заказчиком идею и визуализацию проекта, сверить ваше видение будущего проекта</p> <p>b. Чтобы подобрать цветовую палитру, которая отражает эмоциональные характеристики бренда, описанные в брифе</p> <p>c. Чтобы согласовать и подготовить макеты для печати в типографии</p> <p>d. Чтобы найти правильное решение для создания логотипа и выбрать подходящий шрифт</p>	a	ПК 2.4
23	<p>Что такое дизайн-концепция? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Мудборд, отражающий визуальное видение проекта и эмоциональные характеристики, утверждённые заказчиком</p> <p>b. Образ будущего проекта, который отражает визуальные и стилистические особенности будущего кейса</p> <p>c. Готовый набор минимального фирменного стиля</p> <p>d. Логотип с описанием идеи и всеми типами версий</p>	b	ПК 2.4
24	<p>Обязательно ли разрабатывать графику или иллюстрации для минимального фирменного стиля? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Обязательно, без графики фирменного стиля не бывает</p> <p>b. Нет, графика не входит в понятие минимального фирменного стиля</p>	c	ПК 2.4

	<p><i>c. Нет, но тогда проект будет незапоминающимся</i></p> <p><i>d. Да, иначе проект вернут на доработку</i></p>		
25	<p><i>Расположите этапы работы с заказчиком в правильном порядке. Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Знакомство</i></li> <li><i>2. Брифинг заказчика</i></li> <li><i>3. Подписание договора</i></li> <li><i>4. Предоплата</i></li> <li><i>5. Начало работы над проектом</i></li> <li><i>6. Реализация проекта</i></li> <li><i>7. Создание кейса для портфолио</i></li> <li><i>8. Завершение проекта</i></li> </ol>	12345687	ПК 2.4

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	Информационный дизайн и медиа	2	1–3

		<p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>			
ОК 02	<p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> <p>Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p>		2	4–6
ПК-1.1	<p>Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных,</p>	<p>Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-</p>		2	7–11

	<p>необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p>	<p>пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика</p>			
ПК-2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах,</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические</p>		2	12–14



	<p>материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на</p>		2	15–17

		<p>плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Как в дизайне применяется правило внутреннего и внешнего? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Для определения расстояния между блоками страницы и между ключевыми элементами внутри блоков (графика, текст, кнопки, поля ввода, иконки, элементы навигации)</i></p> <p><i>b. Для определения максимального числа элементов внутри блока, что позволяет избежать перегруженности контента</i></p> <p><i>c. Для распределения цвета между внешними и внутренними элементами, что обеспечивает одинаковое цветовое решение для всего сайта</i></p> <p><i>d. Для фиксации пропорций между высотой и шириной блоков с игнорированием элементов, которые находятся внутри этих блоков</i></p>	<i>a</i>	<i>ОК 01</i>
2	<p><i>Для чего используется пиксельная сетка? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Для точного расчёта всех нужных размеров и отступов её накладывают поверх колоночной или модульной. Это помогает выравнивать не целые блоки с контентом, а их внутреннюю часть</i></p> <p><i>b. Для определения направляющих линий и графического оформления, чтобы лучше организовать визуальные элементы на странице</i></p> <p><i>c. Для оптимизации загрузки изображения, чтобы обеспечить наиболее эффективное распределение пикселей для быстрого отображения</i></p> <p><i>d. Для задания разметки шрифтов и стилей текста, чтобы обеспечить единообразие в типографике на всех страницах сайта</i></p>	<i>a</i>	<i>ОК 01</i>
3	<p><i>Что такое фокус-группа? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Метод маркетингового исследования,</i></p>	<i>a</i>	<i>ОК 01</i>

	<p>при котором компания собирает определённую группу людей из целевой аудитории для беседы и поиска ответов на важные вопросы</p> <p>b. Метод, при котором компания проводит опросы среди случайной выборки населения, чтобы получить количественные данные о предпочтениях потребителей</p> <p>c. Процесс, при котором специалисты разрабатывают рекламные кампании и тестируют их на широкой аудитории через онлайн-платформы</p> <p>d. Метод психологического тестирования, при котором участники выполняют задания для определения своих личностных характеристик</p>		
4	<p>В какой программе лучше создавать дизайн-макеты для навигации? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. InDesign</p> <p>b. Illustrator</p> <p>c. Blender</p> <p>d. Adobe Premier</p>	a	OK 02
5	<p>Что такое Auto Layout в Figma? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Инструмент для автоматического упорядочивания, выравнивания и распределения элементов внутри Frames, обеспечивающий гибкость и адаптивность дизайна</p> <p>b. Инструмент для создания анимаций и переходов между экранами в Figma</p> <p>c. Функция, которая автоматически создаёт теневые эффекты для слоёв, добавляя реализм дизайну</p> <p>d. Плагин в Figma, позволяющий синхронизировать дизайн с внешними библиотеками</p>	a	OK 02
6	<p>Как называется идентификация местоположения пользователя вдоль маршрута по зданию к указанному месту</p>	Навигация	OK 02

	назначения, например комнате, этажу или объекту? Впишите одно слово		
7	Как называется первое обсуждение деталей проекта между заказчиком и дизайнером? Впишите одно слово	Брифинг	ПК 1.1
8	<p>Что из перечисленного является главной целью брифинга? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Рассмотреть все вопросы, которые помогут вам сделать качественную работу</p> <p>b. Быстро собрать пожелания клиента без подробного анализа</p> <p>c. Подвести итоги и обсудить финальные детали перед реализацией</p> <p>d. Развивать креативные решения</p>	a	ПК 1.1
9	Как называется разделение целевой аудитории на группы по демографическим, географическим и поведенческим характеристикам? Впишите одно слово	Сегментация	ПК 1.1
10	<p>Что такое целевая аудитория? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Группа людей, которым могут быть интересны продукты или услуги бизнеса заказчика</p> <p>b. Группа людей, которые уже стали клиентами и регулярно покупают товары компании</p> <p>c. Специалисты, работающие по всему миру в одной и той же индустрии</p> <p>d. Набор продуктов, которые компания предлагает клиентам</p>	a	ПК 1.1
11	<p>Расположите блоки лендинга в верной последовательности.</p> <p>1. Первый экран</p> <p>2. Контакты</p> <p>3. Выгоды продукта</p>	14325	ПК 1.1

	<p>4. Рассказ о продукте</p> <p>5. Футер</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа; например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
12	<p>Для чего нужна сетка в веб-дизайне? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Для обеспечения единообразия, быстрой работы, минимизации ошибок, оптимальной работы в команде, упрощения вёрстки</p> <p>b. Для добавления интерактивных элементов и обеспечения связи между различными частями веб-страницы, чтобы навигация была более удобной</p> <p>c. Для улучшения загрузки страницы, что позволяет быстрее подгружать ресурсы и делать сайт более отзывчивым на устройствах с низкой производительностью</p> <p>d. Для автоматической компоновки медиаконтента, такого как изображения и видео, без необходимости в ручном размещении элементов</p>	a	ПК 2.2
13	<p>Какая цветовая модель не используется для описания цвета в вебе? Впишите одно слово</p>	СМΥК	ПК 2.2
14	<p>В чём разница между листовкой и флаером? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Листовка универсальна, она информирует о товарах, услугах, акциях. Флаер привязывается к определённому событию</p> <p>b. Листовка и флаер — это одно и то же, только флаер — это иностранное название листовки</p> <p>c. Листовка всегда цветная, а флаер — чёрно-белый</p> <p>d. Листовка всегда большого формата, а флаер — маленького</p> <p>e. Листовка предназначена</p>	a	ПК 2.2

	<i>исключительно для рекламы продуктов, а флаер — только для культурных мероприятий</i>		
15	<i>В какой программе правильнее создавать листовку? Впишите одно слово</i>	<i>InDesign</i>	<i>ПК 2.3</i>
16	<i>Каков типичный размер листовки? Впишите одно слово</i>	<i>A5</i>	<i>ПК 2.3</i>
17	<p><i>Что такое мудборд? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>a. Набор референсов, которые визуализируют разные аспекты проекта: от цветовой палитры до композиции страницы</i></p> <p><i>b. Документ, который содержит текстовое описание проекта и список необходимых ресурсов для его реализации</i></p> <p><i>c. Программа для управления проектами, позволяющая отслеживать сроки и задачи команды</i></p> <p><i>d. Список идей для контента, который используется для организации публикаций в социальных сетях</i></p>	<i>a</i>	<i>ПК 2.3</i>

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии „Скилбокс (Коробка навыков)“»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**МДК.02.03 Многостраничный дизайн**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.02.03 Многостраничный дизайн** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности. Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска	Многостраничный дизайн	2	1–3
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных		2	4–6

		технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение			
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p>		2	7–19

		<p>реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК-2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения: выбирать материалы</p>		2	20–22

		<p>и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным</p>			
--	--	---	--	--	--

		направлениях графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;		2	23–25

		<p>реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы</p>		2	26–32

		<p>и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным</p>			
--	--	---	--	--	--



		направлениях графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки			
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;		2	33–42

		<p>реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности.

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.
- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

**1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

**2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p>Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Вид издания b. Задача c. Идейная концепция d. Целевая аудитория e. Маркетинговая стратегия f. Команда проекта g. Стиль оформления h. Бюджет</p>	a, b, c, d, g	OK 02
2	<p>Какие черты характеризуют классический стиль дизайна полиграфических изданий? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Гармоничная композиция b. Низкий контраст набора c. Шрифты с засечками d. Равномерное заполнение пространства листа e. Симметрия f. Центровая выключка g. Асимметричный набор h. Шрифты без засечек i. Свободная выключка текста</p>	a, b, c, d, e, f	OK 02
3	<p>Что такое титульный лист? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Страница, на которой размещены иллюстрации и фотографии, связанные с содержанием книги b. Страница, на которой размещена</p>	d	OK 02

	<p>информация о резюме автора и его биографии</p> <p>c. Страница, на которой перечислены все главные герои книги и их характеристики</p> <p>d. Первая страница книги, на которой указаны название произведения, имя автора, место издания и издательство</p>		
4	В каком формате используется жёсткая модульная сетка? Впишите одно слово	Газета	ОК 09
5	<p>Какие характеристики имеет модульная сетка в книгах? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Простая сетка</p> <p>b. Симметрия</p> <p>c. Возможность определить место для колонцифры и колонтитула</p> <p>d. Возможность определить спуск</p> <p>e. Гибкость сетки</p> <p>f. Привязка одинаковых элементов к одному месту</p>	a, b, c, d	ОК 09
6	Как называется изменение расстояния между символами, чтобы повысить удобочитаемость? Впишите одно слово	Кернинг	ОК 09
7	<p>Какие черты характеризуют классический стиль дизайна полиграфических изданий? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Привязка к модульной сетке</p> <p>b. Асимметричный набор</p> <p>c. Шрифты без засечек</p> <p>d. Удобочитаемость</p> <p>e. Преобладание функции над формой</p> <p>f. Равномерное заполнение пространства листа</p> <p>g. Низкий контраст набора</p> <p>h. Шрифты с засечками</p>	a, b, c, d, e	ПК 2.1
8	<p>Из чего состоит обложка современной книги? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Из листа плотной бумаги, которым обёрнут внутренний блок</p> <p>b. Из листа мягкого картона, которым</p>	c	ПК 2.1

	<p><i>обёрнут внутренний блок</i></p> <p><i>с. Из листа плотной бумаги или мягкого картона, которым обёрнут внутренний блок</i></p> <p><i>д. Из кожаного отреза, которым обёрнут внутренний блок</i></p> <p><i>е. Из деревянной доски с натянутой кожей</i></p>		
9	<p><i>Как называется стиль, на котором базируется современный стиль дизайна полиграфических изданий? Впишите одно слово</i></p>	Швейцарский	ПК 2.1
10	<p><i>Какие характеристики имеет модульная сетка в журналах? Выберите все правильные варианты ответа.</i></p> <p><i>а. Сетка из 12 колонок</i></p> <p><i>б. Компонировка разного количества колонок в одном издании</i></p> <p><i>с. Гибкость сетки</i></p> <p><i>д. Строгая привязка к сетке</i></p> <p><i>е. Привязка одинаковых элементов к одному месту</i></p>	а, б, с	ПК 2.1
11	<p><i>Когда была напечатана первая книга в России? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>а. В 1546 году</i></p> <p><i>б. В 1764 году</i></p> <p><i>с. В 1654 году</i></p> <p><i>д. В 1564 году</i></p>	д	ПК 2.1
12	<p><i>Как называется конец книги, содержащий указания на использованные источники? Впишите одно слово</i></p>	Библиография	ПК 2.1
13	<p><i>Шрифт какого вида не подходит для основного текста? Впишите одно слово</i></p>	акцидентный	ПК 2.1
14	<p><i>Для каких форматов подходит скрепление скобой? Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>а. Брошюры не более 48 страниц</i></p> <p><i>б. Журналы</i></p> <p><i>с. Книги с мягкой обложкой</i></p> <p><i>д. Книги, альбомы</i></p>	а	ПК 2.1
15	<p><i>Для каких форматов подходит швейно-клеевое соединение (ШКС)? Впишите одно слово</i></p>	Книги	ПК 2.1

16	Как называется лист перед титульным листом? Впишите одно слово	Форзац	ПК 2.1
17	Что такое переплётная крышка? Выберите один вариант ответа.  <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Основная часть переплёта книги, изготовленная из цельного листа картона или картонных сторон, оклеенных переплётным материалом</li> <li>b. Внутренняя страница, на которой напечатаны аннотация и информация о главных темах книги</li> <li>c. Декоративный элемент, который используется только для оформления обложки и не обладает практическими функциями</li> <li>d. Специальная подложка, на которую приклеивают обложку, не имеющая отношения к защитным функциям книги</li> </ul>	a	ПК 2.1
18	Какая часть книги обычно предоставляет информацию о её содержании? Впишите одно слово	Оглавление	ПК 2.1
19	С помощью чего достигается соподчинение шрифтов? Выберите все правильные варианты ответа.  <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Шрифт</li> <li>b. Кегль</li> <li>c. Начертание</li> <li>d. Цвет</li> <li>e. Расположение текстовых блоков</li> <li>f. Капслок</li> <li>g. Длина строки</li> </ul>	a, b, c, d, e	ПК 2.1
20	Какой программный продукт чаще всего используется для вёрстки многостраничных изданий? Впишите одно слово	InDesign	ПК 2.2
21	Какой параметр бумаги важно учитывать при выборе материала для журнального дизайна? Впишите одно слово	Плотность	ПК 2.2
22	Как называется метод размещения элементов в макете с использованием колонок и направляющих? Впишите одно слово	Сетка	ПК 2.2

23	<p>Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции журнала? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p><i>a. Вид издания</i>  <i>b. Задача</i>  <i>c. Идейная концепция</i>  <i>d. Целевая аудитория</i>  <i>e. Маркетинговая стратегия</i>  <i>f. Команда проекта</i>  <i>g. Стилль оформления</i>  <i>h. Бюджет</i></p>	<i>a, b, c, d</i>	ПК 2.3
24	<p>Как называется процесс, при котором дизайнер упрощает форму объекта, сохраняя его узнаваемость? Впишите одно слово</p>	Стилизация	ПК 2.3
25	<p>Как называется документ, в котором заказчик формулирует основные требования к дизайну многостраничного издания? Впишите одно слово</p>	<b>Бриф</b>	ПК 2.3
26	<p>Как называется процесс визуальной демонстрации готового макета заказчику? Впишите одно слово</p>	Презентация	ПК 2.4
27	<p>Как называется документ, который сопровождает защиту проекта и включает описание его ключевых элементов? Впишите одно слово</p>	Концепт	ПК 2.4
28	<p>Как называется тестовая версия макета, используемая для оценки дизайна перед окончательной вёрсткой? Впишите одно слово</p>	Прототип	ПК 2.4
29	<p>Какие выделяют методы скрепления печатного блока издания? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p><i>a. Скоба</i>  <i>b. Клеевое бесшовное соединение (КБС)</i>  <i>c. Швейно-клеевое соединение (ШКС)</i>  <i>d. Использование термокля</i>  <i>e. Скрепление металлическими уголками</i>  <i>f. Переплёт на пружине</i></p>	<i>a, b, c</i>	ПК 2.4
30	<p>Какой элемент чаще всего используется для презентации дизайн-макета многостраничного</p>	<i>b</i>	ПК 2.4

	<p>издания? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Бриф b. PDF-макет c. Физическая распечатка d. Исходные файлы</p>		
31	<p>Какие элементы презентации помогут эффективно защитить дизайн-макет перед заказчиком? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Обоснование композиционных решений b. Чёткое объяснение использования цветов и шрифтов c. Игнорирование комментариев заказчика d. Демонстрация прототипов и тестовых разворотов</p>	a, b, d	ПК 2.4
32	<p>Соотнесите этапы подготовки презентации дизайн-макета с их задачами.</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор референсов и анализ аудитории</li> <li>2. Разработка концепции и цветовой палитры</li> <li>3. Вёрстка и оформление макета</li> <li>4. Подготовка презентации и защита проекта</li> </ol> <p>Задачи:</p> <p>A. Обоснование ключевых визуальных решений перед заказчиком</p> <p>B. Выбор стиливых и композиционных решений</p> <p>C. Создание макета с учётом технических требований</p> <p>D. Изучение конкурентов и целевой аудитории</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа; Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1D2B3C4A	ПК 2.4
33	<p>Какой из этапов является завершающим при подготовке дизайн-макета к печати? Выберите один вариант ответа.</p>	c	ПК 2.5



	<p>a. Разработка концепции</p> <p>b. Создание цветовой палитры</p> <p>c. Проверка технических параметров файла</p> <p>d. Выбор референсов</p>		
34	<p>Какие элементы необходимо проверить перед отправкой многостраничного макета в печать? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Разрешение изображений</p> <p>b. Соответствие макета техническим требованиям типографии</p> <p>c. Наличие скрытых слоёв в макете</p> <p>d. Корректность цветового профиля</p>	a, b, d	ПК 2.5
35	<p>Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции журнала? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Тематика</p> <p>b. Идеология</p> <p>c. Целевая аудитория</p> <p>d. Задача издания</p> <p>e. Рекламная интеграция</p> <p>f. Периодичность</p> <p>g. Распространение</p> <p>h. Конкуренция</p> <p>i. Стратегия привлечения блогеров</p> <p>j. Техника печати</p>	a, b, c, d, e, f, d, h	ПК 2.5
36	<p>Соотнесите этапы финальной подготовки макета с их задачами.</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Настройка цветового профиля</li> <li>2. Проверка полей и вылетов</li> <li>3. Финальная проверка орфографии</li> <li>4. Создание финального PDF</li> </ol> <p>Задачи:</p> <p>A. Контроль точности цветопередачи в печати</p> <p>B. Устранение грамматических ошибок в тексте</p> <p>C. Экспорт файла в соответствии с требованиями типографии</p>	1A2D3B4C	ПК 2.5

	<p><i>D. Учёт технических зазоров для резки и сгиба</i></p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа, например 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>		
37	<p><i>Расположите этапы подготовки дизайн-макета в правильном порядке.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Проверка технических параметров макета</i></li> <li><i>2. Подготовка финального файла для печати</i></li> <li><i>3. Корректировка возможных ошибок в макете</i></li> <li><i>4. Финальный экспорт макета в нужном формате</i></li> </ol> <p><i>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа, например 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	3124	ПК 2.5
38	<p><i>Какой формат файла чаще всего используется для передачи многостраничного макета в типографию? Выберите один вариант ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>a. JPEG</i></li> <li><i>b. PNG</i></li> <li><i>c. PDF</i></li> <li><i>d. PSD</i></li> </ol>	c	ПК 2.5
39	<p><i>Как называется область, которая выходит за границы готового макета, чтобы избежать ошибок при резке? Впишите одно слово</i></p>	Вылет	ПК 2.5
40	<p><i>Какой цветовой профиль рекомендуется использовать при подготовке файлов для офсетной печати? Выберите один вариант ответа.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>a. RGB</i></li> <li><i>b. CMYK</i></li> <li><i>c. Grayscale</i></li> <li><i>d. Pantone</i></li> </ol>	b	ПК 2.5

41	<p>Какие ошибки могут привести к браку при печати многостраничного макета? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a. Неправильные параметры цветового профиля b. Отсутствие необходимых отступов и вылетов c. Использование только чёрно-белых изображений d. Низкое разрешение изображений</p>	a, b, d	ПК 2.5
42	<p>Соотнесите термин с его определением.</p> <p>Термины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спуск полос</li> <li>2. Переплёт</li> <li>3. Вылет</li> <li>4. Грид</li> </ol> <p>Определения:</p> <p>A. Размещение страниц в макете с учётом последовательности в готовом издании B. Закрепление страниц в книге или журнале C. Участок изображения, выходящий за пределы страницы для обрезки D. Система направляющих, используемая для выравнивания элементов на странице</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа, например 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1A2B3C4D	ПК 2.5

### Критерии оценки заданий

1 балл — совпадение с верным ответом.

0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.02.04 Дизайн упаковки

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

Москва - 2024

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.02.04 Дизайн упаковки программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<i>Знать:</i> -актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в	<i>Дизайн упаковки</i>	3	1-3

		<p>профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; - определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию	<p>Знать:</p> <p>-номенклатура информационных</p>	Дизайн упаковки	3	4-5

	<p>информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p><i>источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</i></p> <p><i>Уметь:</i>  <i>-определять задачи поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</i></p>			
ПК 1.2	<p>Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</p>	<p><i>Знать:</i>  <i>-теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; -законы формообразования; - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); -преобразующие методы</i></p>	<p><i>Дизайн упаковки</i></p>	3	6-9

		<p><i>формообразования (стилизацию и трансформацию);</i>  <i>-законы создания цветовой гармонии;</i>  <i>-технологии изготовления изделия;</i>  <i>-действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</i></p> <p><i>Уметь:</i>  <i>-проводить проектный анализ;</i>  <i>-разрабатывать концепцию проекта;</i>  <i>-выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</i>  <i>-производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</i>  <i>-презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</i></p>			
<i>ПК 2.1</i>	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p><i>Знать:</i>  <i>-технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.</i></p> <p><i>Уметь:</i>  <i>-выбирать</i></p>	<i>Дизайн упаковки</i>	<i>3</i>	<i>10-11</i>



		<p><i>материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</i></p> <p><i>-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.</i></p>			
<i>ПК 2.2</i>	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>-принципы работы с современными графическими редакторами и программами для разработки макетов упаковки.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>-сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</i></p> <p><i>-выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой.</i></p>	<i>Дизайн упаковки</i>	<i>3</i>	<i>12-13</i>
<i>ПК 2.3</i>	<p>Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>-современные тенденции в области дизайна.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>-разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</i></p> <p><i>-реализовывать творческие идеи в макете;</i></p> <p><i>создавать</i></p>	<i>Дизайн упаковки</i>	<i>3</i>	<i>14</i>

		<i>целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве.</i>			
<i>ПК 2.4</i>	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	<i>Знать:</i> <i>-разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</i>  <i>Уметь:</i> <i>-использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</i> <i>-создавать цветовое единство;</i> <i>-защищать разработанный дизайн-макет;</i> <i>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</i>	<i>Дизайн упаковки</i>	<i>3</i>	<i>15-16</i>

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-----------------	--------------------------	-----------------------------

-	-	-
---	---	---

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p>На какой элемент маркетинговой концепции 4P влияет дизайн? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. На все четыре. Б. На продукт и цену. В. На продукт, цену и продвижение. Г Дизайн не влияет на маркетинг-микс.</p>	А	ОК 01
2	<p>Как связан дизайн с показателями эффективности продукта? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Дизайн влияет только на продажи. Б. Дизайн не может влиять на какие-либо показатели. В. Дизайн влияет на скорость производства упаковки. Г Дизайн влияет на все показатели эффективности продукта.</p>	Г	ОК 01
3	<p>Что такое релонч бренда? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Изменение внешнего облика бренда и его составляющих: логотипа и всего того, что относится к визуальному образу. Б. Перезапуск бренда когда полностью меняются дизайн и концепция В. Свод правил, по которым следует продвигать бренд Г Смена участников бренд-команды, работающей над продвижением этого бренда.</p>	Б	ОК 01
4	<p>Какой дизайн лучше подходит для коммодити-категории? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Любой. Дизайн в коммодити не является решающим. Б. Копирующий конкурентов. В. Отстраивающий от категории. Добавим элемент сегмента люкс. Г Сделать лучше основных конкурентов и добавить клеймы.</p>	Г	ОК 02
5	<p>Сеть запускает свой собственный бренд в разных категориях продуктов, популярных у покупателей. Какую стратегию дизайна предложим? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Имитация. Б. Наступление. В. Прямой вызов. Г Фона и лого вполне достаточно.</p>	А	ОК 02
6	<p>Как называется процесс, направленный на изменение восприятия бренда, предполагающий преобразование</p>	Ребрендинг	ПК 1.2

	<p>всех его элементов?</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>		
7	<p>Как называется роль упаковки, когда она помогает товару отличаться от конкурентов и быть узнаваемым на полке? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	дифференциация	ПК 1.2
8	<p>Как называется приём, при котором смысл продукта передаётся через образную аналогию (например «свежесть» = лист)? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	метафора	ПК 1.2
9	<p>Как называется принцип, при котором упаковка должна «говорить» с покупателем на языке его культурных кодов и привычек, например национальные орнаменты или цвета? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	локализация	ПК 1.2
10	<p>Как называется инструмент Blender, с помощью которого на поверхность упаковки накладывается изображение этикетки или орнамента? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	uv-развёртка	ПК 2.1
11	<p>Как называется процесс в Blender, когда к модели добавляются текстуры бумаги, пластика или стекла, чтобы упаковка выглядела реалистично? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	шейдинг	ПК 2.1
12	<p>Как называется файл с высоким динамическим диапазоном освещения, который используют в Blender для реалистичного отражения упаковки в студийной среде? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	hdri	ПК 2.2
13	<p>Как называется процесс, при котором дизайнер анализирует упаковку конкурентов, чтобы понять сильные и слабые стороны рынка и создать уникальное решение? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	бенчмаркинг	ПК 2.2
14	<p>Как называется инструмент, позволяющий дизайнеру визуализировать форму и конструкцию упаковки до её производства? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	мокап	ПК 2.3
15	<p>Какой инструмент используется для наложения текстур на трехмерную модель? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Валидатор текстур. Б. Редактор текстур. В. Редактор шейдеров. Г. Маркеры текстур.</p>	В	ПК 2.4
16	<p>Какой инструмент используется для создания трехмерных моделей упаковки? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Кисть. Б. Пензель. В. Моделирование.</p>	В	ПК 2.4

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

МДК.02.05 Шрифт в дизайне

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

Москва, 2024

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.02.05 Шрифт в дизайне** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные	Шрифт в дизайне	1	1–3

		части			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать</p>		1	4–8



		разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному дизайну, многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки			
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы		1	9–15

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (факты, терминология, классификации, параметры, строение, функции, последовательности, принципы, теории, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

**1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)**

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

**2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	В чём заключаются преимущества OpenType-шрифтов?  а) Кросс-платформенность и сжатый формат б) Поддержка стандарта Unicode в) Поддержка специальных типографических функций г) Кросс-платформенность и неэкономный формат	a, b, c	ОК 01
2	Для чего нужен мокап? Выберите один вариант ответа.  а) Чтобы нарисовать готовый сайт б) Чтобы увидеть готовое приложение в) Чтобы проверить качество кода г) Чтобы наглядно продемонстрировать дизайн	d	ОК 01
3	Шрифт с какой лицензией можно устанавливать на компьютер, чтобы разработать дизайн-макет со статичной графикой? Впишите одно слово	Desktop	ОК 01
4	Какие лигатуры применяются для удобочитаемости? Впишите одно слово	Стандартные	ПК 2.3
5	Как называется пространство между базовыми линиями строк в абзаце текста? Впишите одно слово	Интерлиньяж	ПК 2.3
6	Какие существуют основные типы шрифтов? Выберите один вариант ответа.  а) Символьные и геометрические б) Санс-серифные и шрифты с засечками в) Печатные и рукописные г) Жирные и курсивные	b	ПК 2.3

7	<p>Что влияет на динамичность шрифта? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Обратный контраст</li> <li>b) Наклон овала</li> <li>c) Апертуры</li> <li>d) Кегль</li> </ul>	b, c	ПК 2.3
8	<p>Как называются шрифты с засечками? Впишите одно слово</p>	Антиква	ПК 2.3
9	<p>Что в России защищено авторским правом? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Дизайн шрифта</li> <li>b) Компьютерная реализация</li> <li>c) Название шрифта</li> <li>d) Только компьютерная реализация</li> </ul>	a, b, c	ПК 4.1
10	<p>Что значит, если шрифт имеет лицензию Web? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Его можно использовать для любых целей</li> <li>b) Его можно использовать в оформлении сайта</li> <li>c) Его можно использовать в мобильных приложениях</li> <li>d) Его можно использовать в оформлении сайтов и мобильных приложений</li> </ul>	b	ПК 4.1
11	<p>Какой набор более предпочтителен в вёрстке? Выберите один вариант ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Выключка</li> <li>b) Левый флаг</li> <li>c) Центральное выравнивание</li> <li>d) Правый флаг</li> </ul>	b	ПК 4.1
12	<p>Какое выделение не нарушает внутренний ритм текста? Впишите одно слово</p>	Курсив	ПК 4.1
13	<p>Как называется цифровая копия исторического шрифта? Впишите одно слово</p>	Ревайвал	ПК 4.1
14	<p>Что относится к неалфавитным знакам? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Знаки пунктуации</li> <li>b) Цифры</li> <li>c) Валюты</li> <li>d) Прописные буквы</li> </ul>	a, b, c	ПК 4.1
15	<p>Какие цифры рекомендуется выбирать для разных</p>	c, d	ПК 4.1

	<p>типов печати? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>a) В техническом наборе лучше выбирать пропорциональные цифры</p> <p>b) В текстовом наборе лучше выбирать моноширинные цифры</p> <p>c) В техническом наборе лучше выбирать моноширинные цифры</p> <p>d) В текстовом наборе лучше выбирать пропорциональные цифры</p>		
--	---	--	--

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

МДК.02.06 Графический дизайн

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование направления подготовки

Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **МДК.02.06 Графический дизайн** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>• основные источники информации и ресурсов для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>• алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li><li>• методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>• структура плана для решения задач;</li><li>• порядок оценки результатов решения задач</li></ul>	Информационный дизайн и медиа	2	1–3

		<p>профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>• анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>• определять этапы решения задачи;</li> <li>• выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>• составлять план действия;</li> <li>• определять необходимые ресурсы;</li> <li>• владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>• реализовывать составленный план;</li> <li>• оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</li> </ul>			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональ	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности.</li> </ul>		2	4–6



	ной деятельности	<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять задачи поиска информации;</li> <li>• определять необходимые источники информации;</li> <li>• планировать процесс поиска</li> </ul>			
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы композиционного построения в графическом и в объёмно-пространственном дизайне;</li> <li>• законы формообразования;</li> <li>• систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика);</li> <li>• преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация);</li> <li>• законы создания цветовой гармонии;</li> <li>• технологии изготовления изделия;</li> <li>• действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</li> </ul> <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить проектный анализ;</li> <li>• разрабатывать концепцию проекта;</li> </ul>		2	7–12

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>• производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>• презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию</li> </ul>			
ПК-2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный</li> </ul>		2	13–15

		<p>художественный вкус и требования заказчика;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</li> </ul> <p><b>Практический опыт</b> в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному</p>			
--	--	---	--	--	--

		дизайну, многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> </ul>	2	16–18	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</li> </ul> <p><b>Практический опыт</b> в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменному стилю и корпоративному дизайну, многостраничному дизайну, информационному дизайну, дизайну упаковки</p>			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (факты, терминология, классификации, параметры, строение, функции, последовательности, принципы, теории, структура). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;

- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
—	—	—

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой этап является первым при разработке бренд-платформы? Выберите один вариант ответа.  а) Выбор цветовой палитры б) Определение целевой аудитории и ценностей бренда с) Создание логотипа д) Разработка рекламных материалов	б	ОК 01
2	Соотнесите элементы бренд-платформы с их характеристиками.  Элементы: 1. Логотип 2. Бренд-платформа 3. Тон-оф-войс (tone of voice)  Характеристики: А. Определяет ключевые ценности, аудиторию и философию бренда В. Графический знак, символизирующий компанию С. Стил и манера общения бренда с аудиторией  Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены	1В2А3С	ОК 01
3	Как называется документ, в котором прописаны ключевые ценности, цели и визуальные элементы бренда? Впишите одно слово	Брендбук	ОК 01

4	<p>Какой источник наиболее надёжен для изучения актуальных тенденций в графическом дизайне? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Личные блоги без подтверждённой экспертизы  b) Официальные статьи и отчёты дизайн-агентств  c) Форумы, где обсуждают дизайн-работы анонимные пользователи  d) Случайные публикации в социальных сетях</p>	b	ОК 02
5	<p>Соотнесите этапы исследования перед созданием бренд-дизайна с их задачами.</p> <p>Этапы:  1. Анализ целевой аудитории  2. Изучение конкурентов  3. Исследование трендов  Задачи:  А. Определение визуальных предпочтений и ожиданий потенциальных клиентов  В. Оценка успешных и неудачных решений у других компаний  С. Поиск актуальных графических приёмов и стилистик</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1A2B3C	ОК 02
6	<p>Как называется процесс сбора референсов и визуальных идей перед разработкой дизайна? Впишите одно слово</p>	Мудборд	ОК 02
7	<p>Какое программное обеспечение чаще всего используется для создания многостраничных макетов? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Photoshop  b) InDesign  c) Illustrator  d) Figma</p>	b	ПК 1.2
8	<p>Соотнесите цифровые платформы с их основным назначением.</p> <p>Платформы:  1. Behance  2. Dribbble  3. Figma  Назначение:  А. Размещение портфолио и демонстрация дизайнерских работ  В. Вдохновение и поиск идей от других дизайнеров  С. Совместная работа над макетами в режиме</p>	1A2B3C	ПК 1.2

	<p>реального времени</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
9	<p>Как называется цветовая модель, которая используется для цифрового дизайна? Впишите одно слово</p>	RGB	ПК 1.2
10	<p>Какой формат визиток принят в России? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) 90 × 50 мм b) 85 × 55 мм c) 90 × 45 мм d) 80 × 50 мм</p>	a	ПК 1.2
11	<p>Как называется имитация образной системы и особенностей одного из стилей прошлого? Впишите одно слово</p>	Стилизация	ПК 1.2
12	<p>Что не подходит под критерии швейцарского стиля? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Простые геометрические формы b) Чистые контрастные цвета c) Контраст между размером формы и шрифта d) Сложные паттерны с обилием декоративных элементов</p>	d	ПК 1.2
13	<p>Как называется выбор подходящих программных средств и материалов для реализации дизайна? Впишите одно слово</p>	Анализ	ПК 2.2
14	<p>Как называется процесс, при котором дизайнер создаёт предварительные эскизы и макеты для визуализации концепции? Впишите одно слово</p>	Прототипировани е	ПК 2.2
15	<p>Зачем нужно стилизовать макет? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Чтобы выделиться среди конкурентов на рынке b) Чтобы обеспечить целостность произведения c) Чтобы быть в тренде и сохранять актуальность d) Потому что так принято на рынке</p>	b	ПК 2.2
16	<p>Что необходимо использовать в кейсе проекта, чтобы выгодно раскрыть проект перед зрителем? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и описание фирменного стиля b) Описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и видео</p>	a	ПК 2.3



	с) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов д) Шапку кейса, описание проекта, презентацию мокапов, анимацию и описание фирменного стиля, рассказ о себе и контакты		
17	Сколько вариантов визиток важно предоставлять заказчику? Выберите один вариант ответа.  а) Один б) Несколько десятков с) От пяти до десяти	с	ПК 2.3
18	Как называется идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданные таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая наилучшим образом отвечает его потребностям? Впишите одно слово	Бренд	ПК 2.3

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.02.07 Основы анимации

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.02.07 Основы анимации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> <p><i>Уметь:</i> определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую</p>	Основы анимации	3	1-5

		<p>информацию;  выделять наиболее  значимое в перечне  информации;  оценивать  практическую  значимость  результатов  поиска; оформлять  результаты  поиска.</p>			
ПК 1.2	<p>Определять выбор  технических и  программных  средств для  разработки дизайн-  макета с учетом их  особенностей  использования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно- пространственном дизайне;</li> <li>-законы формообразования;</li> <li>- систематизирующ ие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</li> <li>-преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</li> <li>-законы создания цветовой гармонии;</li> <li>-технологии изготовления изделия;</li> <li>-действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить проектный анализ;</li> <li>разрабатывать концепцию проекта;</li> </ul>	<p>Основы анимации</p>	3	6-10

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</li> <li>-производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;</li> <li>-презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</li> </ul>			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>-современные тенденции в области дизайна;</li> <li>-разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>-сочетать в дизайн-проекте собственный художественный</li> </ul>	Основы анимации	3	11-15

		<p><i>вкус и требования заказчика;</i></p> <p><i>-выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</i></p> <p><i>-разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</i></p> <p><i>-реализовывать творческие идеи в макете;</i></p> <p><i>-создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</i></p> <p><i>-использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</i></p> <p><i>-создавать цветовое единство;</i></p> <p><i>-защищать разработанный дизайн-макет;</i></p> <p><i>-выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</i></p>			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач,

сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;

- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Соотнесите программу с её назначением:</i></p> <p>1. Figma 2. Adobe Illustrator 3. Adobe Photoshop 4. Adobe After Effects</p> <p>А. Профессиональные эффекты и сложная анимация Б. Растровая графика и обработка изображений В. Создание и прототипирование интерфейсов Г. Векторная графика и иллюстрации</p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	1В2Г3Б4А	ОК 02
2	<p><i>Как называется файл с анимированным или снятым видео, который используется при видеомонтаже?</i></p> <p><i>Впишите одно слово со строчной буквы. Орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</i></p>	футаж	ОК 02

3	<p>Как называется процесс создания движущихся изображений с использованием последовательности кадров?</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже; орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	анимация	ОК 02
4	<p>Выберите все правильные ответы.</p> <p>Какие задачи помогают решать кликабельные прототипы?</p> <p>А. Демонстрация заказчику логики взаимодействия с интерфейсом</p> <p>Б. Создание полноценного анимационного фильма</p> <p>В. Настройка анимации переходов между страницами</p> <p>Г. Передача ТЗ разработчику с описанием поведения элементов</p>	А, В, Г	ОК 02
5	<p>Выберите один правильный ответ. Какой инструмент предназначен только для работы с изображениями и не поддерживает анимацию?</p> <p>А. Adobe Photoshop</p> <p>Б. Adobe After Effects</p> <p>В. Principle</p> <p>Г. InVision</p>	А	ОК 02
6	<p>Выберите один правильный ответ. Что такое Shape-слои? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Слои с текстовой анимацией.</p> <p>Б. Векторные слои.</p> <p>В. Иллюстрации сложной формы.</p> <p>Г. Слои с трехмерной анимацией.</p>	Б	ПК 1.2
7	<p>Как называется процесс, при котором создаётся движение за счёт последовательной смены отдельных кадров?</p> <p>Впишите два слова со строчной буквы.</p>	покадровая анимация	ПК 1.2
8	<p>Выберите несколько правильных ответов.</p> <p>Какие принципы анимации относятся к работе с динамикой движения?</p> <p>А. Подготовка</p> <p>Б. Захлест</p> <p>В. Сценичность</p> <p>Г. Плавное начало и конец</p>	А, Б, Г	ПК 1.2
9	<p>Как называется процесс изменения цветовой гаммы видеоматериала для достижения нужного визуального эффекта или соответствия стилю проекта?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	цветокоррекция	ПК 1.2



10	<p>Выберите один правильный ответ. Как называется основной элемент в Adobe After Effects, который используется для создания и анимации различных графических объектов? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Таймлайн. Б. Слои. В. Ключевые кадры. Г. Композиция.</p>	Б	ПК 1.2
11	<p>Как называется процесс проверки соответствия анимации композиционным акцентам сцены? Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	сценичность	ПК 2.3
12	<p>Соотнесите принцип анимации с примером применения:</p> <p>1. Сценичность 2. Преувеличение 3. Захлест 4. Дуги</p> <p>А. Движение элементов по кривой траектории Б. Усиление эмоций персонажа В. Чёткая композиция и акценты Г. Разная скорость остановки частей объекта</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1В2Б3Г4А	ПК 2.3
13	<p>Как называется процесс определения и выбора основных визуальных решений для дизайна, включая цвета, шрифты и графику, при разработке макета?</p> <p>Введите текст строчными буквами, ответ принимается в виде одного слова - существительное в именительном падеже, строчными буквами (нижний регистр); орфографические ошибки, опечатки считаются ошибкой.</p>	концепция	ПК 2.3
14	<p>Выберите один правильный ответ. Какой тип анимации чаще всего используется для демонстрации взаимодействия пользователя с интерфейсом в роликах? Выберите один правильный ответ.</p> <p>А. Статическая анимация. Б. Скелетная анимация. В. Ретро-анимированная графика. Г. Интерфейсная анимация.</p>	Г	ПК 2.3
15	<p>Выберите один правильный ответ. Какой принцип анимации используется, когда нужно придать действию выразительность через усиление формы или</p>	Б	ПК 2.3

	эмоции? А. Привлекательность Б. Преувеличение В. Подготовка Г. Тайминг		
--	--	--	--

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

Москва - 2024

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.02.08 Дизайн сайтов на Tilda программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;</li><li>-порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p>	Дизайн сайтов на Tilda	3	1-5

		<p>-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; - определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>			
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i> номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.</p> <p><i>Уметь:</i></p>	Дизайн сайтов на Tilda	3	6-10

ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>-современные тенденции в области дизайна;</li> <li>-разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>-сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>-выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</li> <li>-разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>-реализовывать</li> </ul>	Дизайн сайтов на Tilda	3	11-15
--------	---	---	------------------------	---	-------

		<p><i>творческие идеи в макете;</i></p> <p><i>-создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</i></p> <p><i>-использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</i></p> <p><i>-создавать цветовое единство;</i></p> <p><i>-защищать разработанный дизайн-макет;</i></p> <p><i>-выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</i></p>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ



Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Как называется основной элемент интерфейса, используемый для создания сайта на Tilda? Впишите одно слово со строчной буквы.	блоки	ОК 01
2	Какая функция позволяет легко настраивать внешний вид блоков на Tilda? Выберите один правильный ответ.  а) Настройка CSS. б) Редактор стилей. с) Графический дизайнер. д) Виджеты.	б	ОК 01
3	Как называется схема страниц сайта, где отображены элементы будущего сайта и их взаимодействие? Впишите одно слово со строчной буквы.	прототип	ОК 01
4	Какие возможности предоставляет ZERO-блок в Tilda? Выберите все правильные ответы  А. Размещение элементов и текста в любом порядке и количестве Б. Создание собственной структуры В. Подключение сложной анимации Г. Настройка прозрачности и размеров элементов Д. Вручную создавать адаптивную версию под мобильные устройства Е. Автоматическая генерация логотипа	А, Б, В, Г, Д	ОК 01
5	Как называется элемент в ZERO-блоке Tilda, взаимодействие с которым запускает анимацию? Выберите один правильный ответ.  А. Step Б. Trigger В. Easing Г. Action	Б	ОК 01
6	Соотнесите язык веб-разработки с его назначением.  Языки: 1. HTML 2. CSS 3. JavaScript  Назначения:	1Б2А3Б	ОК 2

	<p><i>А. Определяет внешний вид и оформление содержимого: шрифт, цвет, размер, анимация</i></p> <p><i>Б. Делает сайт интерактивным: обновляемый контент, анимация, карты, видео</i></p> <p><i>В. Отвечает за структуру и семантику страницы, состоит из тегов</i></p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и заглавных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1А2Б3В</i></p>		
7	<p><i>Как называется действие, при котором сайт становится доступным для всех пользователей в интернете после завершения его разработки на Tilda? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	публикация	ОК 2
8	<p><i>Как называется технология, которая позволяет сайтам на Tilda корректно отображаться на любых устройствах? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	адаптивность	ОК 2
9	<p><i>Какой из следующих блоков в Tilda обычно используется для создания первой страницы сайта с приветственным текстом и изображением? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Блок "Заголовок + текст".</i></p> <p><i>б) Блок "Портфолио".</i></p> <p><i>с) Блок "Галерея".</i></p> <p><i>д) Блок "Контактная форма".</i></p>	а	ОК 2
10	<p><i>Как называется элемент ZERO-блока, с помощью которого задаются условия запуска анимации? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	триггер	ОК 2
11	<p><i>Какие инструменты используются для адаптивной верстки сайта на Tilda? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Медиа-запросы CSS.</i></p> <p><i>б) Стандартные шаблоны.</i></p> <p><i>с) JavaScript библиотеки.</i></p> <p><i>д) Верстка адаптируется автоматически.</i></p>	а	ПК 2.3
12	<p><i>Как называется инструмент Tilda для анализа эффективности рекламных кампаний и отслеживания конверсий? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	метрика	ПК 2.3
13	<p><i>Как называется уникальный «адрес» сайта в интернете, с помощью которого пользователи могут найти и открыть его? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	домен	ПК 2.3
14	<p><i>Как называется процесс улучшения видимости сайта в поисковых системах с помощью правильного использования ключевых слов и метатегов? Впишите одно слово со строчной буквы.</i></p>	seo	ПК 2.3

15	<p>Какая из следующих платформ используется для управления данными о клиентах и организации маркетинговых коммуникаций с ними? Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) CRM b) CMS c) HTML d) FTP</p>	a	ПК 2.3
----	--	---	--------

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине / профессиональному модулю / практике

**УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование направления подготовки*

Москва, 2024

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее — КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики **УП.02.01 Учебная практика по ПМ.02** программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**.

Формой промежуточной аттестации является зачёт с оценкой.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li><li>• современные тенденции в области дизайна;</li><li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li></ul> <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li><li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в</li></ul>	Учебная практика	2	1–10

		<p>интерактивной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> </ul>			
<b>ПК 2.2</b>	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> </ul>		2	11–13

	<p>основе технического задания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое</li> </ul>			
--	---	--	--	--

		<p>единство;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> </ul>			
<b>ПК 2.3</b>	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> </ul>		2	14–16



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> </ul>			
<b>ПК 2.4</b>	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом</li> </ul>		2	17–23

		<p>их наглядных и формообразующих свойств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветовое единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> </ul>			
<b>ПК 2.5</b>	Осуществлять	<b>Знания:</b>		2	24–33

	<p>комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>• современные тенденции в области дизайна;</li> <li>• разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>• выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>• сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>• выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематики;</li> <li>• разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>• реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>• создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</li> </ul>			
--	---	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>• создавать цветное единство;</li> <li>• защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>• выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</li> </ul>			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **Задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты.
- **Задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и так далее). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут.
- **Задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Какой первый этап при разработке дизайн-макета?</i></p> <p><i>Выберите один вариант ответа.</i></p> <p><i>а) Выбор цветовой палитры</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 2.1</i>

	<i>b) Анализ технического задания</i> <i>c) Размещение текстов и изображений</i> <i>d) Экспорт макета в печатный формат</i>		
2	<p>Какие ключевые элементы включает техническое задание на разработку дизайн-макета? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p><i>a) Целевая аудитория</i>  <i>b) Бюджет проекта</i>  <i>c) Форматы и технические требования</i>  <i>d) Основные визуальные референсы</i></p>	<i>a, c, d</i>	<i>ПК 2.1</i>
3	<p>Соотнесите этапы планирования работы над дизайн-макетом с их характеристиками.</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ ТЗ</li> <li>2. Разработка концепции</li> <li>3. Создание макета</li> <li>4. Финальная проверка</li> </ol> <p>Характеристики:</p> <p><i>A. Выбор цветовой палитры, шрифтов, графики</i>  <i>B. Оценка требований, целевой аудитории и контекста</i>  <i>C. Проверка технических параметров перед сдачей</i>  <i>D. Вёрстка, работа с текстами и изображениями</i></p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа.  Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	<i>1B2A3D4C</i>	<i>ПК 2.1</i>
4	<p>Расположите этапы создания дизайн-макета в правильном порядке.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Финальная проверка и внесение правок</i></li> <li>● <i>Разработка концепции</i></li> <li>● <i>Анализ технического задания</i></li> <li>● <i>Создание макета</i></li> </ul> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	<i>3241</i>	<i>ПК 2.1</i>

5	Как называется документ, в котором заказчик фиксирует требования к дизайн-макету? Впишите одно слово	Бриф	ПК 2.1
6	Как называется принцип организации элементов дизайна, который помогает создать гармоничную композицию? Впишите два слова	Модульная сетка	ПК 2.1
7	Какой фактор следует учитывать при планировании сроков работы над дизайн-макетом? Выберите один вариант ответа.  а) Время года б) Количество правок и этапов согласования с) Размер компании-заказчика д) Предпочтения дизайнера	б	ПК 2.1
8	Соотнесите основные части технического задания с их назначением.  Части ТЗ:  1. Описание проекта 2. Целевая аудитория 3. Технические требования 4. Графические референсы  Назначение: А. Определяет стиль и общее визуальное направление В. Указывает формат, разрешение, цветовую модель С. Объясняет цель создания макета D. Описывает, для кого предназначен макет  Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1С2В3А. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены	1С2D3В4А	ПК 2.1
9	Как называется процесс, при котором дизайнер анализирует требования заказчика и визуальные предпочтения, прежде чем начать работу? Впишите одно слово	Ресёч	ПК 2.1

10	<p>Что важно учитывать при планировании структуры макета для многостраничного издания? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Количество используемых шрифтов b) Последовательность размещения контента c) Цвета логотипа заказчика d) Количество страниц в PDF-файле</p>	b	ПК 2.1
11	<p>Какое программное обеспечение чаще всего используется для вёрстки многостраничных макетов? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Photoshop b) Illustrator c) InDesign d) CorelDRAW</p>	c	ПК 2.2
12	<p>Какой параметр бумаги важно учитывать при выборе материала для печатного издания? Впишите одно слово</p>	Плотность	ПК 2.2
13	<p>Соотнесите оборудование с его основным назначением в процессе работы над дизайн-макетом.</p> <p>Оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графический планшет</li> <li>2. Монитор с калибровкой цвета</li> <li>3. Плоттер</li> </ol> <p>Назначение:</p> <p>A. Используется для вывода печатной продукции большого формата B. Позволяет создавать иллюстрации и работать с векторной графикой C. Обеспечивает точную цветопередачу при работе с дизайном</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1B2C3A	ПК 2.2

14	<p>Какой инструмент в графическом редакторе используется для создания векторных форм? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Brush Tool / Кисть b) Pen Tool / Перо c) Clone Stamp Tool / Штамп d) Eyedropper Tool / Пипетка</p>	b	ПК 2.3
15	<p>Как называется процесс, при котором дизайнер изменяет форму объекта, но сохраняет его узнаваемость? Впишите одно слово</p>	Стилизация	ПК 2.3
16	<p>Соотнесите графические элементы с их основным назначением в макете.</p> <p>Элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Градиент</li> <li>2. Сетка направляющих</li> <li>3. Мудборд</li> </ol> <p>Назначение:</p> <p>A. Используется для гармоничного расположения элементов на странице</p> <p>B. Помогает определить визуальный стиль будущего проекта</p> <p>C. Создаёт плавный переход между цветами</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления прописных букв и цифр, обозначающих варианты ответа. Например: 1C2B3A. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	1C2A3B	ПК 2.3
17	<p>Что из следующего является основным критерием успешной защиты дизайн-макета? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a. Убедительность в аргументации решений b. Количество предложенных вариантов дизайна c. Технические характеристики проекта d. Время, потраченное на презентацию</p>	a	ПК 2.4
18	<p>Какие инструменты могут быть использованы для визуализации дизайн-макета в ходе защиты?</p>	a, b, d	ПК 2.4



	<p><i>Выберите все подходящие варианты.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>a. Скетчи и зарисовки</i></li> <li><i>b. Мокапы и 3D-визуализации</i></li> <li><i>c. Ручной рисунок</i></li> <li><i>d. Интерактивные прототипы</i></li> </ul>		
19	<p><i>Какая из следующих стратегий является наиболее эффективной для защиты дизайн-макета перед заказчиком? Выберите один вариант ответа.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>a. Заявление, что проект уже утверждён и заказчик не может внести изменения</i></li> <li><i>b. Подробное объяснение концепции и оправдание каждого дизайнерского решения</i></li> <li><i>c. Ожидание, что заказчик сам поймёт и примет проект без дополнительных разъяснений</i></li> <li><i>d. Фокусировка на технических аспектах реализации без упора на визуальную часть</i></li> </ul>	<i>b</i>	<i>ПК 2.4</i>
20	<p><i>Какие документы и материалы следует подготовить для защиты дизайн-макета? Выберите все подходящие варианты.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>a. Презентацию с визуализацией проекта</i></li> <li><i>b. Техническое задание</i></li> <li><i>c. Портфолио с предыдущими работами</i></li> <li><i>d. Договор с заказчиком</i></li> <li><i>e. Доказательства эффективности предложенных решений</i></li> </ul>	<i>a, b, c</i>	<i>ПК 2.4</i>
21	<p><i>Как называется процесс, при котором дизайнер представляет и защищает свой дизайн-макет перед заказчиком? Впишите одно слово</i></p>	<i>Презентация</i>	<i>ПК 2.4</i>
22	<p><i>Какой инструмент используется для создания визуальной презентации дизайн-макета? Впишите одно слово</i></p>	<i>Слайды</i>	<i>ПК 2.4</i>
23	<p><i>Как называется документ, который дизайнер предоставляет заказчику для объяснения концепции и хода работы над проектом? Впишите одно слово</i></p>	<i>Бриф</i>	<i>ПК 2.4</i>
24	<p><i>Как называется процесс, при котором дизайнер создаёт визуальные примеры своего макета для защиты? Впишите одно слово</i></p>	<i>Визуализация</i>	<i>ПК 2.5</i>

25	Как называется тип модели, на которой можно показывать, как будет выглядеть дизайн в реальной среде? Впишите одно слово	Мокап	ПК 2.5
26	Что из следующего является основным элементом для объяснения концепции дизайн-макета в ходе защиты? Впишите одно слово	Аргументация	ПК 2.5
27	Что из следующего важно проверять на этапе комплектации макета? Выберите один вариант ответа.  a. Корректность цветовой схемы b. Параметры печати c. Состав и полноту всех элементов d. Шрифты	с	ПК 2.5
28	Как называется процесс, при котором проверяется корректность размещения всех элементов в макете? Выберите один вариант ответа.  a. Контроль b. Согласование c. Ревизия d. Корректировка	а	ПК 2.5
29	Какой из этих этапов не является частью комплектации макета? Выберите один вариант ответа.  a. Принятие решений по выбору элементов b. Проверка на соответствие графическим стандартам c. Анализ предпочтений заказчика d. Редактирование текста	d	ПК 2.5
30	Что из следующего не входит в обязанности дизайнера при комплектации макета? Выберите один вариант ответа.  a) Проверка согласования с техническим заданием b) Размещение всех визуальных элементов c) Проверка на соответствие формата печати d) Изменение текстовых данных	d	ПК 2.5

31	<p>Что должен проверить дизайнер на этапе контроля готовности макета? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Только качество изображений</p> <p>b) Соответствие макета установленным техническим требованиям</p> <p>c) Интерактивность элементов</p> <p>d) Согласование макета с рекламной кампанией</p>	b	ПК 2.5
32	<p>Что из следующих факторов важно при выборе материалов для дизайн-проекта? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Только эстетические качества</p> <p>b) Технологические, эксплуатационные и гигиенические требования</p> <p>c) Доступность и цена материалов</p> <p>d) Мода на используемые материалы</p>	b	ПК 2.5
33	<p>Что является ключевым элементом при разработке технологической карты для авторского проекта? Выберите один вариант ответа.</p> <p>a) Точная детализация изображения</p> <p>b) Описание всех этапов изготовления изделия с учётом технологии</p> <p>c) Создание визуальных эскизов</p> <p>d) Использование интерактивных элементов</p>	b	ПК 2.5

Критерии оценки заданий:

- 1 балл — совпадение с верным ответом;
- 0 баллов — остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развёрнутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

ПП.02.01 Производственная практика по ПМ 02

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ПП.02.01 Производственная практика по ПМ 02 программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Знать:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p>	ПП.02.01 Производственная практика	4	1-4

		<p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p>			
ПК 2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке</p>	<p>Знать: правила охраны труда, безопасные методы работы; отраслевые термины; характер и цели технических</p>	<p>ПП.02.01 Производственная практика</p>	4	5-9

	дизайн-макета на основе технического задания.	<p>условий заказчика и проектов; соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов.</p> <p>Уметь: понимать технические условия заказчика и проекта; выдерживать графики реализации проектов; действовать самостоятельно и профессиональным образом; справляться с многозадачностью.</p>			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	<p>Знать: общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса; как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью</p> <p>Уметь: использовать аналитические навыки для определения требований технических условий; использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из</p>	ПП.02.01 Производственная практика	4	10-11



		технических условий			
<i>ПК 2.4</i>	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	<p>Знать:</p> <p>обработку и редактирование изображения; соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов; приложения ПО</p> <p>Уметь:</p> <p>создавать макеты прототипов для презентации; макетировать в соответствии со стандартами презентации; выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям; вносить корректировку цветов в файл; сохранять файлы в соответствующем формате; использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом.</p>	<i>ПП.02.01 Производственная практика</i>	4	12-13
<i>ПК 2.5</i>	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих	<p>Знать:</p> <p>креативные тенденции в отрасли; как применять соответствующие</p>	<i>ПП.02.01 Производственная практика</i>	4	14-15

	<p>дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>цвета, шрифтовое оформление и композицию; принципы и методы адаптации графики для различных целей; принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие; современные тенденции, используемые при разработке; принципы и элементы разработки оформления; стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.</p> <p>Уметь: создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию; анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке; создавать идеи, которые</p>			
--	---	--	--	--	--

		соответствуют целевому рынку; учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки; использовать все требуемые для создания проекта элементы; поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность; трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.			
--	--	---	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<i>Ситуация: Дизайнер разрабатывает логотип для новой IT-компании. Клиент хочет получить:</i>	<i>b)</i>	<i>ПК 2.1</i>

	<p>1) Статичную версию (для печати на визитках, документах)</p> <p>2) Анимационную версию (для использования в соцсетях и на сайте)</p> <p>Задача:</p> <p>Какие форматы файлов дизайнер должен подготовить, чтобы логотип корректно отображался во всех случаях? Выберите один правильный ответ:</p> <p>а) Статичный логотип: .JPEG (для печати) и .GIF (для анимации)</p> <p>Анимационный логотип: .MP4 (для видео)</p> <p>б) Статичный логотип: .SVG (вектор) и .PNG (прозрачный фон)</p> <p>Анимационный логотип: .GIF или .LOTTIE (для соцсетей и веба)</p> <p>с) Статичный логотип: .PSD (исходник) и .BMP (для печати)</p> <p>Анимационный логотип: .AVI (высокое качество)</p> <p>д) Статичный логотип: .TIFF (без сжатия)</p> <p>Анимационный логотип: .MOV (для презентаций)</p>		
2	<p>Ситуация:</p> <p>Дизайнеру поручено разработать продукты корпоративного и информационного дизайна для международной IT-компании. В рамках задачи необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создать фирменный стиль (логотип, цветовая палитра, шрифты);</li> <li>- Разработать инфографику для годового отчёта;</li> <li>- Подготовить презентацию для инвесторов.</li> </ul> <p>Проблема:</p> <p>При передаче файлов заказчику выяснилось, что:</p> <p>Логотип «плывёт» при увеличении;</p> <p>Инфографика некорректно отображается на мобильных устройствах;</p> <p>Презентация не открывается на Mac.</p> <p>Вопрос:</p> <p>Какие ошибки допустил дизайнер и как их исправить?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) Использовал растровые форматы (.JPEG, .PNG) для логотипа вместо векторных (.SVG, .AI);</p> <p>Создал инфографику без адаптации под разные разрешения экранов;</p> <p>Сохранил презентацию в формате .PPTX без проверки совместимости с Keynote.</p> <p>б) Применил слишком сложные анимации в презентации;</p> <p>Использовал нелегальные шрифты в инфографике;</p> <p>Не учёл требования бренд-бука при выборе цветов.</p> <p>с) Не провёл тестирование на разных устройствах перед отправкой;</p> <p>Забыл прикрепить инструкцию по использованию файлов;</p>	а)	ПК 2.1

	<p>Не оптимизировал вес изображений для email-рассылки.</p> <p>d) Не согласовал концепцию с заказчиком на ранних этапах;</p> <p>Использовал устаревшие версии дизайн-программ;</p> <p>Не предусмотрел варианты логотипа для тёмного фона.</p>		
3	<p>Ситуация:</p> <p>Дизайнеру поручено разработать интерьер коворкинга для IT-стартапа. Перед началом проектирования необходимо провести предпроектный анализ.</p> <p>Задача:</p> <p>Какие действия дизайнера будут наиболее важны на этом этапе? Выберите один правильный ответ:</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>a) Сразу нарисовать 3 варианта планировки в стиле «минимализм».</p> <p>Выбрать мебель из каталога поставщиков.</p> <p>Определить бюджет проекта.</p> <p>b) Изучить целевую аудиторию (возраст, профессии, привычки).</p> <p>Проанализировать аналогичные коворкинги (плюсы/минусы).</p> <p>Запросить у заказчика техзадание и провести замеры помещения.</p> <p>c) Купить материалы для отделки.</p> <p>Нанять строителей для демонтажа перегородок.</p> <p>Заказать 3D-визуализацию без утверждения концепции.</p> <p>d) Разработать логотип коворкинга.</p> <p>Написать тексты для сайта.</p> <p>Запустить рекламу в соцсетях.</p>	b)	ПК 2.1
4	<p>Ситуация</p> <p>Дизайнеру необходимо создать многостраничный макет презентации для международной конференции.</p> <p>Требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Совместимость с Windows и macOS;</li> <li>- Возможность редактирования текста и графики командой;</li> <li>- Поддержка анимаций и интерактивных элементов;</li> <li>- Экспорт в PDF и веб-форматы.</li> </ul> <p>Задача:</p> <p>Какие инструменты оптимальны для этой задачи? Выберите один правильный ответ:</p> <p>a) Adobe Photoshop + Microsoft PowerPoint</p> <p>Плюсы: Простота освоения.</p> <p>Минусы: Нет кросс-платформенного редактирования, слабая анимация.</p> <p>b) Figma + Adobe After Effects</p> <p>Плюсы: Коллаборация в реальном времени, мощная анимация.</p> <p>Минусы: After Effects сложен для базовой презентации.</p>	b)	ПК 2.1

	<p>c) <i>Adobe Illustrator + InVision</i>  <i>Плюсы: Векторная графика, прототипирование.</i>  <i>Минусы: Нет единой среды для анимаций и текста.</i></p> <p>d) <i>Figma + Canva</i>  <i>Плюсы: Готовые шаблоны, облачное хранение.</i>  <i>Минусы: Ограниченный контроль за типографикой.</i></p>		
5	<p>Как провести анализ и интерпретацию брифа?          Выберите один правильный ответ.</p> <p>a) Анализ и интерпретация брифа заключается в прочтении его одним глазом и пропуске через Google Translate для получения автоматического перевода.</p> <p>b) В проведении анализа и интерпретации брифа не требуется внимательное изучение, достаточно просто написать что-то наугад.</p> <p>c) Для анализа и интерпретации брифа не требуется учитывать целевую аудиторию и ключевые элементы. Достаточно просто придумать что-то уникальное без учета контекста.</p> <p>d) Необходимо внимательно изучить поставленные задачи, понять целевую аудиторию и выявить ключевые элементы для разработки фирменного стиля.</p>	d)	ПК 2.2
6	<p><i>Ситуация:</i>          Дизайнер получил ТЗ от клиента на создание серии баннеров для соцсетей. Требования:          Размеры: 1200×630 px (Facebook), 1080×1080 px (Instagram);          Стиль: минимализм, фирменные цвета бренда (#2A5C8B, #FFFFFF);          Контент: акцент на скидку 30%, логотип, призыв к действию («Узнать подробнее»).</p> <p><i>После отправки макетов клиент вернул правки:</i>          «Шрифт плохо читается на синем фоне»;          «Логотип слишком мелкий»;          «Нет адаптации под тёмную тему соцсетей».</p> <p><i>Вопрос:</i>          Какие ошибки допустил дизайнер при подготовке макетов? Выберите один правильный ответ:</p> <p>a) Не учёл контрастность текста и фона;          Пронизировал требования к размерам логотипа в гайдлайнах бренда;          Не подготовил варианты для тёмного/светлого интерфейса.</p> <p>b) Не провёл А/В-тестирование шрифтов перед отправкой;          Использовал нелегальный шрифт;          Не добавил анимацию в баннеры.</p> <p>c) Сделал макеты только для мобильных устройств;          Не согласовал сроки с клиентом;          Использовал JPEG вместо PNG.</p> <p>d) Не указал источник стоковых изображений;          Забыл отправить исходные файлы;          Не проверил орфографию в тексте.</p>	a)	ПК 2.2

7	<p>Чему способствует анализ и интерпретация брифа клиента? Выберите один вариант ответа:</p> <p>а) Снижению сложности задачи</p> <p>б) Уточнению целей и пожеланий заказчика</p> <p>с) Увеличению стоимости проекта</p> <p>д) Быстрому завершению процесса разработки</p>	б)	ПК 2.2
8	<p>Ситуация:</p> <p>Дизайнеру поручено создать раздел брендбука, регламентирующий использование логотипа компании. Логотип состоит из графического знака (иконки) и текстового названия.</p> <p>Задача:</p> <p>Какие ключевые правила должны быть включены в этот раздел?</p> <p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>а) Разрешить партнёрам изменять цвета логотипа под свои нужды</p> <p>Допустить использование только графической части логотипа без текстовой</p> <p>Не регламентировать минимальный размер логотипа</p> <p>б) Запретить любые изменения пропорций логотипа</p> <p>Указать минимальный размер для печати и цифровых носителей</p> <p>Прописать точные отступы вокруг логотипа (clear space)</p> <p>с) Разрешить добавлять дополнительные элементы к логотипу для креативных кампаний</p> <p>Не устанавливать правила для фонов, на которых размещается логотип</p> <p>Использовать только RGB-версию логотипа даже для печати</p> <p>д) Допустить анимирование логотипа без ограничений</p> <p>Не фиксировать цветовые палитры для монохромных версий</p> <p>Использовать логотип без отступов при недостатке места</p>	б)	ПК 2.2
9	<p>Ситуация</p> <p>Дизайнер получил задание разработать:</p> <p>Фирменный бланк (А4) с логотипом и реквизитами компании;</p> <p>Прайс-лист (А4, двусторонний) с таблицей товаров;</p> <p>Сертификат (А5, с защитными элементами)</p> <p>После передачи файлов в типографию возникли проблемы:</p> <p>На бланке сместились отступы;</p> <p>В прайсе мелкий текст стал нечитаемым;</p> <p>На сертификате пропали тонкие линии.</p> <p>Вопрос:</p> <p>Какие технические ошибки допустил дизайнер при подготовке макетов?</p> <p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>а) Использовал RGB-цвета вместо CMYK;</p> <p>Не добавил вылеты под обрез (по 3 мм с каждого</p>	а)	ПК 2.2



	<p>края);          Выбрал шрифт Light для основного текста (менее 10 pt).          б) Не согласовал дизайн с маркетологом;          Забыл убрать направляющие из файла;          Сохранил макеты в низком разрешении (72 dpi).          с) Сделал сертификат в векторном формате;          Использовал фирменные Pantone-цвета;          Добавил QR-код с ссылкой на сайт.          д) Не оптимизировал изображения для веба;          Оставил слои в PSD-файле несгруппированными;          Не провёл цветокоррекцию фотографий.</p>		
10	<p>Ситуация:          Дизайнеру поручено разработать дизайн-макет для кафе в историческом здании. Перед началом проектирования необходимо провести предпроектный анализ.</p> <p>Задача:          Какие действия являются ключевыми на этом этапе?          Выберите один правильный ответ:          а) Нанять строителей для демонтажа стен          Купить мебель и материалы отделки          Создать 3D-визуализацию без утверждения концепции          б) Изучить целевую аудиторию (возраст, привычки, средний чек)          Исследовать архитектурные особенности здания          Утвердить концепцию          с) Разработать логотип кафе и меню          Запустить рекламную кампанию в соцсетях          Подобрать цветовую гамму для униформы персонала          д) Нарисовать эскизы интерьера в трёх стилях          Заказать нестандартную мебель у производителя          Определить бюджет проекта без анализа рынка</p>	б)	ПК 2.3
11	<p>Ситуация:          Дизайнер работает над несколькими проектами одновременно:          Фирменный стиль для кафе (логотип, меню, визитки)          Серия баннеров для соцсетей          Упаковка для линейки продуктов          Через месяц возникают проблемы:          Файлы разбросаны по разным папкам;          Невозможно найти исходники для правок;          Клиенты жалуются на задержки из-за поиска материалов.</p> <p>Вопрос:          Какой принцип организации файлов наиболее эффективен для дизайнера?          Выберите один правильный ответ:          а) Создать одну папку «Мои работы» и сортировать файлы по дате изменения.          Хранить все исходники в облаке без структуры.          Называть файлы: «Финальный», «Финальный_новый», «Финальный_правки».</p>	б)	ПК 2.3



	<p><i>b) Разделить по проектам: Кафе / Баннеры / Упаковка → внутри: 1_Brief / 2_Assets / 3_Work / 4_Export Использовать версиюность: Лого_v1.ai, Лого_v2.ai. Хранить шрифты и гайдлайны в отдельных папках.</i></p> <p><i>с) Держать все файлы на рабочем столе для быстрого доступа. Архивировать старые проекты раз в полгода. Не дублировать исходники — работать только с PSD.</i></p> <p><i>d) Сохранять файлы в папках клиентов: Иванов / Петров / Сидоров. Не использовать подпапки — только названия типа «Логотип_кафе». Удалять промежуточные версии для экономии места.</i></p>		
12	<p><i>Ситуация: Дизайнер получил заказ на создание логотипа для детского развивающего центра. Заказчик предоставил следующие пожелания: Логотип должен вызывать доверие у родителей и нравиться детям; Обязательное использование синего и желтого цветов (фирменные цвета центра); Запрещено изображать животных (из-за внутренней политики центра); Логотип должен хорошо смотреться как на вывеске, так и на маленьких визитках. После презентации вариантов заказчик остался недоволен: В одном логотипе использованы оранжевые оттенки вместо желтого; В другом — присутствует стилизованное изображение медвежонка; Третий вариант плохо читается в уменьшенном размере.</i></p> <p><i>Вопрос: Какие ключевые ошибки допустил дизайнер при работе с пожеланиями заказчика? Выберите один правильный ответ:</i></p> <p><i>a) Предоставил только три варианта дизайна вместо пяти; Не провел исследование конкурентов перед началом работы; Использовал шрифт без засечек, хотя заказчик не возражал.</i></p> <p><i>b) Нарушил цветовые требования (использовал оранжевый вместо желтого); Проиgнорировал запрет на изображение животных; Не проверил читаемость логотипа в маленьком размере.</i></p> <p><i>с) Не предложил анимированную версию логотипа; Не указал источники вдохновения в презентации; Отправил файлы в формате JPEG вместо PNG.</i></p> <p><i>d) Не уточнил у заказчика бюджет проекта; Использовал сложные градиенты в одном из</i></p>	b)	ПК 2.4

	<p>вариантов; Не предложил дополнительных услуг по разработке фирменного стиля.</p>		
13	<p>Ситуация: Представьте, что вы дизайнер, работающий над созданием слайдера для главной страницы веб-сайта. Ваш клиент хочет, чтобы слайдер был не только визуально привлекательным, но и функциональным, обеспечивая пользователям легкий доступ к важной информации. Вопрос: какие из следующих аспектов дизайна слайдера вы должны учитывать в первую очередь, чтобы достичь этих целей?</p> <p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>а) Использование ярких цветов и больших шрифтов для привлечения внимания пользователей, даже если это увеличит время загрузки страницы.</p> <p>б) Разработка интуитивно понятного интерфейса, который позволяет пользователю легко навигировать между слайдами и предоставляет возможность узнать больше информации по каждому слайду.</p> <p>с) Фокусировка исключительно на анимации и визуальных эффектах, так как они делают слайдер современным и стильным.</p> <p>д) Добавление большого количества текста на каждый слайд, чтобы обеспечить полное понимание информации пользователями, независимо от их опыта.</p>	б)	ПК 2.4
14	<p>Что представляет собой анимация при презентации трехмерного дизайна упаковки? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Создание интерфейсов</p> <p>б) Дополнительная работа с контентом</p> <p>с) Движение и изменение выпадающих элементов</p> <p>д) Предварительное создание клиентских фонов</p>	с)	ПК 2.5
15	<p>Расставьте этапы выбора цветовой схемы для дизайна упаковки в правильной последовательности. Введите буквы в нужном порядке без точек, пробелов и запятых. Должно получиться чередование букв. Например, abcd</p> <p>а) Тестирование цветовой гаммы на различных вариантах упаковки</p> <p>б) Разработка цветовых композиций, соответствующих бренду и продукту</p> <p>с) Изготовление образцов упаковки с применением выбранной цветовой схемы</p> <p>д) Анализ ассортимента продукции и ее целевой аудитории</p>	dbac	ПК 2.5

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации  
код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.03.01 Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	1

		<p>Умения:</p> <p>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</p> <p>Определять этапы решения задачи;</p> <p>составить план действия;</p> <p>Реализовать составленный план;</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации;</p> <p>формат оформления результатов поиска</p>	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	2

		<p>информации;</p> <p>Умения:</p> <p>определять задачи поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p>			
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p>Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>Содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>Умения:</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять</p>	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	3

		<i>современную научную профессиональную терминологию.</i>			
<i>ОК 04</i>	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</i>	<p><i>Знания:</i>  Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p><i>Умения:</i>  Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; организовывать работу коллектива и команды.</p>	<i>Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>ОК 05</i>	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</i>	<p><i>Знания.</i>  Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p><i>Умения.</i> Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в</p>	<i>Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>	<i>3</i>	<i>5</i>



		рабочем коллективе.			
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<p>Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</p> <p>Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.</p>	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	6
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения ;</p> <p>основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении)</p>	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы	3	7

		<p>воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим;</p> <p>Умения:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>			
ОК 08	<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p>Умения:</p> <p>использовать</p>	<p>Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</p>	3	8

		<i>физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.</i>			
<i>ОК 09</i>	<i>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	<i>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.</i>	<i>Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>	<i>3</i>	<i>9</i>
<i>ПК 3.1</i>	<i>Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета</i>	<i>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;</i>	<i>Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>	<i>3</i>	<i>10-15</i>
<i>ПК 3.2</i>	<i>Оценивать</i>	<i>Знания: технологии</i>	<i>Финальная</i>	<i>3</i>	<i>16-19</i>

	<i>соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)</i>	<i>настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;</i>	<i>сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>		
<i>ПК 3.3</i>	<i>Осуществлять сопровождение печати (публикации)</i>	<i>Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;</i>	<i>Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы</i>	<i>3</i>	<i>20-27</i>

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
<i>1</i>	<i>Какие из перечисленных форматов файлов обычно используются для архивации данных? Выберите один ответ:</i>	<i>b</i>	<i>ОК 01.</i>

	a) .txt b) .zip c) .mp4 d) .png		
2	Какой вид макета используется для создания прототипов и тестирования пользовательского опыта? Выберите один ответ: a) Wireframe b) Макет интерфейса c) Макет контента d) Полноценный макет страницы	a	OK 02.
3	Какой тип макета чаще всего используется для построения скелета и структуры дизайна? Выберите один ответ: a) Wireframe b) Макет блока контента c) Макет макета d) Макет дизайна	a	OK 03.
4	Какой формат файлов чаще всего используется для подготовки дизайн-макетов к печати? Выберите один ответ: a) .DOC b) .PDF c) .JPG d) .PNG	b	OK 04.
5	Что представляет собой оверпринт при подготовке файла к печати? Выберите один ответ: a) Дублирование текста на макете b) Наложение одного цвета на другой c) Уменьшение масштаба элементов дизайна d) Скрытие некоторых элементов дизайна	b	OK 05.
6	Какой из перечисленных видов печати характеризуется использованием рамы с переплетом и готовых шаблонов? Выберите один ответ: a) Флексография b) Трафаретная печать c) Тиснение d) Офсетная печать	b	OK 06.
7	Какой файловый формат чаще всего используется для публикации статических графических изображений в интернете? Выберите один ответ: a) .JPEG b) .TIFF c) .BMP d) .PSD	A. .	OK 07.
8	Какой вид файлов чаще всего используется для публикации анимированных баннеров и рекламы в интернете? Выберите один ответ: a) .MP4 b) .SWF c) .WebP d) .GIF	d	OK 08.
9	Какие форматы файлов наиболее подходят для	c	OK 09.

	<p>хранения векторной графики в веб-дизайне? Выберите один ответ:</p> <p>a) .AI</p> <p>b) .EPS</p> <p>c) .SVG</p> <p>d) .PDF</p>		
10	<p>Как называется способ печати напрямую с компьютера без использования печатных форм?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	цифровая	ПК 3.1.
11	<p>Как называется традиционный способ печати с использованием металлических печатных форм?</p>	офсетная	ПК 3.1.
12	<p>Как называется способ печати через трафарет, нанесённый на сетку?</p>	шелкотрафаретная	ПК 3.1.
13	<p>Как называется цветовая модель, используемая для полноцветной печати?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	стук	ПК 3.1.
14	<p>Как называется показатель плотности пикселей в растровом изображении, используемый в графических редакторах?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	ppi	ПК 3.1.
15	<p>Как называется показатель количества точек краски, которые принтер наносит на дюйм?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	dpi	ПК 3.1.
16	<p>Соотнесите вид печати и его ключевую характеристику.</p> <p>Виды печати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая печать</li> <li>2. Офсетная печать</li> <li>3. Шелкотрафаретная печать</li> </ol> <p>Характеристики:</p> <p>А. Идеальна для больших тиражей, высокая детализация</p> <p>Б. Подходит для малых тиражей, не требует форм</p> <p>В. Позволяет печатать на неровных поверхностях</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и заглавных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1А2Б3В</p>	1Б2А3В	ПК 3.2.
17	<p>Соотнесите элемент подготовки макета с его ролью.</p> <p>Элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ink trapping</li> <li>2. Ink coverage</li> <li>3. Проверка шрифтов</li> </ol> <p>Роль:</p> <p>А. Обеспечение корректного отображения и печати текстовых элементов</p> <p>Б. Компенсация несовмещения цветов</p> <p>В. Контроль общего количества краски на единицу площади</p>	1Б2В3А	ПК 3.2.

	<i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и заглавных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1A2B3B</i>		
18	Какие плюсы характерны для цифровой печати? А. Быстрое изготовление малых тиражей Б. Высокая стоимость при малых тиражах В. Возможность персонализации отпечатков Г. Отсутствие необходимости в печатных формах	А, В, Г	ПК 3.2.
19	Как называется обязательная проверка макета перед отправкой в печать, включающая контроль формата, цветов, вылетов и шрифтов? Впишите одно слово со строчной буквы	препресс	ПК 3.2.
20	Как называется линия, по которой происходит окончательная обрезка печатного изделия? Впишите два слова со строчной буквы.	линия реза	ПК 3.3.
21	Как правильно подготовить макет, если в нём используются металлизированные или специальные краски?  А. Указать цвета только в текстовых комментариях Б. Разместить их на отдельном слое со специальным названием В. Применить их как обычные цвета CMYK Г. Перевести их в RGB	Б	ПК 3.3.
22	Какое значение PPI является стандартом для печати книг и журналов? А. 72 ppi Б. 150 ppi В. 200 ppi Г. 300 ppi	Г	ПК 3.3.
23	Какой формат предпочтительнее для сохранения векторных иллюстраций в печатных макетах? А. JPEG Б. PNG В. EPS Г. BMP	В	ПК 3.3.
24	Выберите один правильный ответ: Какую технологию можно использовать для мультимедийной анимации в мобильных приложениях? А. Silverlight Б. HTML5 С. Flash Г. Java	Б	ПК 3.3.
25	Выберите один правильный ответ: Какой формат файлов можно использовать для быстрой загрузки и отображения анимированных изображений в мобильных приложениях? А. GIF Б. WebP	Б	ПК 3.3.

	<i>С. PNG Г. TIFF</i>		
26	<i>Выберите один правильный ответ: Какой стандарт цветовой гаммы обычно используется для изображений и анимации в мобильных приложениях?</i> <i>А. RGB Б. CMYK С. Pantone Г. HSL</i>	<i>А</i>	<i>ПК 3.3.</i>
27	<i>Выберите один правильный ответ: Какие технологии анимации чаще всего используются в мобильных приложениях?</i> <i>А. CSS Б. Flash С. JavaScript Г. HTML5</i>	<i>С</i>	<i>ПК 3.3.</i>

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.



**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.03.02 UX-дизайн

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.03.02 UX-дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<b>Знания:</b> Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	UX-дизайн	3	1

		<p><b>Умения:</b>  <i>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</i></p>			
ОК 02	<p><i>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</i></p>	<p><b>Знания:</b>  <i>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;</i></p>		3	2-3

		<p>Умения:</p> <p>определять задачи поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p>			
ПК 1.1	<p>Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p>	<p>Знания:</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления изделия;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики</p>		3	4-7

		оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технических экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.			
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;		3	8-14
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн- продукта требованиям качества печати (публикации)	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;		3	15-21
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию	Знания: системы управления		3	22-30

	новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из следующих принципов наиболее важен в сервисном дизайне?</p> <p>А. Креативное мышление</p> <p>Б. Эстетика</p> <p>В. Стратегическое мышление</p> <p>Г. Технические навыки</p>	В	ОК 01

2	<p>Какой метод исследования предполагает фиксацию взаимодействия пользователя с продуктом или услугой в течение определённого времени? Выберите один вариант ответа.</p> <p>А. Полевое исследование</p> <p>Б. Фокус-группа</p> <p>В. Дневниковое исследование</p> <p>Г. Глубинное интервью</p>	В	ОК 02
3	<p>Как называется показатель, который отражает окупаемость маркетинговых инвестиций?</p> <p>Впишите аббревиатуру в верхнем регистре.</p>	ROMI	ОК 02
4	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Что в UX-дизайне представляет собой "А/В-тестирование"?</p> <p>А. Тестирование пользователями</p> <p>Б. Сравнение двух версий продукта</p> <p>В. Разработка новых функций</p> <p>Г. Сетевой анализ</p>	Б	ПК 1.1
5	<p>Соотнесите метод исследования с типом данных, которые он преимущественно собирает. Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p> <p>Методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юзабилити-тестирование</li> <li>2. Полевое исследование</li> <li>3. Фокус-группа</li> <li>4. Интервью с экспертами</li> </ol> <p>Тип данных:</p> <p>А. Мнение участников по заранее заданным темам</p> <p>Б. Данные о работе интерфейса и удобстве продукта</p> <p>В. Реальные условия использования продукта и поведение пользователя</p> <p>Г. Информация о трендах, технологиях и предметной области</p>	1Б2В3А4Г	ПК 1.1
6	<p>Как называется показатель, который отражает, насколько выборка исследования соответствует характеристикам всей аудитории?</p> <p>Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	репрезентативность	ПК 1.1
7	<p>Как называется метрика, которая рассчитывается как суммарная прибыль от клиента за всё время взаимодействия с продуктом?</p> <p>Впишите аббревиатуру в верхнем регистре</p>	LTV	ПК 1.1
8	<p>Какие инструменты могут использоваться для проверки готовности цифрового продукта к публикации? Выберите все правильные варианты ответа.</p> <p>А. Карты кликов и скроллов</p> <p>Б. Записи пользовательских сессий</p> <p>В. Концепция бренда</p> <p>Г. Анализ метрик CR и CTR</p>	А, Б, Г	ПК 3.1

9	Как называется проверка интерфейса на корректную работу и внешний вид в разных браузерах и на разных устройствах? Впишите одно слово со строчной буквы.	кроссбраузерность	ПК 3.1
10	Как называется подход к созданию интерфейсов, при котором дизайн автоматически подстраивается под размер экрана? Впишите одно слово со строчной буквы.	адаптивность	ПК 3.1
11	Выберите один правильный ответ: Как можно использовать портрет ЦА после завершения UX-исследования? А. Для написания статей о продукте Б. Для участия в маркетинговых акциях В. Для обучения сотрудников компании Г. Для оптимизации UX-дизайна и улучшения пользовательского опыта	Г	ПК 3.1
12	Что из перечисленного относится к техническим задачам перед запуском сайта? Выберите один вариант ответа. А. Создание персонажей (User Personas) Б. Проверка корректности форм и ссылок В. Анализ конкурентов Г. Построение CJM	Б	ПК 3.1
13	Как называется проверка интерфейса на удобство и понятность для пользователей? Впишите одно слово со строчной буквы.	юзабилити	ПК 3.1
14	Выберите один правильный ответ: Какой тип теста чаще всего используется для проверки гипотез о влиянии дизайна на конверсию? А. Тестирование воронки продаж Б. Тестирование удобства использования В. Тестирование скорости загрузки страницы Г. Тестирование влияния цвета на анализ	Б	ПК 3.1
15	Как называется макет, в котором отображена структура страниц без детальной графики и оформления? Впишите одно слово со строчной буквы.	прототип	ПК 3.2
16	Какой показатель поможет понять, что пользователи быстро покидают продукт, не взаимодействуя с ним? Выберите один вариант ответа. А. CR Б. Bounce rate В. LTV Г. CPC	Б	ПК 3.2
17	Как называется показатель, отражающий процент пользователей, выполнивших целевое действие? Впишите одно слово со строчной буквы.	конверсия	ПК 3.2
18	Как называется показатель, отражающий готовность пользователя рекомендовать продукт? Впишите одно слово со строчной буквы.	лояльность	ПК 3.2



19	Как называется совокупность действий пользователя от первого контакта с продуктом до целевого действия? Впишите одно слово со строчной буквы.	путь	ПК 3.2
20	Как называется показатель, отражающий процент кликов по элементу от числа его показов? Впишите одно слово со строчной буквы.	кликабельность	ПК 3.2
21	Как называется страница, предназначенная для выполнения одного целевого действия? Впишите одно слово со строчной буквы.	посадочная	ПК 3.2
22	Соотнесите метод исследования с его особенностью. Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены Методы: 1. Фокус-группа 2. Полевое исследование 3. Дневниковое исследование 4. Глубинное интервью  Особенности: А. Запись опыта пользователя в течение длительного времени Б. Наблюдение за продуктом в реальных условиях В. Групповое обсуждение заранее заданных тем Г. Личное общение для выявления мотивации и опыта	1В2Б3А4Г	ПК 4.3
23	Соотнесите тип ошибки с её примером. Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены Типы ошибок: 1. Навигационная 2. Контентная 3. Техническая 4. Визуальная  Примеры: А. Ссылка ведёт на несуществующую страницу Б. Цвет кнопки плохо виден на фоне В. Пользователь не понимает, как перейти к оплате Г. Текст содержит орфографические ошибки	1В2Г3А4Б	ПК 4.3
24	Какая технология позволяет ускорить процесс тестирования UX-дизайна на реальных пользователях? А. Ручное прототипирование Б. Инструменты удалённого юзабилити-тестирования (например, UserTesting, Lookback)	Б	ПК 4.3

	<i>В. Статичные макеты в Figma Г. Печатные анкеты</i>		
25	<i>Какой метод помогает генерировать инновационные идеи в UX-дизайне? А. Только анализ конкурентов Б. Дизайн-мышление (Design Thinking) В. Использование только проверенных шаблонов Г. Исключительно А/В-тестирование</i>	<i>Б</i>	<i>ПК 4.3</i>
26	<i>Как искусственный интеллект (ИИ) может улучшить UX-дизайн? А. Полностью заменить дизайнера Б. Автоматизировать рутинные задачи (например, генерация цветовых палитр, анализ поведения пользователей) В. Уменьшить количество итераций с заказчиком Г. Исключить необходимость исследований</i>	<i>Б</i>	<i>ПК 4.3</i>
27	<i>Как называется имитация работы интерфейса с помощью интерактивного макета до его разработки? Впишите одно слово со строчной буквы.</i>	<i>прототипирование</i>	<i>ПК 4.3</i>
28	<i>Какое преимущество Agile помогает быстрее адаптироваться к изменениям требований? Выберите один правильный вариант ответа. А. Гибкость процессов Б. Жёсткое планирование В. Минимизация общения с заказчиком Г. Полный отказ от документации</i>	<i>А</i>	<i>ПК 4.3</i>
29	<i>Расположите этапы работы Scrum-команды в правильной последовательности: 1. Планирование спринта 2. Дейли-митинги 3. Демонстрация инкремента 4. Ретроспектива Ответ представьте в виде последовательности строчных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.</i>	<i>1324</i>	<i>ПК 4.3</i>
30	<i>Расположите шаги дизайн-спринта в правильном порядке: 1. Понимание задачи 2. Генерация идей 3. Прототипирование 4. Тестирование  Ответ представьте в виде последовательности строчных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1234. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены.</i>	<i>1243</i>	<i>ПК 4.3</i>

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

УП.03.01 Учебная практика оп ПМ.03

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики УП.03.01 Учебная практика - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Учебная практика	3	1-7
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;		3	8-14
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;		3	15-25

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Как называется способ печати напрямую с компьютера без использования печатных форм? Впишите одно слово со строчной буквы.	цифровая	ПК 3.1
2	Как называется традиционный способ печати с использованием металлических печатных форм?	офсетная	ПК 3.1
3	Как называется способ печати через трафарет, нанесённый на сетку?	шелкотрафаретная	ПК 3.1
4	Как называется цветовая модель, используемая для полноцветной печати? Впишите одно слово со строчной буквы.	стук	ПК 3.1
5	Как называется показатель плотности пикселей в растровом изображении, используемый в графических редакторах? Впишите одно слово со строчной буквы.	ppi	ПК 3.1
6	Как называется показатель количества точек краски, которые принтер наносит на дюйм? Впишите одно слово со строчной буквы.	dpi	ПК 3.1
7	Как называется пространство за пределами обрезного формата, куда выносят изображение, чтобы избежать белых полей при резке?	вылеты	ПК 3.1

8	<p>Соотнесите вид печати и его ключевую характеристику.</p> <p>Виды печати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая печать</li> <li>2. Офсетная печать</li> <li>3. Шелкотрафаретная печать</li> </ol> <p>Характеристики:</p> <p>А. Идеальна для больших тиражей, высокая детализация</p> <p>Б. Подходит для малых тиражей, не требует форм</p> <p>В. Позволяет печатать на неровных поверхностях</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и заглавных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1А2Б3В</p>	1Б2А3В	ПК 3.2
9	<p>Соотнесите элемент подготовки макета с его ролью.</p> <p>Элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ink trapping</li> <li>2. Ink coverage</li> <li>3. Проверка шрифтов</li> </ol> <p>Роль:</p> <p>А. Обеспечение корректного отображения и печати текстовых элементов</p> <p>Б. Компенсация несовмещения цветов</p> <p>В. Контроль общего количества краски на единицу площади</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и заглавных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1А2Б3В</p>	1Б2В3А	ПК 3.2
10	<p>Какие плюсы характерны для цифровой печати?</p> <p>А. Быстрое изготовление малых тиражей</p> <p>Б. Высокая стоимость при малых тиражах</p> <p>В. Возможность персонализации отпечатков</p> <p>Г. Отсутствие необходимости в печатных формах</p>	А, В, Г	ПК 3.2
11	<p>Как называется обязательная проверка макета перед отправкой в печать, включающая контроль формата, цветов, вылетов и шрифтов? Впишите одно слово со строчной буквы</p>	препресс	ПК 3.2
12	<p>Как называется линия, по которой происходит окончательная обрезка печатного изделия? Впишите два слова со строчной буквы.</p>	линия реза	ПК 3.2
13	<p>Как правильно подготовить макет, если в нём используются металлизированные или специальные краски?</p> <p>А. Указать цвета только в текстовых комментариях</p> <p>Б. Разместить их на отдельном слое со специальным</p>	Б	ПК 3.2

	<p>названием</p> <p>В. Применить их как обычные цвета СМΥΚ</p> <p>Г. Перевести их в RGB</p>		
14	<p>Какое значение PPI является стандартом для печати книг и журналов?</p> <p>А. 72 ppi</p> <p>Б. 150 ppi</p> <p>В. 200 ppi</p> <p>Г. 300 ppi</p>	Г	ПК 3.2
15	<p>Какой формат предпочтительнее для сохранения векторных иллюстраций в печатных макетах?</p> <p>А. JPEG</p> <p>Б. PNG</p> <p>В. EPS</p> <p>Г. BMP</p>	В	ПК 3.3
16	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какую технологию можно использовать для мультимедийной анимации в мобильных приложениях?</p> <p>А. Silverlight</p> <p>Б. HTML5</p> <p>С. Flash</p> <p>Г. Java</p>	Б	ПК 3.3
17	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой формат файлов можно использовать для быстрой загрузки и отображения анимированных изображений в мобильных приложениях?</p> <p>А. GIF</p> <p>Б. WebP</p> <p>С. PNG</p> <p>Г. TIFF</p>	Б	ПК 3.3
18	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой стандарт цветовой гаммы обычно используется для изображений и анимации в мобильных приложениях?</p> <p>А. RGB</p> <p>Б. СМΥΚ</p> <p>С. Pantone</p> <p>Г. HSL</p>	А	ПК 3.3
19	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какие технологии анимации чаще всего используются в мобильных приложениях?</p> <p>А. CSS</p> <p>Б. Flash</p> <p>С. JavaScript</p> <p>Г. HTML5</p>	С	ПК 3.3
20	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой метод контроля качества наиболее эффективен во время печати тиража?</p> <p>А. Визуальная проверка случайных экземпляров</p> <p>Б. Проверка только первой партии</p>	С	ПК 3.3



	<i>С. Регулярный выборочный контроль по всему тиражу Г. Полная проверка каждого экземпляра</i>		
21	<i>Выберите один правильный ответ: Что должен сделать дизайнер при обнаружении дефектов печати во время тиража? А. Продолжить печать без изменений Б. Немедленно остановить процесс и согласовать решение с заказчиком С. Самостоятельно внести коррективы в настройки Г. Уменьшить тираж</i>	<i>Б</i>	<i>ПК 3.3</i>
22	<i>Выберите один правильный ответ: Какой документ обязательно должен быть у дизайнера при сопровождении печати? А. Договор с типографией Б. Сертификаты оборудования С. Творческое портфолио Г. Техническое задание и утвержденный макет</i>	<i>Г</i>	<i>ПК 3.3</i>
23	<i>Выберите один правильный ответ: Что включает в себя прямое сопровождение печати? А. Только удаленные консультации Б. Личное присутствие в типографии и контроль процесса С. Разработку дополнительных макетов Г. Проведение маркетинговых исследований</i>	<i>Б</i>	<i>ПК 3.3</i>
24	<i>Выберите один правильный ответ: Какой параметр необходимо проверять в первую очередь при контрольной распечатке? А. Соответствие цветов утвержденному образцу Б. Скорость печати С. Температуру в цехе Г. Количество персонала</i>	<i>А</i>	<i>ПК 3.3</i>

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки  
квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<b>Знания:</b> Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	4	1

		<p><b>Умения:</b>  Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;  анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;  Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;  определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;  Определять этапы решения задачи;  составить план действия; Реализовать составленный план;  оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>			
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p><b>Знания:</b>  номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;  приемы структурирования информации;  формат оформления результатов поиска</p>		4	2

		<p>информации;</p> <p><b>Умения:</b>  определять задачи поиска информации;  определять необходимые источники информации;  планировать процесс поиска;  структурировать получаемую информацию;  выделять наиболее значимое в перечне информации;  оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p>			
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	<p><b>Знания:</b>  возможные траектории профессионального развития и самообразования;  Содержание актуальной нормативно-правовой документации;  современная научная и профессиональная терминология;</p> <p><b>Умения:</b>  определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;  Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p>		4	3

		<i>применять современную научную профессиональную терминологию.</i>			
<i>ОК 04</i>	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</i>	<p><b>Знания:</b>  Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</p> <p><b>Умения:</b>  Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; организовывать работу коллектива и команды.</p>		4	4
<i>ОК 05</i>	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</i>	<p><b>Знания.</b>  Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p><b>Умения.</b> Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять</p>		4	5

		<i>толерантность в рабочем коллективе.</i>			
<i>ОК 06</i>	<i>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</i>	<p><i>Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления.</i></p> <p><i>Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.</i></p>		<i>4</i>	<i>6</i>
<i>ОК 07</i>	<i>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</i>	<p><i>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения ;</i></p> <p><i>основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении</i></p>		<i>4</i>	<i>7</i>

		<p>(оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно- учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>			
ОК 08	<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения:</p>		4	8



		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.			
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.		4	9
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и		6	10-13

		<i>решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</i>			
<i>ПК 4.2</i>	<i>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна</i>	<i>Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимат ь самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;</i>		<i>4</i>	<i>14</i>
<i>ПК 4.3</i>	<i>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</i>	<i>Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимат ь самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</i>		<i>4</i>	<i>15-16</i>

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии,

классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;

- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой из перечисленных элементов является основным в договорных отношениях? Выберите один ответ: a) .txt b) .zip c) .mp4 d) .png	c)	ОК 01
2	Какой из следующих трендов является характерным для современного графического дизайна?  Выберите один ответ: a) Wireframe b) Макет интерфейса c) Макет контента d) Полноценный макет страницы	b)	ОК 02
3	Какой из следующих этапов является первым при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?  Выберите один ответ: a) Офсетная печать b) Трафаретная печать c) Тиснение d) Флексография	a)	ОК 03
4	Какой из перечисленных этапов предполагает взаимодействие с коллективом при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на	b)	ОК 04

	<p>основе технического задания?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Контроль тиража</p> <p>b) Наложение элементов дизайна</p> <p>c) Наложение оверпринта</p> <p>d) Установка параметров принтера</p>		
5	<p>Какие факторы следует учитывать при обсуждении цены на продукцию или услуги с клиентом?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	c)	ОК 05
6	<p>Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует стандартам антикоррупционного поведения для графического дизайнера?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	c)	ОК 06
7	<p>Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует нормам экологической?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	c)	ОК 07
8	<p>Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения глаз после долгой работы за компьютером?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	b)	ОК 08
9	<p>Какие из нижеперечисленных являются современными тенденциями в области графического дизайна, связанными с информационными технологиями?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	b)	ОК 09
10	<p>Какая из перечисленных опций лучше всего описывает важность документации в графическом дизайне?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) RGB</p> <p>b) CMYK</p> <p>c) Pantone</p> <p>d) HSL</p>	b)	ПК 4.1
11	<p>Что включает в себя финансовая грамотность в контексте графического дизайна?</p>	b)	ПК 4.1

	<p>Выберите один ответ:</p> <p>a) CSS</p> <p>b) Flash</p> <p>c) JavaScript</p> <p>d) HTML</p>		
12	<p>Какие из нижеперечисленных практик относятся к современным тенденциям в графическом дизайне?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) .JPEG</p> <p>b) .TIFF</p> <p>c) .BMP</p> <p>d) .GIF</p>	b)	ПК 4.1
13	<p>Какие программы являются наиболее распространенными в современном графическом дизайне?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) .GIF</p> <p>b) .MP4</p> <p>c) .PNG</p> <p>d) .SVG</p>	c)	ПК 4.1
14	<p>Какие компетенции могут быть развиты у участников мастер-класса или вебинара по графическому дизайну?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Только знание теории без практических навыков.</p> <p>b) Развитие креативности и улучшение технических навыков.</p> <p>c) Ограничение на обучение только определенным аспектам дизайна.</p> <p>d) Только поверхностное знание без понимания основных принципов дизайна</p>	b)	ПК 4.2
15	<p>Какие основные преимущества использования новых технологий в создании дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Ограничение на доступ к информации и ограниченные возможности для взаимодействия с клиентами.</p> <p>b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта.</p> <p>c) Увеличение времени, затраченного на разработку и обслуживание, без улучшения качества.</p> <p>d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов</p>	b)	ПК 4.3
16	<p>Какие основные преимущества использования новых технологий в создании дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Ограничение на доступ к информации и ограниченные возможности для взаимодействия с клиентами.</p> <p>b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта.</p> <p>c) Увеличение времени, затраченного на разработку и обслуживание, без улучшения качества.</p>	b)	ПК 4.3

	<i>d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов</i>		
--	--	--	--

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;  Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в	Психология и этика профессиональной деятельности	4	1-4



		<i>профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию.</i>			
<i>ОК 04</i>	<i>Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</i>	<i>Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности; психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.</i>  <i>Умения: Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; организовывать работу коллектива и команды.</i>		<i>4</i>	<i>5-7</i>
<i>ОК 05</i>	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного</i>	<i>Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных</i>		<i>4</i>	<i>8-9</i>

	<i>контекста</i>	<i>сообщений</i>  <i>Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</i>			
<i>ПК 4.1</i>	<i>Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета</i>	<i>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;</i>		<i>4</i>	<i>10-12</i>
<i>ПК 4.2</i>	<i>Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)</i>	<i>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;</i>		<i>4</i>	<i>13-15</i>

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности

действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;

- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Что является основным мотивом профессиональной деятельности согласно теории Маслоу?</p> <p>а) Самореализация и уважение</p> <p>б) Безопасность и стабильность</p> <p>с) Физиологические потребности</p> <p>д) Социальные связи</p>	а)	ОК 03
2	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой принцип этики деловых отношений предполагает уважение к личности партнера?</p> <p>а) Принцип гуманизма</p> <p>б) Принцип эффективности</p> <p>с) Принцип результативности</p> <p>д) Принцип рациональности</p>	а)	ОК 03
3	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Что является ключевым аспектом профессионального и личностного развития в работе в команде?</p> <p>а) Умение доминировать и контролировать действия других членов команды.</p> <p>б) Готовность к конфликтам и агрессивная защита своих идей.</p> <p>с) Коллективное решение задач и взаимодействие с членами команды.</p> <p>д) Избегание обсуждения проблем и негативных моментов в команде.</p>	с)	ОК 03
4	<p>Выберите один правильный ответ:</p>	б)	ОК 03

	<p>Что представляет собой модель карьеры?</p> <p>а) Специальные обучающие курсы для развития профессиональных навыков.</p> <p>б) Графическое представление плана достижения профессиональных целей и развития карьеры.</p> <p>с) Руководство по трудоустройству и поиску работы.</p> <p>д) Программное обеспечение для создания профессиональных резюме.</p>		
5	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Что является основополагающим принципом этики работы в команде графического дизайна?</p> <p>а) Использование чужих идей без разрешения и признание их собственными.</p> <p>б) Соккрытие информации от коллег для достижения личных целей.</p> <p>с) Честность, интегритет и уважение к интеллектуальной собственности.</p> <p>д) Проявление недоверия к членам команды и их профессиональным навыкам.</p>	с)	ОК 04
6	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какие методы эффективны при разрешении трудовых конфликтов?</p> <p>а) Игнорирование конфликта в надежде на его саморазрешение.</p> <p>б) Принятие сторонних решений без участия конфликтующих сторон.</p> <p>с) Открытый диалог и поиск компромиссов между сторонами конфликта.</p> <p>д) Поддержка одной из сторон конфликта за счет ослабления позиции другой стороны.</p>	с)	ОК 04
7	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Что является ключевым аспектом успешной работы в команде в области графического дизайна?</p> <p>а) Отказ от делегирования задач другим членам команды.</p> <p>б) Стремление к доминированию и контролю над процессом.</p> <p>с) Эффективное взаимодействие, коллаборация и уважение к мнению коллег.</p> <p>д) Игнорирование потребностей и мнений других участников команды.</p>	с)	ОК 04
8	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из следующих факторов является важным при письменной коммуникации в графическом дизайне?</p>	с)	ОК 05

	<p><i>а) Использование длинных и запутанных предложений для выражения идей.</i></p> <p><i>б) Пропуск этапа редактирования и проверки текста перед отправкой.</i></p> <p><i>с) Адаптация стиля письма под целевую аудиторию и контекст.</i></p> <p><i>д) Использование общепринятых стандартов грамматики и пунктуации.</i></p>		
9	<p><i>Выберите один правильный ответ:</i></p> <p><i>Какой из следующих аспектов является ключевым при письменной коммуникации в области графического дизайна?</i></p> <p><i>а) Использование сложных терминов и технической жаргонной лексики.</i></p> <p><i>б) Понятное и ясное изложение идей и концепций.</i></p> <p><i>с) Использование максимального количества иллюстраций и графических элементов.</i></p> <p><i>д) Отсутствие структурированности и логики в тексте.</i></p>	<i>б)</i>	<i>ОК 05</i>
10	<p><i>Выберите один правильный ответ:</i></p> <p><i>Какой принцип этики графического дизайна подразумевает заботу о социальных и экологических последствиях своей работы?</i></p> <p><i>а) Принцип креативной свободы без ограничений.</i></p> <p><i>б) Принцип нейтральности и отстраненности от общественных вопросов.</i></p> <p><i>с) Принцип устойчивого и ответственного дизайна.</i></p> <p><i>д) Принцип максимизации прибыли независимо от последствий.</i></p>	<i>с)</i>	<i>ПК 4.1</i>
11	<p><i>Выберите один правильный ответ:</i></p> <p><i>Какой из нижеперечисленных аспектов является частью современной этики в графическом дизайне?</i></p> <p><i>а) Копирование работ других дизайнеров без указания авторства.</i></p> <p><i>б) Распространение ложной информации о своих навыках и опыте.</i></p> <p><i>с) Признание и уважение интеллектуальной собственности других дизайнеров.</i></p> <p><i>д) Использование ненормативной лексики и изображений в работе.</i></p>	<i>с)</i>	<i>ПК 4.1</i>
12	<p><i>Выберите один правильный ответ:</i></p> <p><i>Какие типы манипуляций могут быть использованы в процессе общения?</i></p> <p><i>а) Манипуляция с целью установления доверия и</i></p>	<i>а)</i>	<i>ПК 4.1</i>

	<p>поддержки откровенности.</p> <p>b) Манипуляция с целью манипулирования информацией и установления контроля над участниками.</p> <p>c) Манипуляция с целью сокрытия информации и создания конфликтов между участниками.</p> <p>d) Манипуляция с целью развития критического мышления и саморефлексии участников.</p>		
13	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из перечисленных подходов является эффективным в общении?</p> <p>a) Использование манипуляции для установления контроля над участниками.</p> <p>b) Поддержка открытого обмена мнениями и идеями.</p> <p>c) Скрытие информации для создания загадочности.</p> <p>d) Пренебрежение потребностями участников и их мнениями.</p>	b)	ПК 4.2
14	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какие элементы следует учитывать при подготовке к публичному выступлению?</p> <p>a) Оформление слайдов и использование сложных терминов.</p> <p>b) Подготовка контента и структурирование выступления.</p> <p>c) Игнорирование аудитории и ее реакции.</p> <p>d) Недостаточное внимание к подготовке и отсутствие практики.</p>	b)	ПК 4.2
15	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какие методы помогают справиться с нервозностью во время публичного выступления?</p> <p>a) Избегать контакта с аудиторией и не обращать внимание на их реакцию.</p> <p>b) Подготовка и тренировка выступления, глубокий вдох и выдох перед выходом на сцену.</p> <p>c) Использование сложных терминов и технических деталей, чтобы произвести впечатление на аудиторию.</p> <p>d) Не подготавливать контент заранее и полагаться на импровизацию.</p>	b)	ПК 4.2

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

**МДК.04.03 Генерация идей**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*



## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики МДК.04.03 Генерация идей программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<b>Знания:</b> Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности <b>Умения:</b>	Генерация идей	3	1-7

		<p><i>Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</i></p>			
<i>ПК 4.1</i>	<p><i>Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</i></p>	<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы управления трудовыми ресурсами в организации;</li> <li>- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;</li> <li>- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.</li> </ul>		<i>3</i>	<i>8-15</i>

		Умения: - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Выберите один правильный ответ: Какая из указанных техник направлена на создание идеи без ограничения на количество или качество идей? а) Фрирайтинг б) Дизайн-мышление в) Техника Мозговой штурм г) Генерация и фильтрация идей	а)	ОК 01
2	Соотнесите технику с её определением.	1А3В2Б4Г	ОК 01

	<p>1. Фрирайтинг 2. Фриспичинг 3. Метод фокальных объектов 4. Провокация</p> <p>А. Запись всех мыслей без редактирования для выхода из творческого тупика Б. Получение идей в устном формате с помощью команды В. Присоединение случайных свойств к объекту для генерации идей Г. Постановка неожиданных, абсурдных вопросов к объекту</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>		
3	<p>Как называется метод генерации идей, при котором к исходному объекту добавляются случайные признаки, не имеющие с ним прямой связи? Впишите три слова со строчной буквы.</p>	метод фокальных объектов	ОК 01
4	<p>Как называется письменная техника, при которой участник записывает всё, что приходит в голову, не редактируя текст? Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	фрирайтинг	ОК 01
5	<p>Как называется устная техника, при которой идеи произносятся в потоке, без подготовки и критики? Впишите одно слово со строчной буквы.</p>	фриспичинг	ОК 01
6	<p>Расположите этапы алгоритма приземления идеи в правильной последовательности:</p> <p>1. Выбор конкретных инструментов 2. Подготовка финальной презентации 3. Определение форматов реализации 4. Уточнение каналов размещения</p> <p>Ответ представьте в виде последовательности цифр без пробелов и запятых.</p>	3142	ОК 01
7	<p>Какой метод помогает выйти за рамки привычного, добавив к объекту неожиданный, случайный признак? А. Метод фокальных объектов Б. Метод аналогий В. Метод контрольных вопросов Г. Фрирайтинг</p>	А	ОК 01
8	<p>Как называется способность без агрессии воспринимать чужие и новые мысли, не быть заложником стереотипов?</p>	толерантность	ПК 4.1

	<i>Впишите одно слово со строчной буквы.</i>		
9	<p><i>Как называется процесс деления инсайта на мотив и барьер?</i></p> <p><i>Впишите два слова со строчной буквы.</i></p>	<i>расщепление инсайта</i>	<i>ПК 4.1</i>
10	<p><i>К какому методу генерации идей относятся приёмы «случайное слово», «инверсия фокусировки», «исключение», «гиперболизация фокусировки» и «остранение фокусировки»?</i></p> <p><i>Впишите два слова со строчной буквы.</i></p>	<i>лексическая провокация</i>	<i>ПК 4.1</i>
11	<p><i>Соотнесите творческое качество с его определением.</i></p> <p>1. Беглость 2. Гибкость 3. Оригинальность 4. Толерантность</p> <p>А. Способность мыслить в разных направлениях и легко переключаться Б. Умение принимать новые идеи без агрессии В. Способность придумывать уникальные решения Г. Умение быстро формулировать много идей</p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	<i>1Г2А3В4Б</i>	<i>ПК 4.1</i>
12	<p><i>Соотнесите приём лексической провокации с его описанием.</i></p> <p>1. Случайное слово 2. Инверсия фокусировки 3. Исключение 4. Гиперболизация фокусировки</p> <p>А. Смена внимания на противоположное Б. Удаление ключевого элемента объекта В. Усиление признака до предела Г. Введение случайного термина для поиска ассоциаций</p> <p><i>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</i></p>	<i>1Г2А3Б4В</i>	<i>ПК 4.1</i>

13	<p>Соотнесите этап расщепления инсайта с его содержанием.</p> <p>1. Определение мотива 2. Определение барьера 3. Формулировка задачи 4. Генерация решений</p> <p>А. Препятствие, мешающее действию Б. Причина, побуждающая к действию В. Определение направления креатива Г. Разработка вариантов преодоления барьера</p> <p>Ответ представьте в виде перечисления цифр и прописных букв, обозначающих варианты ответа. Например: 1В2Б3А4Г. Запятые, пробелы и другие обозначения запрещены</p>	а)	ПК 4.1
14	<p>Выберите один правильный ответ: Что такое латеральное мышление?</p> <p>А. Логическое рассуждение, основанное на строгой последовательности шагов Б. Подход к решению задач через нетрадиционные, неожиданные ходы и смену точки зрения В. Процесс механического воспроизведения готовых решений Г. Метод структурированного анализа фактов</p>	Б	ПК 4.1
15	<p>Какой тип слогана чаще всего используется для внутренних коммуникаций компании и отражает миссию или ценности?</p> <p>А. Имиджевый Б. Продуктовый В. Манифест / девиз Г. Рекламный / акционный</p>	В	ПК 4.1

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ПП.04.01 Производственная практика по ПМ.04 программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знать: -системы управления трудовыми ресурсами организации.  Уметь: -принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы.	ПП.04.01 Производственная практика	4	1-5
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знать: -методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.  Уметь: -применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.	ПП.04.01 Производственная практика	4	6-10
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию	Знать: -способы управления	ПП.04.01 Производственная практика	4	11-15



новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	конфликтами и борьбы со стрессом.  Уметь: -исследовать и оценивать новые технологии и инструменты, используемые в графическом дизайне, включая программное обеспечение для 2D/3D-графики, анимации, веб-дизайна и создания интерфейсов.			
---	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	Какой из следующих инструментов помогает организации эффективно управлять трудовыми ресурсами и контролировать распределение задач среди сотрудников? Выберите один правильный ответ.  a) CRM-система. b) Система управления проектами (например, Trello, Asana).	b	ПК 4.1

	<p><i>с) Графический редактор.</i>  <i>д) Платформа для проведения видеоконференций.</i></p>		
2	<p><i>Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для улучшения координации работы команды в процессе выполнения дизайн-проектов? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Использование единой онлайн-платформы для работы с файлами и документами.</i>  <i>б) Частые изменения задач и сроков без согласования.</i>  <i>с) Отсутствие регулярных встреч и отчётов.</i>  <i>д) Работа без четкой системы приоритетов задач.</i></p>	a	ПК 4.1
3	<p><i>При принятии самостоятельного решения по улучшению организации работы в дизайн-студии, какой фактор должен быть учтен в первую очередь? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Пожелания клиентов.</i>  <i>б) Сроки выполнения проекта и возможность оптимизации рабочих процессов.</i>  <i>с) Личные предпочтения сотрудников.</i>  <i>д) Количество задействованных графических редакторов.</i></p>	b	ПК 4.1
4	<p><i>Какой из этих подходов наиболее эффективен для повышения производительности команды дизайнеров? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Резкое сокращение рабочего времени для ускорения выполнения задач.</i>  <i>б) Разделение команды по личным интересам и стилям работы.</i>  <i>с) Четкое распределение задач и сроков с использованием системы управления проектами.</i>  <i>д) Использование только одного инструмента для всех этапов работы.</i></p>	c	ПК 4.1
5	<p><i>Какой из этих подходов поможет повысить качество работы в команде и снизить количество ошибок в процессе выполнения дизайн-проектов? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Отсутствие регулярных обсуждений и фидбэков.</i>  <i>б) Работа без четкого распределения обязанностей.</i>  <i>с) Увеличение количества рабочих задач без учета времени.</i></p>	d	ПК 4.1

	<i>d) Использование стандартных шаблонов и проверенных методик для каждого этапа работы.</i>		
6	<p><i>Какая из следующих форм самообучения наиболее эффективна для графического дизайнера, чтобы оставаться в курсе новых трендов и технологий в дизайне? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Чтение специализированных журналов и книг.</i>  <i>b) Просмотр видеоуроков и вебинаров.</i>  <i>c) Участие в онлайн-курсах и мастер-классах.</i>  <i>d) Все перечисленное.</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 4.2</i>
7	<p><i>Какая из следующих стратегий может быть полезной для графического дизайнера при поиске новых идей и решений для дизайна? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Ожидание вдохновения от других дизайнеров.</i>  <i>b) Применение интуитивных методов поиска решений, таких как мозговой штурм.</i>  <i>c) Использование только стандартных шаблонов и решений.</i>  <i>d) Следование точным инструкциям без изменений.</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 4.2</i>
8	<p><i>Какую из перечисленных техник можно использовать для формирования креативных идей и улучшения дизайна, используя логические методы? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Сравнение и анализ аналогичных проектов для выявления их слабых сторон.</i>  <i>b) Ограничение себя только одной палитрой цветов.</i>  <i>c) Следование четким алгоритмам без изменений.</i>  <i>d) Применение случайных элементов без учета контекста.</i></p>	<i>a</i>	<i>ПК 4.2</i>
9	<p><i>Какой из этих методов саморазвития наиболее способствует улучшению навыков графического дизайнера? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>a) Работать только с проектами, которые уже хорошо знакомы.</i>  <i>b) Применять только старые техники и подходы.</i>  <i>c) Искать фидбек от коллег и использовать его для улучшения работ.</i>  <i>d) Игнорировать тренды и работать в привычном стиле.</i></p>	<i>c</i>	<i>ПК 4.2</i>
10	<p><i>Какой из этих подходов поможет графическому дизайнеру развить интуитивное чувство стиля и улучшить поиск креативных решений? Выберите один правильный ответ.</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 4.2</i>

	<p><i>а) Копирование чужих работ для ускорения процесса.</i></p> <p><i>б) Постоянное экспериментирование с новыми стилями и подходами.</i></p> <p><i>с) Следование устаревшим стандартам без изменений.</i></p> <p><i>д) Ожидание идеального решения, не пробуя разные варианты.</i></p>		
11	<p><i>Какой из следующих методов является эффективным для управления конфликтами в команде графических дизайнеров? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Игнорирование конфликта и ожидание его разрешения.</i></p> <p><i>б) Открытая коммуникация и обсуждение проблемы с коллегами.</i></p> <p><i>с) Принятие решения одной стороной без учета мнений других участников.</i></p> <p><i>д) Избегание взаимодействия с коллегами.</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 4.3</i>
12	<p><i>Какой из способов борьбы со стрессом может быть полезен графическому дизайнеру, который работает над сложными проектами с жесткими сроками? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Увековечение стресса без попыток справиться с ним.</i></p> <p><i>Б) Регулярные перерывы для отдыха и расслабления.</i></p> <p><i>В) Отказ от отдыха и постоянное сосредоточение на работе.</i></p> <p><i>Г) Полное игнорирование физических и эмоциональных перегрузок.</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 4.3</i>
13	<p><i>Какой из следующих инструментов является необходимым для работы графического дизайнера при создании 3D-графики? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Figma.</i></p> <p><i>б) Excel.</i></p> <p><i>с) Tilda.</i></p> <p><i>д) Blender.</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 4.3</i>
14	<p><i>Какой метод является наиболее эффективным при оценке новых технологий для использования в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Изучение отзывов пользователей и тестирование новых инструментов на практике.</i></p> <p><i>б) Полное игнорирование новых технологий и работа только с проверенными инструментами.</i></p> <p><i>с) Ожидание, пока новые технологии станут стандартом отрасли.</i></p> <p><i>д) Использование новых технологий без анализа их</i></p>	<i>a</i>	<i>ПК 4.3</i>

	<i>функциональности.</i>		
15	<i>Какой из этих инструментов помогает графическому дизайнеру повысить эффективность работы с клиентами и улучшить обслуживание заказчиков? Выберите один правильный ответ.</i>  <i>a) CRM-система. b) Photoshop. c) Illustrator. d) After Effects.</i>	<i>a</i>	<i>ПК 4.3</i>

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

ПП.04.02 Производственная практика по ПМ.04

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

**54.01.20 Графический дизайнер**

*код и наименование профессии*

# 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

## 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ПП.04.02 Производственная практика по ПМ.04 программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

## 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Знать: -теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне.  Уметь: -проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта.	ПП.04.02 Производственная практика	4	1
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Знать: -законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику). -законы создания цветовой гармонии.  Уметь: -выбирать графические средства в соответствии с	ПП.04.02 Производственная практика	4	2

		тематикой и задачами проекта.			
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Знать: -преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию).  Уметь: -производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования.	ПП.04.02 Производственная практика	4	3
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Знать: -технологии изготовления изделия; - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.  Уметь: -презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию, выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств.	ПП.04.02 Производственная практика	4	4
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знать: - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.  Уметь:	ПП.04.02 Производственная практика	4	5



		-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.			
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Знать: -современные тенденции в области дизайна.  Уметь: -сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; -создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве.	ПП.04.02 Производственная практика	4	6
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Знать: -разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.  Уметь: -использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -создавать цветовое единство.	ПП.04.02 Производственная практика	4	7
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знать: -принципы эффективного представления и публичной защиты дизайнерских работ перед заказчиками, коллегами или экспертами.  Уметь: -реализовывать творческие идеи в макете; -защищать	ПП.04.02 Производственная практика	4	8

		разработанный дизайн-макет.			
<i>ПК 2.5</i>	<i>Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</i>	Знать: -специфику каждого элемента макета в контексте его функциональности и эстетической составляющей.  Уметь: -выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	<i>ПП.04.02 Производственная практика</i>	<i>4</i>	<i>9</i>
<i>ПК 3.1</i>	<i>Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета</i>	Знать: -технологии настройки макетов к печати или публикации.  Уметь: -выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации.		<i>4</i>	<i>10</i>
<i>ПК 3.2</i>	<i>Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)</i>	Знать: -технологии печати или публикации продуктов дизайна.  Уметь: -подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации.	<i>ПП.04.02 Производственная практика</i>	<i>4</i>	<i>11</i>
<i>ПК 3.3</i>	<i>Осуществлять сопровождение печати (публикации)</i>	Знать: -принципы создания макетов для разных видов печатной продукции (буклеты, визитки, плакаты, журналы и т. д.).	<i>ПП.04.02 Производственная практика</i>	<i>4</i>	<i>12</i>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации.</li> </ul>			
ПК 4.1	<p>Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-системы управления трудовыми ресурсами в организации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы.</li> </ul>	<p>ПП.04.02 Производственная практика</p>	4	13
ПК 4.2	<p>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.</li> </ul>	<p>ПП.04.02 Производственная практика</p>	4	14
ПК 4.3	<p>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать новые технологии и инструменты, предлагаемые для использования в графическом дизайне, таких как программное обеспечение для 2D/3D графики, анимации, веб-</li> </ul>	<p>ПП.04.02 Производственная практика</p>	4	15

		дизайна, создание интерфейсов и других областей.			
--	--	--	--	--	--

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
1	<p><i>Что из перечисленного является основным принципом композиционного построения в графическом дизайне? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p>a) <i>Согласование цвета и формы.</i>  b) <i>Равновесие и контраст.</i>  c) <i>Использование только одного цвета.</i>  d) <i>Применение асимметрии во всех элементах.</i></p>	<i>b</i>	<i>ПК 1.1</i>
2	<p><i>Какой закон формообразования способствует созданию удобных и логичных структур в дизайне? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p>a) <i>Закон контраста.</i>  b) <i>Закон пропорций.</i>  c) <i>Закон перспективы.</i>  d) <i>Закон модульности.</i></p>	<i>d</i>	<i>ПК 1.2</i>
3	<p><i>Что включает в себя расчет технико-экономических показателей проектирования? Выберите один правильный ответ.</i></p>	<i>a</i>	<i>ПК 1.3</i>

	<p><i>а) Оценка стоимости материалов и времени производства.</i></p> <p><i>б) Анализ концептуальных идей и стилей.</i></p> <p><i>с) Выбор подходящих программ для дизайна.</i></p> <p><i>д) Оценка эстетической привлекательности работы.</i></p>		
4	<p><i>Какой из факторов наиболее важен при выборе программного обеспечения для разработки дизайна? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Совместимость с операционной системой.</i></p> <p><i>б) Наглядность инструментов и возможности формообразования.</i></p> <p><i>с) Легкость освоения.</i></p> <p><i>д) Стоимость лицензии.</i></p>	b	ПК 1.4
5	<p><i>Что из следующего является важным при выполнении эталонного образца объекта дизайна в макете? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Правильность применения цветовых схем.</i></p> <p><i>б) Соответствие макета технологическим и гигиеническим стандартам.</i></p> <p><i>с) Визуальная привлекательность.</i></p> <p><i>д) Совместимость с цифровыми платформами.</i></p>	b	ПК 2.1
6	<p><i>Какую роль играют современные тенденции в дизайне при создании нового проекта? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Они задают основной стиль для всех проектов.</i></p> <p><i>б) Они помогают создавать актуальные и конкурентоспособные проекты.</i></p> <p><i>с) Они не играют роли в процессе создания дизайна.</i></p> <p><i>д) Они ограничивают творческую свободу дизайнера.</i></p>	b	ПК 2.2
7	<p><i>Что необходимо учитывать при создании цветового единства в дизайн-проекте? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Использование одного цвета по всему проекту.</i></p> <p><i>б) Применение ярких контрастных цветов.</i></p> <p><i>с) Согласование и гармония между цветами, чтобы они работали как целое.</i></p> <p><i>д) Использование только пастельных оттенков.</i></p>	c	ПК 2.3
8	<p><i>Что является важной частью защиты разработанного дизайн-макета? Выберите один правильный ответ.</i></p> <p><i>а) Объяснение каждой детали дизайна и того, как она решает задачи проекта.</i></p> <p><i>б) Представление только финальной версии без</i></p>	a	ПК 2.4

	<p>обсуждения.</p> <p>с) Подбор множества дополнительных вариантов.</p> <p>д) Использование сложных технических терминов.</p>		
9	<p>Какую роль играют эстетические характеристики при выборе элементов макета? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Они не имеют значения, главное – функциональность.</p> <p>б) Эстетика не имеет значения в проектировании.</p> <p>с) Эстетика важна только для рекламных материалов.</p> <p>д) Эстетика помогает создать визуальное единство и привлекательность макета.</p>	d	ПК 2.5
10	<p>Какой из следующих факторов является важным при настройке макета для печати? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Выбор шрифта и цвета текста.</p> <p>б) Технические параметры печати, такие как разрешение и размер.</p> <p>с) Использование только стандартных форматов.</p> <p>д) Оформление страницы с учетом только эстетической привлекательности.</p>	b	ПК 3.1
11	<p>Что нужно учитывать при подготовке документов для публикации на веб-платформе? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Формат и оптимизация изображения для различных экранов.</p> <p>б) Наличие только текстовых элементов.</p> <p>с) Увеличение размера файла для лучшего качества.</p> <p>д) Применение ярких цветовых схем.</p>	a	ПК 3.2
12	<p>Какой из следующих факторов является ключевым при создании макетов для печатной продукции, такой как буклеты или визитки? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Учет формата и ориентации страницы, а также гармония текста и изображений.</p> <p>б) Выбор только одного шрифта.</p> <p>с) Использование только черно-белых изображений.</p> <p>д) Применение максимально большого количества элементов на странице.</p>	a	ПК 3.3
13	<p>Какую роль играет систематизация трудовых ресурсов в процессе организации работы в дизайнерской команде? Выберите один правильный ответ.</p> <p>а) Ускоряет принятие решений без учета качества работы.</p>	d	ПК 4.1

	<i>b) Позволяет избежать необходимости планирования задач.</i> <i>c) Уменьшает количество времени на выполнение задач.</i> <i>d) Обеспечивает контроль и распределение задач на всех уровнях.</i>		
14	<i>Какой метод самообучения помогает графическому дизайнеру развивать навыки и уверенность в самопрезентации? Выберите один правильный ответ.</i>  <i>a) Чтение профессиональных статей и книг.</i> <i>b) Постоянное улучшение личного бренда через онлайн-курсы и практику.</i> <i>c) Принудительное повторение одних и тех же задач.</i> <i>d) Работать только с одним источником информации.</i>	<i>b</i>	<i>ПК 4.2</i>
15	<i>Какой из следующих инструментов является необходимым для работы графического дизайнера при создании 3D-графики? Выберите один правильный ответ.</i>  <i>a) Figma.</i> <i>b) Excel.</i> <i>c) Tilda.</i> <i>d) Blender.</i>	<i>d</i>	<i>ПК 4.3</i>

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

**Комплект оценочных материалов**

по учебной дисциплине/профессиональному модулю/практике

**ГИА.01 Демонстрационный экзамен**

код и наименование дисциплины/модуля/практики

образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

код и наименование профессии



## 1. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов

Комплект оценочных материалов (далее КОМ) предназначен для проверки и оценки результатов освоения дисциплины/модуля/практики ГИА.01 Демонстрационный экзамен программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Формой итоговой аттестации является *экзамен*.

### 1.2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор сформированности компетенции (знания, умения, навыки)	Наименование дисциплины	Семестр	Номер задания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач. порядок оценки	Защита выпускной квалификационной работы в виде демонстрационного экзамена	4	1

		<p>результатов решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части. выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; определять этапы решения задачи; составить план действия; реализовать составленный план. оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>			
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Приёмы структурирования информации; формат оформления</p>		4	2, 9

	деятельности	<p>результатов поиска информации.</p> <p>Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.</p> <p>структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>			
ОК-3	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Знания: возможные траектории профессионального развития и самообразования; содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология.</p> <p>Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной</p>		4	3, 11

		<p>деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию</p>			
ОК-4	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. организовывать работу коллектива и команды</p>		4	4
ОК-5	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений. Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на</p>		4	5

		государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе			
ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. Умения: описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения		4	6
ОК-7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности. пути обеспечения ресурсосбережения. основы военной службы и обороны государства; основные виды		4	7

		<p>вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p> <p>Умения:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности.</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.</p> <p>эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>			
ОК-8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной</p>		4	8

	<p>деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения.</p> <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приёмы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии</p>			
ОК-9	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</p> <p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>		4	10

ПК-1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	<p>Знания:</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне;</p> <p>законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания цветовой гармонии;</p> <p>технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения:</p> <p>проводить проектный анализ;</p> <p>разрабатывать концепцию проекта;</p> <p>выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</p> <p>производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;</p>	4	12
--------	--	--	---	----



		<i>презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию</i>			
<i>ПК-1.2</i>	<i>Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учётом их особенностей использования</i>	<i>Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно- пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;</i>		<i>4</i>	<i>13</i>

		<p>производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию</p>			
ПК-1.3	<p>Формировать готовое техническое задание в соответствии требованиями к структуре и содержанию</p>	<p>Знания:</p> <p>теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилистика и трансформация); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения:</p> <p>проводить проектный анализ; разрабатывать</p>		4	14

		<p>концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико- экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации</p>			
ПК 1.4	<p>Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком</p>	<p>Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и объёмно- пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация); законы создания</p>		4	15

		<p>цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.</p> <p>Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчёты основных технико- экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию.</p> <p>Практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной от заказчика информации</p>			
ПК 2.1	<p>Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные</p>		4	16

		<p>тенденции в области дизайна;</p> <p>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн- продукта. Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК-2.2	<p>Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p>	<p>Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн- проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учётом</p>		4	17

		<p>их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Знания:</p> <p>технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус</p>		4	18



		<p>и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство;</p> <p>защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный</p>			
--	--	--	--	--	--

		дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки			
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать		4	19

		<p>технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования,		4	20

	<p>составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>выбирать материалы и программное обеспечение с учётом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учётом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объёме и пространстве;</p> <p>использовать</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>Практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки</p>			
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	<p>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;</p>		4	21
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	<p>Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации;</p> <p>Умения: подготавливать документы для</p>		4	22

		проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;			
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;		4	23
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;		4	24
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования		4	25

		<i>организации работы;</i>			
<i>ПК 4.3</i>	<i>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</i>	<i>Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</i>		<i>4</i>	<i>26</i>

В комплекте оценочных материалов используются задания разного уровня сложности:

- **задания базового уровня** сложности, ориентированные на оценку теоретических знаний и направленные на воспроизведение фактического материала (фактов, терминологии, классификаций, параметров, строения, функций, последовательностей, принципов, теорий, структуры). На выполнение задания базового уровня сложности выделяется 3 минуты;
- **задания повышенного уровня** сложности, ориентированные на оценку умений применять теоретические знания в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, выявление проблемы, установление последовательности действий в типичной ситуации и др.). На выполнение задания повышенного уровня сложности выделяется 5 минут;
- **задания высокого уровня** сложности, ориентированные на оценку опыта деятельности, способности применять знания. Типы, уровни сложности и сценарии выполнения тестовых заданий и умений в нестандартной ситуации. На выполнение задания высокого уровня сложности выделяется 10 минут.

### 1.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимого для выполнения тестовых заданий (при необходимости)

Код компетенции	Наименование компетенции	Дополнительное оборудование
-	-	-

*В качестве дополнительных материалов и оборудования могут быть бумага, ручка, калькулятор, периодическая система химических элементов (таблица Д.И. Менделеева), справочники, нормативные и правовые акты, географические карты и др.*

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Содержание вопроса (с инструкцией и вариантами ответов)	Правильный ответ	Компетенция
<i>1</i>	<i>Выберите один правильный ответ: Какой из перечисленных элементов является основным в</i>	<i>с)</i>	<i>ОК 01</i>

	<p>договорных отношениях?</p> <p>a) .txt</p> <p>b) .zip</p> <p>c) .mp4</p> <p>d) .png</p>		
2	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из следующих трендов является характерным для современного графического дизайна?</p> <p>a) Wireframe</p> <p>b) Макет интерфейса</p> <p>c) Макет контента</p> <p>d) Полноценный макет страницы</p>	b)	OK 02
3	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из следующих этапов является первым при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Офсетная печать</p> <p>b) Трафаретная печать</p> <p>c) Тиснение</p> <p>d) Флексография</p>	a)	OK 03
4	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какой из перечисленных этапов предполагает взаимодействие с коллективом при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?</p> <p>a) Контроль тиража</p> <p>b) Наложение элементов дизайна</p> <p>c) Наложение оверпринта</p> <p>d) Установка параметров принтера</p>	b)	OK 04
5	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какие факторы следует учитывать при обсуждении цены на продукцию или услуги с клиентом?</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	c)	OK 05
6	<p>Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует стандартам антикоррупционного поведения для графического дизайнера?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a) Дублирование текста на макете</p> <p>b) Наложение одного цвета на другой</p> <p>c) Уменьшение масштаба элементов дизайна</p> <p>d) Скрытие некоторых элементов дизайна</p>	c)	OK 06
7	<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>Какое из нижеперечисленных утверждений</p>	c)	OK 07



	соответствует нормам экологической а) Дублирование текста на макете б) Наложение одного цвета на другой с) Уменьшение масштаба элементов дизайна д) Скрытие некоторых элементов дизайна		
8	Выберите один правильный ответ: Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения глаз после долгой работы за компьютером? а) Дублирование текста на макете б) Наложение одного цвета на другой с) Уменьшение масштаба элементов дизайна д) Скрытие некоторых элементов дизайна	б)	ОК 08
9	Выберите один правильный ответ: Какие из нижеперечисленных являются современными тенденциями в области графического дизайна, связанными с информационными технологиями? а) Дублирование текста на макете б) Наложение одного цвета на другой с) Уменьшение масштаба элементов дизайна д) Скрытие некоторых элементов дизайна	б)	ОК 02
10	Выберите один правильный ответ: Какая из перечисленных опций лучше всего описывает важность документации в графическом дизайне? а) RGB б) CMYK с) Pantone д) HSL	б)	ОК 09
11	Выберите один правильный ответ: Что включает в себя финансовая грамотность в контексте графического дизайна? а) CSS б) Flash с) JavaScript д) HTML	б)	ОК 03
12	Что из перечисленного можно отнести к приёмам стилизации? Выберите все правильные варианты ответа. а. Деформация б. Декомпозиция с. Упрощение д. Обобщение и упрощение изображаемых фигур по рисунку и цвету	а, б, с	ПК 1.1
13	Что помогает выстроить иерархию текста? Выберите все правильные варианты ответа.	б, с, д	ПК 1.2

	<i>a. Смысловое наполнение текста</i> <i>b. Контрастность шрифта</i> <i>c. Размер шрифта</i> <i>d. Стил/тип шрифта</i>		
14	<i>Для передачи каких состояний подходит динамичная композиция? Выберите один вариант ответа.</i> <i>a. Для движения</i> <i>b. Для равновесия</i> <i>c. Для устойчивости</i>	<i>a)</i>	<i>ПК 1.3</i>
15	<i>Как называется метод проектирования, при котором используются повторяющиеся блоки? Впишите одно слово</i>	<i>Модульность</i>	<i>ПК 1.4</i>
16	<i>Когда была напечатана первая книга в России?</i> <i>Выберите один вариант ответа.</i> <i>a. В 1546 году</i> <i>b. В 1764 году</i> <i>c. В 1654 году</i> <i>d. В 1564 году</i>	<i>d)</i>	<i>ПК 2.1</i>
17	<i>Какой параметр бумаги важно учитывать при выборе материала для журнального дизайна? Впишите одно слово</i>	<i>Плотность</i>	<i>ПК 2.2</i>
18	<i>Какие основные аспекты должны быть продуманы на старте разработки визуальной концепции журнала?</i> <i>Выберите все правильные варианты ответа.</i> <i>a. Вид издания</i> <i>b. Задача</i> <i>c. Идеиная концепция</i> <i>d. Целевая аудитория</i> <i>e. Маркетинговая стратегия</i> <i>f. Команда проекта</i> <i>g. Стил оформления</i> <i>h. Бюджет</i>	<i>a, b, c, d</i>	<i>ПК 2.3</i>
19	<i>Как называется процесс визуальной демонстрации готового макета заказчику? Впишите одно слово</i>	<i>Презентация</i>	<i>ПК 2.4</i>
20	<i>Какой из этапов является завершающим при подготовке дизайн-макета к печати? Выберите один вариант ответа.</i> <i>a. Разработка концепции</i> <i>b. Создание цветовой палитры</i> <i>c. Проверка технических параметров файла</i> <i>d. Выбор референсов</i>	<i>c)</i>	<i>ПК 2.5</i>
21	<i>Какой вид файлов предпочтительнее использовать для публикации электронных изданий с поддержкой</i>	<i>b)</i>	<i>ПК 3.1.</i>

	<p>мультимедийных элементов? Выберите один ответ:</p> <p>a) .PDF</p> <p>b) .HTML</p> <p>c) .DOCX</p> <p>d) .TXT</p>		
22	<p>Какой формат файлов предпочтительнее использовать для публикации дизайна в мобильных приложениях? Выберите один ответ:</p> <p>a) .AI</p> <p>b) .PSD</p> <p>c) .PNG</p> <p>d) .SVG</p>	c)	ПК 3.2.
23	<p>Какой стандарт цветовой гаммы обычно используется для изображений и анимации в мобильных приложениях? Выберите один ответ:</p> <p>a) RGB</p> <p>b) CMYK</p> <p>c) Pantone</p> <p>d) HSL</p>	a)	ПК 3.3.
24	<p>Какие программы являются наиболее распространенными в современном графическом дизайне? Выберите один ответ:</p> <p>a) .GIF</p> <p>b) .MP4</p> <p>c) .PNG</p> <p>d) .SVG</p>	c)	ПК 4.1
25	<p>Какие компетенции могут быть развиты у участников мастер-класса или вебинара по графическому дизайну? Выберите один ответ:</p> <p>a) Только знание теории без практических навыков.</p> <p>b) Развитие креативности и улучшение технических навыков.</p> <p>c) Ограничение на обучение только определенным аспектам дизайна.</p> <p>d) Только поверхностное знание без понимания основных принципов дизайна</p>	b)	ПК 4.2
26	<p>Какие основные преимущества использования новых технологий в создании дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков? Выберите один ответ:</p> <p>a) Ограничение на доступ к информации и ограниченные возможности для взаимодействия с клиентами.</p> <p>b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта.</p> <p>c) Увеличение времени, затраченного на разработку и обслуживание, без улучшения качества.</p>	b)	ПК 4.3

	<i>d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов</i>		
--	--	--	--

Критерии оценки заданий:

1 балл – совпадение с верным ответом;

0 баллов – остальные случаи.

Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).

Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких верных ответов из предложенных считается верным, если правильно указана цифра ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.